

Création d'une entreprise fictive à l'étranger  
Lycée Georges de la Tour Nancy  
Martine Aïssaoui

## **Présentation du projet**

### **Les grandes lignes**

#### CADRE PEDAGOGIQUE :

Les A.M.P. (ACTIVITES EN MILIEU PROFESSIONNEL).

Cette option est réservée aux élèves des classes de première et terminale STT.  
(Coefficient 1 au baccalauréat, mais seuls les points supérieurs à 10 comptent)

#### CADRE DU PROJET :

Programme d'action communautaire LEONARDO.

#### DUREE DE REALISATION DU PROJET :

Temps élèves : 2 heures par semaine sur l'année scolaire 1995/96.

Temps professeurs : mai 95/mai96.

#### ACTEURS DU PROJET :

Les élèves : 36 élèves seulement de terminale STT ACA, GESTION et ACC ont été retenus pour des raisons pratiques d'organisation et pour que la réalisation soit acceptable aussi bien par les élèves eux-mêmes, que par les professeurs ou les partenaires étrangers.

L'équipe pédagogique : elle est composée de 3 professeurs d'économie-gestion du lycée Georges de La Tour à Nancy. Martine AISSAOUI, Chantal PIERRAT et Nicole TERNYNCK.

Les partenaires Européens transfrontaliers élèves et professeurs des différents établissements scolaires suivants :

- Lycée TECHNIQUE DU CENTRE à Luxembourg
- KBBZ DE SAARBRUCKEN
- MBO COLLEGE de HERTOGENBOSCH au PAYS-BAS
- Lycée TECHNIQUE d'ETTELBRUCK à Luxembourg
- Lycée professionnel REISER à LONGLAVILLE en France
- Institut LENOIR à ARLON en Belgique
- Lycée BONNEVOIE à LUXEMBOURG.

#### CADRE GEOGRAPHIQUE :

Les différents pays européens transfrontaliers.

#### CADRE PEDAGOGIQUE :

##### QUE SONT LES A.M.P. ?

Les élèves de terminale S.T.T. ont le choix de prendre pour le baccalauréat 2 options facultatives et parmi celles-ci l'AMP (activité en milieu professionnel).

Cette option a été choisie parce qu'elle offre aux élèves un autre mode d'apprentissage en les faisant devenir acteurs de leur projet d'orientation. Ils partent ainsi à la découverte des métiers tertiaires, apprennent à agir seuls en acquérant les connaissances nécessaires à l'action. Grâce à des contacts avec des spécialistes, ils affermissent leur projet d'orientation et de formation, cernent les exigences

et les contraintes de ces métiers et trouvent une nouvelle motivation pour atteindre la qualification dont ils ont besoin.

OBJECTIFS GENERAUX (cf. bulletin officiel n°12 du 25/3/93) :

- Appréhender concrètement la réalité professionnelle.
- Percevoir le sens et l'utilité des divers savoirs avec mise en cohérence de diverses disciplines enseignées juridiques, sociales économiques et technologiques.
- Conforter la motivation au travail dans les sections S.T. T.
- S'impliquer dans une nouvelle stratégie d'apprentissage en développant l'esprit d'entreprise, d'analyse et d'observation.
- Concourir à développer l'autonomie des élèves, renforcer leur travail en équipe tout en favorisant les parcours individualisés au sein d'un groupe d'élèves.
- Être en mesure de rendre un compte rendu complet et structuré quelle que soit la forme de la production.

Forts de ces objectifs nous avons recherché un projet fédérateur pouvant y répondre et susceptible d'attirer les élèves dans cette option facultative pour eux et en concurrence notamment avec les options sport, musique ou dessin.

### **Genèse du projet**

DECLENCHEUR :

Séminaire transfrontalier d'Echternach au Luxembourg.

Dans le cadre du programme éducatif de la COMMISSION EUROPEENNE et du programme d'action communautaire LEONARDO et SOCRATES, un séminaire transfrontalier est organisé les 4 et 5 Mai 1995 au lycée Classique d'ECHTERNACH au LUXEMBOURG.

Un lycée du Luxembourg qui souhaitait travailler avec un lycée de Nancy sur un projet tertiaire a sollicité plusieurs fois le lycée Georges de Le Tour et notamment à cette occasion l'a engagé à

suivant. "Comment savoir agir, savoir être, savoir devenir" se concrétise. La création fictive d'entreprises à l'étranger. Les participants intéressés ont rejoint cet atelier. C'est ainsi qu'a commencé un partenariat avec le Lycée Technique du Centre de LUXEMBOURG, l'Institut LENOIR d'ARLON et le Lycée Professionnel REISER de LONGLAVILLE. Alors s'est effectué pendant 2 journées, un travail conjoint d'ébauche de collaboration, très convivial en plusieurs langues.

#### CONSEQUENCE DU SEMINAIRE :

Un thème fédérateur est retenu.

Le thème finalement retenu par les différents protagonistes du projet est le suivant:

"SETTING UPA COMPAGNY ABROAD - LEARNING BY DOING"

(Créer une entreprise à l'étranger - apprendre en faisant)

Ce thème cadre parfaitement avec les objectifs que nous cherchons à atteindre dans le cadre des A.M.P. :

- il permet une meilleure connaissance du milieu professionnel.
- il ouvre la conscience de l'interdisciplinarité des matières tertiaires enseignées.
- il renforce la motivation des élèves en utilisant une nouvelle stratégie d'apprentissage plus concrète.

Plusieurs entreprises fictives doivent être créées dans chaque classe et dans chaque pays mais dans un pays différent du sien. Ceci n'est réalisable que grâce à l'organisation d'échanges avec le voisin pour mieux en découvrir les particularités, la législation, les mentalités, la langue, les usages...

Différentes réunions de travail ont donc lieu aux mois de mai, juin et septembre 1995, à Luxembourg au Lycée Technique du Centre, géographiquement le mieux placé pour un point de rencontre.

Les différentes réunions de travail entre les professeurs aboutissent entre autre à l'organisation des échanges selon le schéma présenté page suivante, à une demande de subvention et à l'élaboration d'un calendrier de rencontre.

#### ORGANISATION DES ECHANGES :

Les partenaires sont devenus plus nombreux car après le premier contact d'Echternach, les Pays-Bas sont venus rejoindre le groupe, de même que le Lycée Bonnevoie de Luxembourg et le lycée du Centre qui, lui, voulait faire participer deux classes au projet.

L'idée initiale d'entrer en relation avec tous les partenaires devenant impossible, il est décidé que chaque Lycée doit entrer en relation privilégiée avec deux autres pour former une grande boucle relationnelle.

Georges de La Tour Nancy est chargé de recevoir les élèves du Lycée Bonnevoie du Luxembourg (censés créer une ou plusieurs entreprises à Nancy). Les élèves de Nancy se donnent la tâche dans un premier temps de leur expliquer comment créer une entreprise en France.

Georges de La Tour Nancy doit se déplacer au Lycée Technique du Centre à Luxembourg pour apprendre à créer une entreprise au Luxembourg. Le niveau assez faible en langue des élèves de S.T.T a fait privilégier et préférer des relations avec un pays où le français est parlé couramment, ce qui ne nuit en rien à l'ouverture de la langue de l'autre, thème développé ultérieurement dans la description du déroulement du projet.

#### SCHEMA DES ECHANGES :

Georges De La Tour reçoit Bonnevoie et se déplace au Lycée du Centre de Luxembourg. Chaque lycée est donc en relation privilégiée avec 2 autres et la plupart du temps dans 2 pays différents.

Afin que tous les élèves puissent se rencontrer quand même, une foire de clôture est organisée pour la fin de l'année scolaire, au mois de mai 1996 au Lycée Technique Reiser de Longlaville. Tous les

participants s'y rencontreront pour échanger leurs expériences. Ils découvriront sur différents stands le produit de la réflexion de tous.

Cette réunion finale est un stimulant pour les élèves tout au long de l'année.

FINANCEMENT PAR LEONARDO : Implication de la communauté européenne.

Une fois les objectifs bien définis, l'organisation des échanges correctement établie suivant les aspirations et contraintes propre

générales est souvent faible avec des difficultés en expression écrite et en langues avec des lacunes qui remontent assez loin.

Les méthodes d'enseignement de type classique deviennent totalement inadaptées, très peu motivantes et inintéressantes pour eux. Ils sont par contre capables de produire des réalisations surprenantes de qualité quand on ne les enferme pas dans un cadre théorique rigide.

L'environnement social est assez défavorisé. Il n'est pas rare que leurs parents soient sans emploi ou occupent des postes à faible niveau de compétence. Ils voyagent rarement et n'ont qu'une très faible idée des habitudes de nos voisins frontaliers.

#### L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE :

La classe a été divisée en 3 groupes de 12 élèves, chaque professeur assurant l'animation d'un groupe. Les préparations de cours ont été, elles, réalisées en commun.

Madame AISSAOUI, professeur de gestion, d'informatique et d'économie/droit a suivi le groupe chargé de découvrir comment créer une entreprise en France, car une partie du programme de droit de terminale concerne le droit des sociétés.

Elle s'est également chargée d'animer le groupe responsable de la mise en place du plan de

## **Comment ça se passe en classe ?**

### **L'année scolaire a été partagée en deux étapes :**

PREMIERE ETAPE : Préparation des échanges avec le Luxembourg

- Recevoir les élèves du lycée Bonnevoie pour leur expliquer les particularités de la création d'entreprise en Lorraine afin qu'ils puissent démarrer leur projet.
- Effectuer notre première visite à Luxembourg.

Trois groupes de douze élèves ont été constitués pour réaliser trois catégories de travaux indispensables à la réalisation de cette première étape.

GROUPE A : Accueil des partenaires Luxembourgeois

GROUPE B : Comment créer une entreprise en Lorraine?

GROUPE C : Organisation pratique des différents échanges.

DEUXIEME ETAPE : Création de l'entreprise au Luxembourg

Après notre journée passée au Lycée Technique du Centre et la visite d'un centre commercial assez luxueux à Luxembourg, les élèves ont décidé de créer une seule entreprise pour toute la classe.

L'entreprise retenue est une entreprise commerciale dont l'activité sera la commercialisation du "Gris des côtes de Toul" particularité de notre région et produit sur lequel il est aisément possible de se renseigner et inexistant sur le marché Luxembourgeois.

Chacun selon ses aptitudes, sa formation de spécialité (communication, gestion, ou commerce) décide de la fonction qu'il va occuper dans l'organigramme de l'entreprise fictive.

Six groupes de six élèves ont été reconstitués pour organiser les fonctions production, comptable, commercial, personnel, marketing et communication.

CLOTURE DU PROJET : La foire exposition

Une foire exposition est prévue au mois de mai 1995 au Lycée Reiser à Longlaville (54). Un stand d'exposition est à la disposition de chaque établissement pour qu'il puisse présenter son entreprise et exposer ses produits.

### **Préparation des échanges avec le Luxembourg**

Présentation des activités menées par les trois groupes de travail répartis en fonction des différentes tâches à réaliser pendant le premier semestre 1995.

Groupe A : Accueil des partenaires luxembourgeois

Ce groupe est chargé d'organiser et de préparer l'accueil des élèves du lycée Bonnevoie qui viennent en repérage avant de se lancer dans la création de leur entreprise en Lorraine.

Il est composé de 12 élèves.

Les différentes tâches à réaliser ont été réparties de la façon suivante :

4 élèves sont chargés de la présentation du lycée lui-même, d'organiser une visite guidée, une présentation écrite et un compte rendu oral.

- Présentation du lycée Georges de La Tour :
  - l'établissement et son histoire
  - le nombre d'élèves et la répartition des classes
  - les langues enseignées
  - les spécificités de l'établissement et les sports enseignés
  - l'organisation d'un lycée français....

4 élèves se chargent de présenter la région et la ville de Nancy. Une visite guidée de la ville est prévue ainsi qu'une visite du musée des Beaux Arts.

- Présentation de la Lorraine et de Nancy :

- histoire
- géographie
- Nancy et ses monuments avec leur présentation.

4 élèves sont chargés de situer la Lorraine au niveau économique pour permettre aux Luxembourgeois de trouver un créneau porteur pour la création de leur nouvelle entreprise. Une présentation commentée sur transparent est réalisée.

- Présentation du tissu industriel lorrain :
  - ressources lorraines
  - production
  - palmarès des exportations
  - classement par rapport aux autres régions
  - bassins d'emplois dans les différents secteurs d'activité : industrie, bâtiment, service.

Pour trouver ces différents renseignements, les membres de ces groupes ont dû se rendre à différents endroits (C.D.I, Secrétariat du lycée, Office du tourisme, Chambre de Commerce, Médiathèque...) afin d'élaborer une petite conférence pour leurs collègues Luxembourgeois lors de la visite prévue le 15 novembre 1995.

#### Groupe B : Comment créer une entreprise en France ?

Ce groupe est chargé de découvrir les différents types d'entreprises qui existent en France, leurs particularités et d'en rechercher les formalités de constitution pour restituer le fruit de leur recherche aux Luxembourgeois qui ne sont pas sur place pour pouvoir réaliser ces investigations.

Ce groupe est également composé de 12 élèves.

4 sous-groupes de 3 élèves sont constitués sans consigne précise. Ils doivent par n'importe quel moyen trouver réponses aux questions posées. Une documentation est mise à leur disposition et le professeur qui encadre le groupe oriente les recherches pour qu'elles partent dans le bon sens.

Un sous-groupe de 3 élèves obtient un rendez-vous à la Banque Populaire auprès du fondé de pouvoir chargé du montage des dossiers de création d'entreprise.

Une synthèse a été réalisée grâce aux réponses apportées aux questions précises des élèves. Un courrier de remerciement est ensuite adressé au banquier ainsi qu'une invitation à participer à la journée de rencontre du 15 novembre avec les élèves du lycée Bonnevoie à Nancy.

Le chargé de pouvoir qui a apprécié la spontanéité et l'enthousiasme des élèves dans ce projet accepte de venir faire une intervention ce jour là.

Dans le deuxième sous-groupe, les élèves n'ont pas réussi à obtenir un rendez-vous auprès de l'ANVAR (Agence nationale pour la valorisation des recherches). Ils se sont donc décidés à aller à l'ADBN (Agence de Développement du Bassin de Neuves Maisons). Ils ont ainsi obtenu une documentation et les renseignements nécessaires à leur questionnement.

Dans le troisième sous-groupe, les élèves se sont rendus à la Chambre de Commerce pour rassembler le plus d'informations possibles.

Ils ont obtenu des invitations gratuites au salon PROCEED, salon de la sous-traitance qui se tenait au parc des expositions du 24 au 27 Octobre 1995 à Nancy grâce à la persévérance téléphonique d'un élève particulièrement motivé et convainquant. Ils ont pu y rencontrer différents exposants, notamment sur les stands INPI (Institut National de Publicité des Innovations) et INSEE (Institut National des statistiques et Études Économiques) qui ont particulièrement retenu leur attention, puisqu'un cours en économie venait d'être réalisé sur ce thème.

Ils ont également discuté avec quelques exposants.

Le quatrième sous-groupe a, lui, voulu se renseigner auprès de l'ANPE (Agence Nationale Pour l'Emploi) pour connaître les démarches à suivre pour créer une entreprise.

La demande de rendez-vous a été refusée.

Ils se sont donc tournés vers la Chambre des Métiers et ont utilisé leurs manuels scolaires pour collecter des informations.

Une synthèse orale et écrite a ensuite été réalisée par les élèves, pour le propre rapport, mais aussi pour les autres groupes qui ne travaillaient pas sur ce thème et pour les Luxembourgeois.

#### Groupe C : Organisation des différents échanges européens

Préparation matérielle de la visite du lycée Bonnevoie à Georges de La Tour.

- Choix des dates de rendez-vous, envoi du plan pour accéder au lycée, du programme, mise au point des détails pratiques, avec échanges téléphoniques, de télex et courriers,...
- Recherche d'une entreprise à faire visiter aux Luxembourgeois pour leur montrer le fonctionnement concret d'une entreprise française. Après avoir contacté une bonne dizaine d'entreprises, les élèves retiennent l'entreprise FEREMBAL à Ludres. Elle n'est pas trop éloignée du lycée Georges de La Tour, la visite est commentée par des cadres de l'établissement, en préretraite et très motivés dans cette tâche. La capacité d'accueil est de 40 personnes. Deux visites seront donc organisées. une pour nos élèves et une pour nos visiteurs à 2 dates différentes. Courriers et organisation ont été réalisés par un sous-groupe d'élèves. Un compte rendu de visite est réalisé par tous les élèves individuellement.
- Recherche de professionnels pour compléter la conférence du chargé de mission de la Banque Populaire. Sont retenus, Monsieur HAYE suite à la visite des élèves du groupe B à la Chambre de Commerce et Madame HEYSER représentante des commerçants de Nancy. Ces personnes ont été sélectionnées en raison de leur bonne connaissance du tissu industriel et commercial Lorrain.
- Élaboration du programme de la journée du 15 Novembre.
- Organisation de la réception avec l'intendance du lycée (préparation du menu, horaire, organisation avec le cuisinier...) et du service à table à midi par un groupe.

Préparation de notre visite au lycée de Centre de Luxembourg.

- Communication entre les 2 lycées sur les modalités de rencontre (date, organisation de la journée...).
- Étude de marché auprès des transporteurs de la région et réservation d'un bus.

#### **Conclusion de cette première étape du projet**

La journée de rencontre du 15 novembre avec les élèves du lycée Bonnevoie s'est déroulée comme prévu. L'organisation minutieusement préparée a permis un premier contact, mais aussi de faire passer une information économique et juridique de qualité permettant aux Luxembourgeois d'avoir les premiers outils nécessaires pour imaginer une création d'entreprise en Lorraine.

Les élèves de Nancy sont, à leur tour, allés rendre leur première visite à Luxembourg le 29 Novembre au Lycée Technique du Centre. L'accueil a été très sympathique et enrichissant pour les élèves, surpris souvent, dans un pays si proche, de constater autant de différences aussi bien juridiques, scolaires, culturelles et économiques. Des liens se sont créés très rapidement entre les 2 communautés.

Riches de toutes les informations reçues lors de cette rencontre nous pouvions commencer la deuxième étape du projet : la création de notre entreprise au Luxembourg.

Création de l'entreprise au Luxembourg

Le deuxième trimestre est consacré à la création d'une entreprise fictive au Luxembourg.

Choix des élèves : Création fictive d'une entreprise commerciale de vente du gris de Toul au centre commercial CITY CONCORDE à Luxembourg.

#### LES RAISONS DE CE CHOIX :

Les Luxembourgeois nous avaient fait visiter ce centre luxueux le 29 novembre. Celui-ci a retenu l'attention des élèves car toutes les boutiques y sont très spécialisées, les produits vendus sont des



produits haut de gamme et assez chers, la clientèle est très bourgeoise et le vin est très apprécié dans ce pays.

Les élèves décident donc d'y vendre un produit n'existant pas sur le marché local et sur lequel ils n'auront aucune difficulté pour se renseigner.

#### FORMATION DES GROUPES :

Les groupes ont été recomposés en fonction des aspirations, des spécialités et des compétences personnelles.

Chacun trouve naturellement sa place dans une fonction particulière au sein de l'entreprise.

Les élèves ont, en effet, compte tenu du manque de temps, préféré se consacrer à une tâche particulière pour la mener en profondeur, plutôt que de créer une entreprise par groupe comme il avait été envisagé au départ.

6 groupes de 6 élèves vont former les fonctions principales de la nouvelle entreprise :

- Fonction production
- Fonction comptabilité
- Fonction communication
- Fonction "personnel"
- Fonction commerciale
- Fonction marketing.

Chaque professeur encadre 2 groupes différents.

#### Fonction production

Les élèves de ce groupe se chargent de trouver un producteur de vin qui accepte de les accueillir pour leur faire visiter l'exploitation agricole, leur faire découvrir le processus de fabrication, leur expliquer le calcul du prix de revient et de vente. Le problème des taxes spécifiques, des coûts de transport et d'emballage est également étudié à cette occasion.

Ils ont obtenu un rendez-vous à BRULEY chez un producteur des côtes de Toul.

Toutes les informations chiffrées sont transmises au service comptable.

#### Fonction comptable

Les élèves recueillent, rassemblent et synthétisent les informations chiffrées des différents groupes. L'objectif est d'établir un plan de financement, un compte de résultat et un bilan prévisionnel.

Une rencontre avec un expert comptable de la SOGEC les a aidés dans cette tâche.

Ils ont également envoyé des questions précises au Luxembourg comme le niveau de salaire d'une vendeuse ou d'un cadre, le coût d'aménagement d'un magasin, le prix de location d'une cellule dans le centre commercial...

La tâche était ambitieuse, le temps compté, et les autres groupes ont été tardivement en mesure de leur fournir les éléments nécessaires.

Le plan de financement n'a pas pu être totalement bouclé mais les problèmes ont été bien appréhendés et l'expérience profitable.

Les élèves ont ainsi pu approcher d'un peu plus près une réalité toujours théorique en classe.

#### Fonction commerciale

L'équipe se penche sur la création d'un logo, sur le papier en-tête et l'étude des différentes formes de publicité possibles pour promouvoir le produit.

A cette fin ils prennent un rendez-vous dans une agence de publicité Nancéienne.

#### Fonction "personnel"

Les élèves de ce groupe se sont chargés du recrutement. Ils ont examiné les différents profils de poste qu'ils souhaitent embaucher, à partir des documents mis à leur disposition lors du concours des entreprises cadettes réalisé en classe de première.

Ils ont rédigé des petites annonces et se sont rendus dans un cabinet de recrutement.

#### Fonction commerciale

Les élèves de ce groupe se sont chargés de la promotion du vin au Luxembourg.

Ils ont contacté les organisateurs de la foire exposition de Luxembourg et ont obtenu par courrier une documentation assez complète des modalités à suivre pour y participer, des dates et des coûts financiers engendrés par une telle opération.

Parallèlement, ils ont obtenu un entretien à la foire exposition de Nancy pour poser les questions qui restaient en suspens.

#### Fonction marketing

Pour connaître l'opinion des Luxembourgeois sur leurs goûts en matière de vin, les élèves de ce groupe ont imaginé la réalisation de leur étude de marché auprès des parents de leurs camarades de Luxembourg. Ils ont établi un questionnaire sur les habitudes de consommation, les préférences, l'opinion sur les vins Français et leur ont demandé s'ils étaient prêts à essayer une nouveauté. Tous les questionnaires nous ont été retournés.

#### Foire exposition

Dernière ligne droite... Préparation du stand de la foire exposition.

Une fois les dossiers entièrement rédigés, tapés et reliés, pour l'épreuve du baccalauréat, il restait à participer à la foire exposition organisée à Longlaville au lycée Reiser.

Des panneaux ont été préparés aussi bien pour la présentation de l'entreprise nouvellement créée, que pour la présentation du lycée.

Le stand a été aménagé par ces panneaux, mais également par une reproduction géante du logo de l'entreprise : la maison du gris de Toul, des ballons européens, des grappes de raisin, les rapports des élèves les plus esthétiques et quelques bouteilles qui ne sont là que pour illustration et non dégustation...

Chaque pays a répondu présent malgré le manque de moyens, les camarades se sont retrouvés et les entreprises ont été mutuellement présentées.

Une équipe Luxembourgeoise du Lycée du Centre avait imaginé la création d'une discothèque, la musique diffusée toute la journée a permis de mettre une bonne ambiance.

Le lycée Bonnevoie a, lui, décidé de commercialiser le produit d'un innovateur Luxembourgeois à la recherche de débouchés : du champagne sans alcool, aromatisé avec certains parfums au choix.

Les dégustations ont eu beaucoup de succès.

Le Lycée Reiser a profité de l'opportunité de sa situation géographique en créant une entreprise de commercialisation des émaux de Longwy. Ils ont ainsi profité de cette foire pour exposer et faire découvrir aux autres européens de très belles pièces.

Différentes autres entreprises exposaient des objets les plus divers: une entreprise s'était spécialisée dans les fournitures pour cyclistes, une autre, dans les objets de décoration, les Pays-Bas faisaient eux, déguster des spécialités culinaires locales...

L'accueil des élèves de Longlaville a été des plus chaleureux et à la fin de la journée personne ne voulait plus repartir.

Personne ne regrettait le choix de l'option, il ne restait plus qu'à passer l'oral du bac.

## Intérêt de cette activité

Nous étudierons dans cette partie l'intérêt de travailler sur une tâche complexe pour motiver les élèves, l'intérêt des échanges dans un tel projet et l'intérêt d'avoir collaboré avec des établissements étrangers.

### Intérêt de travailler sur une tâche complexe

Nos élèves ont besoin de concret, d'être remotivés et de mener à terme un projet en participant activement à chacune des étapes.

- Dans le cadre d'un enseignement tertiaire, ce projet est fédérateur des différentes matières enseignées. Langues, Économie, Droit, Communication, Gestion, Commerce, Informatique... Toutes y trouvent leur place.
- Les cours dispensés par les professeurs ont pris tout leur sens grâce aux divers intervenants de tous horizons, rencontrés tout au long de l'année.
- Les cours d'économie sur l'inflation et l'indice des prix a pris sens quand il a été expliqué au salon Proceed par des professionnels de l'INSEE, de même que la rencontre avec des responsables de l'INPI... Ces sujets sont devenus moins abstraits.
- Le cours de droit sur les différentes structures juridiques que peuvent prendre une entreprise, assez rébarbatif et obscur quand il est enseigné en classe, a été directement illustré, et assimilé lors de leurs différentes rencontres avec des professionnels.
- L'utilisation d'outils de communication à des fins réelles a été beaucoup plus intéressante et valorisante: Fax, Minitel, envoi de courriers réels, demande de devis, informatique (utilisation du tableur, du traitement de texte, création d'une base de données pour répertorier tous les intervenants...)
- Grâce à leur participation à ce projet, les élèves peuvent mieux utiliser concrètement des savoirs théoriques qu'ils avaient mis bout à bout sans les relier entre eux. Ils sont même désormais capables de transférer les compétences acquises dans leur future vie professionnelle et privée, et de prendre en main leur avenir de façon plus constructive.
- L'ouverture de l'enseignement théorique débouche sur une réalité concrète : la création d'entreprise.
- Ce projet a permis de forger, d'aiguiser et de stimuler leur esprit d'entreprise. Leur esprit entrepreneurial a été sollicité. Ils ont eu beaucoup de contacts avec le monde professionnel. Lors de la visite de l'entreprise vinicole par exemple, ils se sont aperçus que les exploitants possédaient parfaitement le savoir faire dans le domaine de la production, mais qu'ils ne savaient pas vendre. Ceci a donné immédiatement des idées à un élève sur son activité professionnelle future plutôt que d'attendre le bon vouloir du marché de l'emploi. Quelques-uns ont compris qu'avec un peu d'imagination, quelques connaissances théoriques et un peu d'audace, créer une entreprise n'était pas si difficile...

Ce projet a donc permis de resituer l'enseignement reçu dans toute sa globalité et en a montré l'intérêt.

### Créer l'occasion des échanges

Pourquoi réaliser ce projet avec d'autres partenaires plutôt que de travailler sur le même thème mais dans le seul cadre de la classe ?

- Les dates fixées pour les différentes rencontres ont été des butoirs intéressants et motivants tant au niveau de la qualité du contenu du travail, qu'au niveau de la rapidité d'exécution.
- Le compte rendu des différents travaux menés, n'était pas dans l'étape 1 destiné aux professeurs mais aux camarades du Luxembourg qu'ils étaient chargés de recevoir. La

position de l'élève est passée de passive comme dans beaucoup de leurs cours, à active. Ils sont devenus les formateurs.

- Le travail présenté devait donc être soigné, clair, propre, lisible et surtout terminé dans les délais, ce qui a donné quelques sueurs froides à certains. L'organisation de la journée de visite des élèves de Bonnevoie devait être sans faille (accueil, repas, interventions extérieures, visite de Ferembal...). Les qualités d'expression tant orales, qu'écrites ont été exercées, de même que les qualités d'accueil et de présentation vestimentaire.
- L'effet de synergie entre les différents partenaires et l'effet d'entraînement a été important. Un journal interne publié par le Luxembourg qui collectait et rassemblait les différents articles de chacun des pays intervenants, le Newsletter, permettait de renseigner les uns et les autres périodiquement sur l'avancement du projet, les difficultés rencontrés et quelques conseils utiles.
- La foire exposition était le but à atteindre. Le projet devait donc être bouclé dans les temps et il devait "tenir la route" au regard des autres. Des comparaisons seraient faites, et là encore ceci a été un bon stimulant pour la qualité du travail.

### Travailler avec l'étranger

Pourquoi réaliser ce projet avec des partenaires européens et ne pas réaliser un jumelage avec des lycées français ?

Résultats et valeur ajoutée communautaire :

- Connaissance de son voisin européen frontalier et ouverture culturelle grâce à la mobilité des élèves et des enseignants. Les élèves ont ainsi pu découvrir comment les mêmes matières étaient enseignées au Luxembourg. Les classes leur ont été ouvertes, ils ont pu assister à différents cours comme :
  - le bureau modèle, reproduction d'une entreprise avec ses différents services administratifs et à l'intérieur duquel chaque élève occupe alternativement les différentes fonctions.
  - l'apprentissage du clavier (pas le même qu'en France avec système QRTY).

Une visite du lycée leur a permis d'établir des comparaisons entre les deux systèmes scolaires.

- Comment travaillent nos voisins ?
- Quel est leur niveau de vie ?
- Comment fonctionne leur économie?
- Ont-ils des problèmes d'emploi ?
- Quel est le rythme scolaire ?
- Apprend-on la même chose ?

Les élèves ont marqué un vif intérêt pour toutes ces questions. La prise de conscience de l'existence de l'autre, de ses particularités a été très enrichissante et a favorisé une certaine ouverture d'esprit pour des élèves qui n'ont souvent peu ou pas voyagé.

- Une comparaison des programmes d'étude a pu être menée par les enseignants. Elle servira à affiner les programmes en vue d'une amélioration des différentes formations nationales (Luxembourg Belgique et Pays-Bas notamment). Le but est d'améliorer les formations professionnelles analogues pour assurer une meilleure insertion professionnelle des élèves.
- Le projet avait comme objectif second l'amélioration des compétences linguistiques des participants. Nos échanges avec le Luxembourg n'ont, certes, pas obligé nos élèves à s'exprimer dans une langue différente de la leur. Cependant l'aptitude et l'aisance que les Luxembourgeois leur ont montré en s'exprimant dans trois ou quatre langues courantes ont été pour eux porteuses d'interrogations et riches d'enseignement.

L'ouverture européenne et la proximité géographique de nos voisins allemands, belges luxembourgeois et hollandais ne peuvent pas être ignorées. L'avenir verra ces relations se

multiplier. Permettre à des élèves de raisonner dans une autre dimension, nous paraît avoir été le bon choix.

## **Conclusion : et si cela était à refaire ?**

### **Analyse des points forts et des points faibles**

Points faibles d'après l'équipe pédagogique :

- L'organisation des tâches entre les différents groupes a été très compliquée. Des activités différentes devaient être prévues chaque semaine pour chaque groupe et sous-groupe. Les élèves ont parfois eu du mal à trouver leurs points de repère et leur place précise dans le projet.
- La réponse tardive de l'Europe ne nous a pas permis de débiter dans des conditions très claires. Le problème financier s'est vite posé. Nous devons la réalisation du projet jusqu'à son terme à la bonne volonté de tous les établissements qui ont dû puiser dans leurs fonds propres.
- Les connections INTERNET, n'ont été réalisées, pour des problèmes techniques, que seulement en mai 1996. Toute la partie communication en a été fortement réduite et nous n'avons pas pu profiter de ce nouvel outil. Ceci a accentué les problèmes de lenteur dans les réponses attendues par les élèves.
- L'évaluation au Bac a soulevé quelques problèmes. L'exposé oral réalisé par 36 élèves à la suite et sur le même sujet a été mal perçu par les examinateurs, las d'entendre toujours la "même histoire", bien que chaque candidat ait réalisé une tâche bien particulière mais ne se soit pas toujours montré capable de la mettre en évidence. Le projet étant important, la forme du dossier qui devait être réduit à 15 pages environ n'a pas pu être respectée. Chacun avait tellement de choses à dire... Doit-on dans une telle épreuve privilégier le fond ou bien la forme... Une répartition sur différents jurys des élèves d'un même lycée aurait peut-être permis d'éviter la monotonie du sujet pour les examinateurs. Les élèves ont été déçus qu'un projet si enthousiasmant pour eux soit si peu apprécié. Le but de cette option n'est-il pas de laisser libre court à la créativité et à l'esprit d'entreprise? Doit-on rester scolaire dans ce cadre bien précis. Signalons cependant qu'une seule note a été inférieure à 10 et que plusieurs 20 ont été accordés.

Points forts d'après l'équipe pédagogique :

- L'ouverture du monde scolaire sur le monde professionnel a permis de mener de front et d'illustrer la théorie par la pratique.
- Un progrès significatif des élèves au niveau de l'expression orale et en communication a été constaté.
- Des élèves souvent découragés, prenant leur orientation en S.T T comme une exclusion des filières nobles et comme une dévalorisation pour eux ont été remotivés. Ce type d'élèves n'aime pas ou peu l'enseignement classique et préfère de beaucoup le travail en groupe beaucoup moins rigide et moins formel, et qui leur permet d'être plus actif. L'esprit d'initiative, la capacité de prise de décision et l'exploration des talents de chacun a ainsi pu être grandement favorisé.
- Le projet a permis la rencontre et la découverte de 4 pays différents éloignés seulement d'une centaine de kilomètres l'un de l'autre. L'ouverture culturelle et linguistique européenne est absente de l'éducation de nos élèves. Ce projet fut une opportunité pour beaucoup d'entre eux de s'ouvrir à l'autre et d'en connaître l'existence si proche.
- Les 3 professeurs qui ont animé l'option, en gardent un souvenir inoubliable: l'esprit de groupe, les échanges d'expériences avec des lycées étrangers, la pratique d'une langue différente oubliée depuis longtemps, la pratique et l'organisation d'un cours sans manuel ni méthodologies sur mesure, l'innovation, leur ont permis de sortir d'une routine bien vite

installée si on n'y prend pas garde. Les rapports prof/élèves ont été plus conviviaux. Le travail a été réalisé beaucoup plus dans un esprit d'équipe.

Une note et une évaluation sur un bulletin trimestriel n'étaient plus la clef de l'apprentissage. L'apprentissage est devenu intéressant pour lui même.

Points forts et points faibles relevés dans les rapports des élèves.

Ci- joints 4 témoignages différents pris au hasard et reproduits textuellement.

Points forts :

- Connaissance des modalités de création d'entreprise en France. Le projet a permis d'en aborder très pratiquement les modalités, de mieux cerner la vie d'une entreprise, d'appréhender les pièges à éviter, d'en connaître les difficultés. La conférence réalisée par

- Le jumelage avec un établissement français pas trop éloigné en cas de difficultés matérielles importantes et de budget restreint ? L'interactivité entre deux classes est évidemment plus riche, plus stimulante qu'entre les trente élèves d'une même classe...

Des variantes sont peut-être à trouver, mais le travail en groupe, et tourné vers l'extérieur sera toujours beaucoup plus bénéfique et stimulant pour nos élèves et beaucoup plus enrichissant pour les professeurs.



## **Epilogue**

Un nouveau dossier a été représenté devant la commission des communautés européennes en septembre 1996 dans le cadre du programme Leonardo da Vinci. Son objectif est le suivant : application transfrontalière de méthodes de formation-action et de leur évaluation dans la formation professionnelle initiale des sections Bureautique, économique, administrative et commerciale.

La communauté donne cette fois un avis favorable.

Sa participation sera d'un montant de 130 000 ECU répartis entre les différents partenaires déjà participants à l'expérience précédente qui souhaitent la réitérer dans des conditions beaucoup plus favorables.

La convention entre en vigueur le 2/12/96 et se terminera le 1/12/98 ce qui va permettre de reproposer aux élèves une option AMP sur l'année scolaire 97198 très intéressante, et la poursuite d'échanges fructueux entre tous les partenaires.