

- Annexes -

La presse écrite au service des apprentissages

Nom du fichier : 54LVandoeuvreCallotAnnK

ACADEMIE DE NANCY-METZ

Lycée Jacques Callot

12 rue Jacques Callot 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

La photo de presse (1)

Objectif : découvrir la photo de presse, sa diversité, son utilité, son impact sur le lecteur.
Réaliser des panneaux de présentation à partir de photos choisies à destination des autres lycéens (semaine de la presse)

Déroulement

• Feuilletage des revues

Chaque groupe de 2 élèves prendra le temps de feuilleter un maximum des revues à sa disposition (Le Nouvel observateur, Le Monde 2, Le Point, Paris-Match, VSD, L'Express, Courrier International, Le Figaro Magazine, etc.)

• Choix des photos

Chaque groupe choisira 2 photos

- 1 photo de politique, société ou actualité
- 1 photo plus « loisirs » : sport, voyage, culture, vie des stars...

Ces photos devront être de format suffisamment grand pour en permettre l'exposition et l'analyse (1/2 page environ). Une photocopie sera faite de chaque photo en fin de séance.

• Identification des documents

(Pour chaque photo, construire une fiche à remettre enfin de séance)

La revue

- Titre de la revue, n°, date de parution, prix
- Périodicité (hebdomadaire, mensuel,...)
- Tirage

L'article

- Titre de l'article, page, place dans la revue (à la Une, dossier spécial, rubrique habituelle...)
- Auteur

La photo

- Nom du photographe, de l'agence de presse
- Place de la photo (au milieu du texte, pleine page, au milieu d'autres photos, importance par rapport au texte...)
- Légende

• Premières impressions

En quelques lignes à reporter sur la fiche :

- Les raisons du choix de la photo : « je la trouve belle », « elle évoque un sujet, un lieu ou un personnage qui m'intéresse », « elle a attiré mon regard », etc
- Les émotions qu'elle provoque chez le lecteur (inquiétude, curiosité, pitié, admiration, etc.)

La photo de presse (séances 2 et 3)

1. Observation

Annexe 3

EFFECTUER UNE ETUDE COMPARATIVE

- Durée de l'activité : 4 semaines (soit 16 heures)
- Travail de groupe (3 élèves)
- Dossier complet à rendre **le vendredi 29 mars dernier délai.**

Sélectionnez un produit de consommation courante si possible un produit sur lequel un des membres du groupe a déjà travaillé.

Travail demandé : présenter un dossier d'étude comparative du produit et de ses concurrents.

- sélectionnez 4 produits identiques au vôtre (votre sélection devra comprendre au minimum un concurrent de grande marque, une marque distributeur, un produit premier prix).
- Etablissez une comparaison objective des produits (prix moyen au litre/kg, richesse des informations sur l'étiquette, composition du produit (qualité des ingrédients, conservateurs...), présence d'un label ?...)
- Le résultat de ce premier travail devra être réalisé sous la forme d'un tableau comparatif. Pour chaque critère étudié vous établirez une note (5 pour le meilleur, 1 pour le moins bon)

	Prix au kg en Euros	NOTE PRIX	NOTE PACKAGING		NOTE MOYENNE SUR 20
Produit A	2.20	4	1		
Produit B	1.85	5	3		
Produit C	3.25	1	5		
Produit D	3.05	2	4		
Produit E	2.55	3	2		

- Vous allez devoir organiser une étude qualitative: une réunion de groupe. Les élèves de la classe participeront à cette réunion. Vous devrez leur faire tester les produits. Pour préparer cette réunion, vous réaliserez une fiche de notation qui sera distribuée aux participants pour réaliser le test. Il sera possible d'attribuer pour chaque produit une note pour le goût, l'apparence du produit, sa couleur... A vous de définir vos critères.
- Après cette réunion, vous analyserez les résultats et attribuerez une note pour chaque critère. Exemple : le produit ayant recueilli la meilleure moyenne pour le goût aura 5/5, le suivant 4/5... Bien évidemment vous présenterez vos résultats à la suite du tableau.
- Enfin, vous devrez rédiger un document qui synthétise votre travail. Comme dans un journal de défense des consommateurs, vous présenterez votre démarche, les produits en concurrence, les résultats (le tableau) et vous commenterez votre classement final.

Les étapes sont donc les suivantes :

- choix d'un produit
- sélection des concurrents
- analyse objective des critères
- réalisation d'un tableau sous excel (laisser de la place pour les critères qualitatifs)
- organiser la réunion de dégustation (matériel nécessaire, fiche de notation, répartition des rôles)
- reporter les résultats de la réunion dans le tableau
- rédiger l'article sur votre produit
- réaliser votre dossier pour le bac (il comprendra : introduction , 1) fiche du plan de marchéage du produit, 2) présentation de votre étude (méthodologie, documents créés) 3) résultats de l'enquête (votre article), conclusion