

QUOI ?

Titre

Prouve-le : un dispositif d'éducation à l'image.

C'est innovant ! *1

Les élèves de cycle 3 sont amenés à prouver la crédibilité d'un couple photographie/information diffusé sur un réseau social. Les éléments de preuves et les justifications afférentes sont elles aussi proposées par les élèves sur ce même réseau social. « Prouve-le ! » leur permet non seulement d'exercer leur esprit critique vis à vis d'une information mais aussi d'initier une formation à l'usage raisonné des réseaux sociaux.

Visuel à joindre

Photos, illustrations ou vidéos (formats admis : jpg, png, mp4, mov, avi, mpeg). Choisir un format paysage d'une largeur minimale de 800 pixels.

Quel(s) thème(s) ?

EMI : exercer son esprit critique, savoir argumenter, justifier une opinion à l'oral comme à l'écrit.

Quel(s) dispositif(s) ?

Utilisation d'un réseau social de type microbloggue réservé à la communauté éducative (avec accompagnement des formateurs tout au long de l'année) – Site internet compagnon – Formation M@gistère pour les enseignants

Quelle(s) matière(s) ?

Français – Éducation aux médias et à l'information

Quelle(s) compétence(s) ?

Pour les enseignants

Identifier une démarche intellectuelle de développement de l'esprit critique avec les élèves.

Savoir ce qu'est argumenter et s'approprier des pistes pédagogiques.

Pour les élèves

Ce projet fait appel à des compétences issues des cinq domaines de compétences du socle commun

Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer.

Pour construire ou vérifier le sens de ce qu'il lit, l'élève combine avec pertinence et de façon critique les informations explicites et implicites issues de sa lecture.

Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

- L'élève comprend les modes de production et le rôle de l'image.

¹Ce champ est obligatoire

- Il sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur internet.
- Il apprend à confronter différentes sources.
- Il apprend à évaluer la validité des contenus.
- Il met en relation les informations collectées pour construire ses connaissances.
- Il accède à un usage sûr, légal et éthique pour produire, recevoir et diffuser de l'information.
- Il identifie les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web) et en connaît la nature.
- Il en comprend les enjeux et le fonctionnement général afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.
- L'élève sait mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias et les publier ou les transmettre, afin qu'ils soient consultables et utilisables par d'autres.

Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen

- L'élève vérifie la validité d'une information.
 - Il distingue ce qui est objectif et subjectif.
 - Il apprend à justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres.

Domaine 4 : Les systèmes naturels et les systèmes techniques

- L'élève sait mener une démarche d'investigation.
 - Il décrit et questionne ses observations.
 - Il prélève, organise et traite l'information utile.
 - Il analyse, argumente, mène différents types de raisonnements (par analogie, déduction logique...)
 - L'élève rend compte de sa démarche.

Domaine 5 : Les représentations du monde et l'activité humaine.

- L'élève imagine, conçoit et réalise des productions de natures diverses

Ce projet fait également appel aux compétences spécifiques de l'éducation morale et civique

Il s'agit ici de privilégier la mise en activité des élèves (individuelle et/ou collective) par la discussion, l'argumentation, la coopération, d'adopter un esprit critique et développer une disposition à raisonner.

Les enjeux sont donc des enjeux d'éducation morale et civique pour permettre aux élèves de penser par eux-mêmes et avec les autres :

- Développer les aptitudes à la réflexion critique : en recherchant les critères de validité des jugements moraux, en confrontant ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté.
- Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et apprendre à justifier un point de vue.
- Prendre conscience des enjeux civiques de l'informatique et de l'internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus.

Document ou lien : possibilité d'ajouter un fichier de présentation

Site internet

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/prouve-le/>

Sur magistère

<https://magistere.education.fr/ac-nancy-metz/course/view.php?id=3805>

Sur **Eduwit** (espace enseignants Prouve-le)

<https://www.eduwit.fr/index.php?r=space%2Fspace&sguid=e4ae5678-3501-4f87-a276-6e75554790f4>

Expérimentation ?

L'action est-elle menée dans le cadre d'une expérimentation (article L. 401-1 du code de l'éducation) ?

 Lien avec la recherche ?

Décrire succinctement le lien avec la recherche en 1000 signes maximum.(nom du laboratoire, discipline concernée...)

QUI ?

C'est innovant

Le dispositif « Prouve-le » touche les élèves de cycle 3 qui sont de plus en plus équipés en tablettes et smartphones et commencent à fréquenter les réseaux sociaux (bien que théoriquement les CGU de ces réseaux sociaux les en empêchent). Par ailleurs, de plus en plus d'informations (et de désinformations) sont véhiculées par le biais de ces réseaux sociaux. Dès lors, ne pouvant lutter contre ces faits de société, il nous semble essentiel d'informer, et d'accompagner les élèves le plus tôt possible dans l'utilisation des réseaux sociaux tout en formant leur esprit critique.

L'action est également à destination des enseignants puisqu'une formation et un accompagnement leur sont proposés tout au long du projet, dans une perspective de développement professionnel. Se questionner en tant qu'enseignant sur une démarche possible d'éducation face aux fake news et autres théories du complot, réfléchir et disposer de pistes pédagogiques et de dispositifs à cet égard, échanger avec d'autres collègues sur une plateforme dédiée (Edutwit), nous paraissent des éléments importants, à l'origine de ce projet.

Mettre en relief en quoi l'action menée est innovante en raison des acteurs qui y participent. 1 000 signes maximum.

L'équipe

Indiquer qui sont les autres personnes impliquées, même ponctuellement, dans l'action.

Ensemble des ERUN/FUN du premier degré du département de Meurthe-Et-Moselle
120 classes, enseignants pour cette année 1 (2018-2019)

Les partenaires

Une liste de partenaires, avec leur dénomination, la nature de leur participation, le nom et les coordonnées éventuelles des contacts.

L'association AbulEdu-fr a fourni le service de microblog EDUTWIT sur lequel le projet s'est appuyé
<https://abuledu-fr.org>

Les participants

Nombre d'académies	1
Nombre d'établissements	86
Nombre de classes	120
Nombre d'élèves	~3000
Nombre d'enseignants	120
Nombre de participants autres	0

OÙ ?

C'est innovant

L'action est innovante car elle est menée principalement sur un réseau social et permet ainsi de former les jeunes élèves à l'outil par la pratique encadrée de l'outil lui-même. Par ailleurs, elle est menée à une échelle assez importante (plus de 100 classes participantes)

Cet outil (Edutwit) permet aux enseignants d'exercer une veille professionnelle au sujet de l'éducation aux médias et à l'information, via le partage avec d'autres. Un espace collaboratif a été créé (Prouve-le enseignants) qui rend possibles les échanges et la collaboration, qui permet également le partage d'articles, de vidéos, relatifs aux fake news, à l'EMI.

Mettre en relief en quoi l'action menée est innovante du point de vue du lieu où elle est menée, du type d'établissement, du contexte, du territoire, etc. 1 000 signes maximum

Le ou les niveaux	Cycle 3
La ou les classes	
Le ou les départements	Meurthe-Et-Moselle
Le ou les établissements	
Son UAI (RNE)	

Pourquoi ?

Problème identifié

Le concept de « Digital Native » qui sous-entend que les enfants de la génération Z (nés entre 1996 et 2009) ont des compétences innées pour les nouvelles technologies relève du mythe.

Des études ont montré que si ces enfants étaient familiarisés avec les outils numériques, ils ne disposent cependant pas forcément des compétences en littératie numérique voire même des compétences informatiques élémentaires.

En revanche, ce qui caractérise cette génération c'est sans doute son absence d'appréhension face au numérique et ses grandes capacités de créativité et d'adaptation [Valentine Favel-Kapoian, Pratiques numériques juvéniles, Avril 2018]

Ils sont d'ailleurs de plus en plus équipés et «vont de plus en plus sur les réseaux sociaux ».

« Prouve-le ! » permet aux enseignants d'accompagner les élèves dans leurs usages des réseaux sociaux tout en initiant l'acquisition de compétences en littératie numérique.

Décrire ce qui vous a poussé à imaginer et à mener cette action. 1 000 signes maximum.

Indicateur

Comment le problème se mesure-t-il ?

Exemples : taux d'absentéisme, taux de réussite à un examen national, nombre d'élèves décrocheurs par an...)

Périodicité	X Annuelle <input type="checkbox"/> Semestrielle <input type="checkbox"/> Trimestrielle <input type="checkbox"/> Mensuelle <input type="checkbox"/> Hebdomadaire <input type="checkbox"/> Quotidienne <input type="checkbox"/>
-------------	--

CARDIE FICHE INFORMATIVE

Source	https://www.ipsos.com/fr-fr/junior-connect-2017-les-jeunes-ont-toujours-une-vie-derriere-les-ecrans
Date	2017
Valeur initiale	Les 7-12 ans passent en moyenne 6h10 sur le web par semaine (+45min vs 2015) Les 13-19 ans sont maintenant 81% à posséder leur propre smartphone, contre 77% l'an dernier

Origine de l'action

Résultats de quelques enquêtes en particulier Ipsos France, Junior Connect' 2018 - Jeunes et medias : une consommation toujours dynamique et diversifiée !

Si le champ "indicateur" ne peut pas être renseigné (absence de données quantitatives), donner une information qualitative (exemple : dégradation du climat scolaire, démotivation, violence, etc.). Champ texte, 1000 signes

Sources d'inspiration

- Livres, revues, articles
- Conférences, rencontres, séminaires
- Autres fiches Innovathèque
- Autres (précisez)

QUAND ?

Indiquer la date du début de l'action et la date, même prévisionnelle, de sa fin.

Date de début	Date de fin
Septembre 2018	Juin 2019

Observation :

Préciser éventuellement ce qui a préfiguré et préparé votre action, les interruptions dans son déroulement, les grandes étapes...1 000 signes maximum.

COMMENT ?

Vous pouvez ici détailler la mise en œuvre de votre action en précisant les moyens humains, matériels ou financiers dont vous avez bénéficié.

Mise en œuvre

Création d'un site internet présentant le projet et fournissant des propositions d'exploitations pédagogiques ainsi que des appuis théoriques et techniques
 Création d'un parcours de formation hybride composé d'un volet distant (2h) et d'une animations pédagogique en présentiel (1h)
 Invitation des enseignants à rejoindre un groupe de travail relatif au projet sur le réseau social Edutwit servant de vecteur de communication au projet
 Diffusion régulière de photographies et d'informations, les élèves étant amenés à en prouver la véracité

Décrire les modalités de mise en œuvre de l'action. 1 000 signes maximum.

Moyens mobilisés

Moyens	Humains	Matériels	Financiers
Volume	9 ERUNS/FUN Association AbulEdu-fr	Serveur académique	
Lien(s) ou pièce(s) jointe(s) possible			

Modalités de mise en œuvre

Création d'un site internet présentant le projet et fournissant des propositions d'exploitations pédagogiques ainsi que des appuis théoriques et techniques
 Création d'un parcours de formation hybride composé d'un volet distant (2h) et d'une animations pédagogique en présentiel (1h)
 Invitation des enseignants à rejoindre un groupe de travail relatif au projet sur le réseau social Edutwit servant de vecteur de communication au projet
 Diffusion régulière de photographies et d'informations, les élèves étant amenés à en prouver la véracité
 L'équipe des ERUN se chargeant d'animer le groupe, c'est à dire, féliciter les élèves proposant des pistes originales, demandant des compléments d'informations, etc. ET d'accompagner les enseignants.
 Dans un second temps, il sera demandé aux classes participantes de fabriquer des photographies à partir d'éléments qui leur seront proposés

Décrire concrètement comment vous avez mis en œuvre votre action

QUEL BILAN ?

Quelles modalités et méthodes d'évaluation ?

- Auto-évaluation par l'équipe pédagogique
- Évaluation interne à l'éducation nationale
- Évaluation par des chercheurs,
- Autre évaluation (associations, consultants...)
Document ou pièce jointe possibles

Indicateurs actualisés

Actualiser ici la valeur des indicateurs définis dans la page Pourquoi ? afin de rendre compte de leur évolution.

Indicateur	Périodicité	Date initiale	Valeur initiale	Date finale	Valeur finale

L'évolution observée

Les enseignants interrogés précisent que :

- les élèves remettent plus facilement en question les informations qu'ils trouvent sur internet
- l'esprit critique des élèves s'est développé, ils ont acquis des réflexes
- ils ont constaté des progrès de leur élèves dans l'utilisation de moteur de recherche
- ce travail d'observation et de justification mobilise ensuite les connaissances des élèves dans leur interprétation de ce qu'ils observent. Cela rejoint le travail sur les inférences dans un texte. Prouver une interprétation, c'est mobiliser des indices et les présenter de façon cohérente.

Indiquer toute évolution de l'information qualitative fournie précédemment, dans la rubrique "Pourquoi ? Origine de l'action". 1 000 signes maximum.

ET APRÈS ?

A retenir

--

Indiquer les effets principaux de l'action. 1 000 signes maximum.

Diffusion

Type	Article	Vidéo	Formation	Autre
Liens				Présentation « en direct » du projet au cours du forum numérique de Canopé et des journées JANEF
Date				FANE : JANE : 15 mars 2019
Observation				

Suites de l'action

Le périmètre initial de l'action s'est élargi :

- des enseignants du second degré ont rejoint le projet ou se sont inspiré du projet ;
- au moins une classe d'une autre académie (Dijon) à participé au projet qui a été présenté à l'université numérique de la Nièvre (27 mars 2019)