

-Fiche informative sur l'action -

La presse écrite au service des apprentissages

Nom du fichier : 54LVandoeuvreCallotK

ACADEMIE DE NANCY-METZ

Lycée Jacques Callot

12 rue Jacques Callot 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

Tél : 0383550350

Fax : 0383575674

Mèl : ce.0540070@ac-nancy-metz.fr

Personne contact : Véronique Haquin, professeur documentaliste

Concerne les classes de : terminale STT (21 élèves), 1^{ère} ES germanistes (14 élèves) et 2^{nde} (33 élèves)

Disciplines concernées : Eco-gestion, Allemand et ECJS

Date de l'écrit : juin 2003

PNI4 – hors axe

Résumé de l'action :

Depuis l'apparition des TPE au lycée, le travail au CDI sur la presse est quasi automatique pour les élèves, ce qui était moins le cas auparavant ; il devient plus difficile de « motiver » les enseignants pour une action ponctuelle « presse », puisque le travail se fait déjà tout au long de l'année, avec un résultat évalué à la clé.

Dans le cadre du projet « kiosque », nous avons donc ciblé des secteurs précis (presse allemande, presse de défense du consommateur) et profité du champ large de l'ECJS pour construire nos séquences.

Mots-clés : presse allemande, médias, esprit critique, subjectivité, objectivité, photo de presse, manipulation, consommation

STRUCTURES	MODALITES - DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Lycée d'enseignement général	Diversification pédagogique	Citoyenneté, civisme Documentation	Education civique, ECJS Langues vivantes Eco-gestion

- Ecrit sur l'action -

La presse écrite au service des apprentissages

Nom du fichier : 54LVandoeuvreCallotK

ACADEMIE DE NANCY-METZ

Lycée Jacques Callot

12 rue Jacques Callot 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

Introduction

Le CDI du lycée Callot existe dans sa forme actuelle depuis avril 2000. Une cinquantaine d'abonnements sont accessibles à tous les membres de la cité scolaire, élèves et personnels¹. Toutes les revues peuvent être empruntées pour une durée d'une semaine (hormis le numéro en cours) par tout usager du CDI.

Le logiciel utilisé pour la gestion du fonds et du prêt est BCDi2. D'après ce logiciel, 356 revues ont été prêtées aux élèves du lycée entre le 10/09/2002 et le 15/05/2003. La presse quotidienne régionale (*Est Républicain*) est énormément lue sur place par les élèves et n'est pas prise en compte par BCDi2.

Le prêt de périodiques aux élèves est largement lié aux recherches demandées par les enseignants ou aux thèmes de recherche de TPE et ECJS. Lire la presse reste lié à un travail scolaire, sauf si cela concerne les résultats sportifs du week-end ou la vie du quartier.

Durant la semaine de la presse, un kiosque permet traditionnellement aux élèves d'approcher la diversité de la presse française. Depuis l'apparition des TPE au lycée, le travail au CDI sur la presse est quasi automatique pour les élèves, ce qui était moins le cas auparavant ; il devient plus difficile de « motiver » les enseignants pour une action ponctuelle « presse », puisque le travail se fait déjà tout au long de l'année, avec un résultat évalué à la clé.

Nous avons donc ciblé des secteurs précis (presse allemande, presse de défense du consommateur) et profité du champ large ECJS pour construire nos séquences.

3 actions sont décrites :

- presse allemande
- photo de presse
- presse et défense du consommateur

¹ 900 élèves, 200 adultes au lycée

Presse allemande

Geneviève Della-Valle, allemand – Véronique Haquin, documentation

A. DESCRIPTIF

- **Objectif** : découverte de la presse allemande dans sa diversité
- **Déroulement** : 8 séances au total. 1 groupe de germanistes de première ES, 14 élèves. Au CDI, en salle de classe

- sélection du document : 2 séances d'une heure

Divers journaux de la presse allemande sont proposés aux élèves qui travaillent par groupes de 2 ou 3. Titres proposés : « *Bunte* », « *Amica* », « *Geo* », « *Tuning* », « *Spiegel* », magazines people, presse automobile, voyages...

Un document d'accompagnement est proposé qui présente une dizaine de sites de périodiques allemands (LEBLANC, Claude. - *Guide mondial de la presse en ligne*. Supplément *Courrier International*. – juin 1999). Les élèves sont invités à feuilleter l'ensemble des magazines et à choisir librement un article par groupe. La première séance est une séance « découverte et prise de contact ». L'accès à internet est possible pour ceux qui ont fait leur choix ou (cas d'un groupe) pour ceux qui, n'ayant rien trouvé, cherchent un article en ligne.

- **décryptage / élucidation lexicale, compréhension de l'écrit** : 2 à 3 séances selon les groupes. Avec l'aide de dictionnaires, compréhension de l'article choisi.

Type de presse (actualité, spécialisée, .../ hebdomadaire, mensuelle / prix, tirage), lecteurs visés, intérêt de l'article, raisons du choix de l'article, etc.

Avec l'aide d'une fiche qui définit l'article de presse, décodage de la structure de l'article : rubrique, titre, intertitres, chapeau (d'après « *Voyage au cœur de la documentation : Fichier d'activités guidées au CDI*. – Magnard. – Fiche 92.).

- restitution :

- panneau (expression écrite) : en allemand, présentation du périodique et de l'article.
- exposé oral (expression orale) : reprise du panneau devant les autres élèves, oralement

B. BILAN :

Difficultés rencontrées :

- Elles tiennent essentiellement à la difficulté de construire et d'entretenir la motivation des élèves sur toute la durée de l'action.
- Les groupes mettent du temps à accrocher à l'exercice, certains élèves ne « trouvent » pas d'articles dignes d'intérêt. Un groupe choisira son article dans la presse « en ligne », faute d'avoir trouvé satisfaction dans la presse « papier ».

- La barrière de la langue reste un obstacle majeur. Les élèves du groupe déclarent tous n'avoir jamais lu d'article ou de revue en allemand auparavant.

Points positifs :

- Après un démarrage laborieux, toutes les productions seront menées à terme.
- Les exposés oraux sont un moment apprécié de tous et qui permet à chaque élève au sein de son groupe de s'exprimer. Une autre approche qui évalue différentes aptitudes chez l'élève. Certains qui n'ont pas « accroché » dans le décryptage, mise en forme de l'article, se révèlent optimiser leur production au maximum dans la production orale où ils sont plus à l'aise que d'autres qui ont des capacités de compréhension et d'expression écrites plus développées.
- Découverte de l'existence même d'une presse allemande, de différents genres de magazines
- Apprentissage de certains codes de la presse écrite
- 2 abonnements pour le CDI : *Amica*, *Vocabulaire Allemand*
- Exposition des panneaux réalisés au CDI : impact sur les élèves non germanistes
- Travail en groupe : répartition des tâches, autonomie, persévérance

A. Déroulement :

- Classe de 2^{nde} 7, 33 élèves en demi-classe, sur créneau ECJS
- Lieu : CDI
- Durée : 3 heures (3 x 1 h) pour chaque demi-classe
- Groupes de 2 élèves
- Sur les fonds accordés, sont achetés pendant 3 semaines des exemplaires des titres suivants (hebdomadaires principalement) : *Paris-Match*, *Nouvel Observateur*, *Gala*, *Figaro Magazine*, *L'Express*, *Le Monde* 2...

Objectifs :

- Incitation à la lecture de la presse écrite d'actualité en donnant des outils aux élèves
- Apprentissage de quelques codes de l'image
- Travail en groupe
- Encourager l'esprit critique, le comportement de lecteur « actif »

Etapes :

- 1^{ère} séance : feuilletage de l'ensemble des revues et choix de deux photos (Annexe 1 : *La photo de presse 1*), identification du document, définition de certains termes (agence de presse, tirage – trouvé dans le *Quid* – etc.), les groupes donnent leur motivation du choix des photos. Chaque groupe remet une fiche complète en fin de séance.
- 2^{ème} et 3^{ème} séances : Les photos sélectionnées par les élèves ont été découpées et isolées des revues. La séance se déroule en trois temps :
 - Observation : le groupe observe les deux photos, découpées, pendant quelques instants, puis les photos sont ramassées et la grille de la fiche (Annexe 2 : *La photo de presse, séances 2 et 3*) est renseignée. On peut ainsi mettre en évidence ce qui frappe l'œil, l'impression d'ensemble, ce qui est moins évident, ce qui nécessite la lecture de l'article...
 - Analyse : en observant à nouveau les photos, les groupes analysent la construction de la photo, les différents plans, la mise en scène éventuelle, puis l'impact sur le lecteur.
 - Restitution : sous forme d'un panneau où figurent les photos, les commentaires dactylographiés.

- Pour ceux qui ont fini plus tôt, recherche et visite d'un site de presse sur Internet et rédaction par l'élève d'une fiche critique (cf. ci-dessous). 2 groupes seront concernés.

Presse écrite et Internet

1. Visite au choix du site d'un quotidien (Le Monde ou Libération) – cf. fiche
2. A l'aide d'un moteur de recherche (www.google.fr), ou d'un annuaire (www.yahoo.fr) ou du guide « courrier International » de la presse en ligne, trouver le site d'un autre périodique francophone de la presse écrite.
3. Imprimer proprement la page d'accueil de ce site
4. Construire une fiche sur ce site qui devra mentionner :
 - L'adresse url
 - La date de création et/ou de mise à jour du site
 - 2-3 lignes de présentation de la revue sous sa forme écrite (date de fondation, tirage (chercher dans le Quid), public lecteur, thèmes abordés)
 - les rubriques du site
 - la présence ou non d'archives, la gratuité ou non de ces archives
 - Votre appréciation personnelle du site et un article ou une page de votre choix que vous imprimerez.

B. Bilan :

Difficultés rencontrées :

Difficulté d'évaluation du temps de travail des élèves. Les trois séances se sont révélées un peu justes pour la plupart des groupes, alors que certains autres avaient bouclé leur travail en 2 séances.

Il s'agit donc davantage d'un problème d'hétérogénéité du groupe.

Points positifs :

Implication des élèves :

Tous les élèves se montrent coopérants et toutes les réalisations seront menées à leur terme. Ils apprécient la liberté laissée dans le choix des photos, l'aspect ludique des séquences (un petit cadre de carton évidé pour figurer le viseur de l'appareil photo ou de la caméra²)

² cf. site académique du clemi : <http://www.ac-nancy-metz.fr/cleml/>

Répercussion sur les autres élèves du lycée :

Les panneaux réalisés sont exposés au CDI et attirent l'attention d'autres lycéens, surtout par le choix des photos (Eminem , Georges Clooney...).

Utilisation des outils du CDI :

Internet, Quid, traitement de textes

Travail en groupe :

Autonomie, échanges, répartition des tâches...

Créativité :

Le champ laissé aux groupes est très large quant au choix des photos, et un effort d'imagination est demandé (choix d'un autre cadrage, d'une autre légende). Cet effort peut préfigurer celui demandé en TPE en classe de première. Le résultat dans les productions est positif : les thèmes sont variés, les consignes sont respectées et les choix sont originaux.

A. DESCRIPTIF

Classe de terminale STT (21 élèves).

Cf. fiche : « *Effectuer une étude comparative* » (Annexe 3)

Déroulement :

- Chaque groupe a acheté en prévision de la 1^{ère} séance un certain nombre (4 ou 5) de produits en fonction des consignes et en a masqué la marque. Ils ont également préparé eux-mêmes une grille et des critères d'évaluation, ainsi qu'un exposé de présentation du test. Ce travail suppose une lecture préalable de la presse de défense du consommateur (*Que choisir, 60 millions de consommateurs*), à laquelle est abonnée la section STT, mais pas le CDI, avant cette action du moins.
- Les testeurs sont les autres élèves de la classe, l'enseignant et la documentaliste impliqués.
- Tous goûtent tous les produits et complètent la grille.

B. BILAN

Difficultés rencontrées :

Cette activité n'est pas nouvelle au lycée et présente peu de points négatifs, d'après l'enseignant qui la mène traditionnellement. On peut mentionner l'absence de scanner et de certains logiciels de présentation qui permettraient d'améliorer les productions des élèves (inconvenients matériels), ainsi que l'hétérogénéité des groupes.

Points positifs :

- La nouveauté est le rattachement de cette activité à la semaine de la presse. Il permet de la valoriser en la sortant du simple cadre « STT » et de l'inscrire dans une action qui concerne tout le lycée. Lors de la séance de présentation commune en présence d'un journaliste de *l'Est Républicain* et de notre correspondante Clemi, quelques élèves présentent leurs travaux à l'ensemble des groupes.
- Sensibilisation à la presse de défense du consommateur, éveil du sens critique du consommateur : lecture des étiquettes, etc.
- Apprendre à rédiger de façon claire et concise, en style « journalistique ».
- Apprendre à travailler en groupe, à échanger pour aboutir à un travail commun.

CONCLUSION

Les 3 actions menées cette année grâce aux fonds octroyés participaient toutes d'un effort global de sensibilisation à la presse.

Lors de la séance finale de présentation des travaux aux autres groupes, en présence de la presse locale et de la collègue du Clemi, les élèves ont été sensibles au fait que, dans des domaines différents, et dans une modeste mesure, cet exercice leur avait permis d'être un lecteur plus averti, qui dans la presse allemande, qui dans la presse de défense du consommateur ou dans la lecture de l'image.

Les fonds ont permis :

- de lancer l'action, en achetant la presse au fil des semaines qui ont précédé chaque activité
- de l'exposer sur des panneaux visibles par tous
- de la prolonger par des abonnements, en allemand (*Amica, Vocabale*), à *Que choisir ?*, et à un périodique d'actualité riche en photos (*Le Monde 2*, ou autre, à décider)

Ces activités ont contribué à faire de la Semaine de la Presse un temps fort pour le CDI qui s'en tient souvent au traditionnel kiosque et à établir des liens avec les collègues de disciplines partenaires de l'opération.

Juin 2003