

- Fiche informative sur l'action -

PRESSE ET CITOYENNETE (action KIOSQUE)

Nom du fichier : 55LBarLeDucPoincareK

Académie de Nancy-Metz

Lycée Raymond Poincaré 1, place Lemagny

BP 522

55012 BAR LE DUC CEDEX

Tél. : 03 29 45 32 00

Fax : 03 29 45 44 60

Mail ce.0550002@ac-nancy-metz.fr

Site de l'établissement : ac-nancy-metz.fr/pres-etab/poinca_r/lycee.htm

Concerne trois enseignants et cinq classes :

M. Francis Maizières : 2^{nde} 11 (34 élèves), 1ES1 (28), 1S4 (21), TS1 (30)

M. Marc Deprez : TL1 (30)

Mlle Isabelle Laudin, professeur documentaliste et personne contact

(Isabelle.Laudin@ac-nancy-metz.fr)

Date de l'écrit : 26 mai 2003.

Résumé de l'action : L'objectif consiste dans l'esprit de l'ECJS et dans le cadre de la formation du citoyen et du consommateur, à faire découvrir le pluralisme de la presse écrite, à aiguïser le sens critique, à faire prendre conscience des temps de l'information dans un contexte où il convient de contrebalancer l'influence des médias « faciles » (télévision, Internet).

Au thème initialement prévu : l'élargissement de l'Union européenne vu par la presse, thème étudié sur une période de quatre mois, s'est ajoutée l'actualité brûlante de la semaine du 24 mars et des suivantes, à savoir le conflit en Irak.

Mots clés : presse, médias, actualité, internet, Kiosque, Semaine de la presse, CDI, CLEMI

STRUCTURES	MODALITES - DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Lycée d'enseignement général Lycée technologique	Partenariat TPE	Citoyenneté, civisme Documentation Evaluation Maîtrise des langages TICE	ECJS Histoire, Géographie Informatique Interdisciplinarité

- Ecrit sur l'action -

PRESSE ET CITOYENNETE (action KIOSQUE)

Nom du fichier : 55LBarLeDucPoincareK

**Académie de Nancy-Metz
Lycée Raymond Poincaré
55012 BAR LE DUC CEDEX**

I Description de l'action

L'objectif consiste dans l'esprit de l'ECJS et dans le cadre de la formation du citoyen et du consommateur, à faire découvrir le pluralisme de la presse écrite, à aiguïser le sens critique, à faire prendre conscience des temps de l'information dans un contexte où il convient de contrebalancer l'influence des médias « faciles » (télévision, Internet).

Au thème initialement prévu : l'élargissement de l'Union européenne vu par la presse, thème étudié sur une période de quatre mois, s'est ajoutée l'actualité brûlante de la semaine du 24 mars et des suivantes, à savoir le conflit en Irak.

II Rappel du contexte

Conditions locales

Le lycée Raymond Poincaré est un lycée d'enseignement général et technologique, il est situé en centre ville, à Bar-le-Duc (18 000 habitants).

Comme ce lycée est le seul LGT public de Bar-le-Duc, il a pour vocation d'accueillir tous les élèves des collèges de la ville qui choisissent d'entrer en seconde générale dans l'enseignement public. Il accueille également les élèves ayant fait le même choix dans les collèges environnants du secteur de Bar-le-Duc, ainsi que les élèves hors secteur ayant choisi l'option arts plastiques.

Provenance sociale des élèves (CSP du responsable)

Tableau des dix CSP les plus représentées (effectif total de 1437 élèves) :

Catégorie Socio-Professionnelle du responsable de l'élève	Effectifs	%
61 Ouvriers qualifiés	336	26,31
45 Professions intermédiaires administratives de la fonction publique	97	7,60
10 Agriculteurs exploitants au chômage	66	5,17
47 Techniciens	61	4,78
52 Employés civils, agents de service de la fonction publique	59	4,62
34 Professeurs, professions scientifiques	52	4,07
31 Professions libérales	50	3,92
46 Professions intermédiaires administratives des entreprises	50	3,92
82 Personnes sans activités (autres que retraités)	48	3,76
48 Contremaîtres, agents de maîtrise	48	3,76
Total	867	

Modalités d'engagement

La réunion avec l'accompagnateur de l'équipe a eu lieu le 11 octobre 2002 et la signature du contrat s'est faite le 19 décembre 2002.

III Objectifs de l'action

Objectifs initiaux

Au cours de la réunion avec l'accompagnateur, les objectifs ont été définis comme suit : Francis Maizières (Histoire Géographie ECJS) souhaitait travailler de décembre à mars avec un temps fort pendant la Semaine de la Presse au cours de laquelle toutes ses classes se consacraient à ce travail. Il souhaitait inclure la presse sur Internet pour mieux motiver ses élèves. Marc Deprez (Histoire Géographie ECJS) souhaitait également travailler sur l'année, sur le thème du clonage avec les Terminales et celui de l'Europe avec les Premières (immigration, citoyenneté européenne, point de vue des autres pays, d'où une possibilité de partenariat avec les professeurs de langues).

Evolution des objectifs

Par la suite, le thème a changé et les objectifs se sont affinés, il s'agissait dorénavant de repérer, à travers la presse, les arguments employés par les partisans et les adversaires de l'élargissement européen ; de les confronter et d'en établir l'évolution sur une période de huit mois environ (octobre 2002-mai 2003) avec les temps forts du Conseil européen de Copenhague et de la signature du traité à Athènes.

La question des réactions face à la candidature de la Turquie serait un thème particulièrement étudié. L'utilisation de la presse étrangère permettrait de comparer les réactions dans divers pays européens.

Ce travail s'inscrivait dans les programmes de géographie, d'histoire et d'ECJS. En géographie, il s'agit de la définition et des limites de l'Europe ; en histoire (pour les Premières) la place de l'Europe dans le monde de 1850 à 1939 (forces/faiblesses/divisions/alliance), (pour les Terminales) le modèle européen et la place de l'Europe dans les relations internationales ; en ECJS la démocratie européenne, les institutions, la citoyenneté européenne.

Ce travail souhaitait répondre à des problèmes particuliers tels que la méconnaissance des élèves et leur manque d'intérêt vis-à-vis de la presse écrite, leur ignorance des enjeux économiques de celle-ci ; leur passivité et leur manque d'esprit critique ; il s'agissait d'éviter un recours systématique à la télévision et à Internet comme sources d'information. Des améliorations étaient souhaitées par les enseignants dans le cadre de la formation du citoyen.

Par rapport au projet initial, les objectifs sont restés les mêmes mais le thème étudié s'est enrichi : à l'élargissement de l'Union européenne s'est ajoutée la guerre en Irak.

Les objectifs ont également évolué en fonction de l'implication et de la motivation des élèves.

IV Démarches choisies

Durée

- d'octobre 2002 à mai 2003 (de la première réunion à la formalisation)

Durée prévue pour les séances avec les classes

- novembre - décembre 2002 à mai 2003

Durée réelle pour les séances avec les classes

- février à mai 2003

Chronologie du déroulement de l'action

Dates	Encadrement	Séances pédagogiques	Contenu
11 octobre 2002	Rencontre avec l'accompagnateur		
19 novembre	Notification de la subvention		
10 décembre 2h		TS1 en classe	Visionnage des journaux télévisés du 9 décembre. Grille d'analyse à remplir. Travail individuel.
19 décembre	Signature du contrat		
7 janvier 2003 2h		TS1 en classe	Commentaire des grilles d'analyse distribuées le 10 décembre. <ul style="list-style-type: none"> - La « mise en scène » de l'information télévisée. - Les temps de l'information. Comparaison avec la presse écrite. - Les différences de traitement entre les chaînes. Travail collectif.
6 février 1h		TL1 en demi-groupe au CDI	« Découvrir » la presse dans sa diversité (périodicité, publics visés, contenu, « aspect »/format)
13 février 1h		TL1 en demi-groupe au CDI	« Découvrir » la presse dans sa diversité (périodicité, publics visés, contenu, « aspect »/format)
18 février	Réunion de cadrage à Nancy		Echanges entre les « équipes des actions KIOSQUE »
7 mars 2h		1 ^{ère} ES1 en classe	Comparaison entre <u>Le Monde</u> et <u>L'Est Républicain</u> <ul style="list-style-type: none"> - La presse nationale et la presse régionale. - La maquette. - Les rubriques. - La hiérarchisation de l'information. - Le lectorat. Travail par groupes de 2 personnes. Synthèse collective.
17 mars	Réunion de l'équipe pour le planning des séances au CDI		
21 mars 2h		2de 11 en classe	Comparaison entre <u>Le Monde</u> et <u>L'Est Républicain</u> <ul style="list-style-type: none"> - La presse nationale et la presse régionale. - La maquette. - Les rubriques. - La hiérarchisation de l'information. - Le lectorat. Travail par groupes de 2 personnes.

			Synthèse collective.
24 mars 2h		1 ^{ère} S4 au CDI	Découverte de la presse écrite. Grille d'analyse à remplir. <ul style="list-style-type: none"> - La diversité et la pluralité de la presse écrite : périodicité, opinions, lectorats.... - L'économie de la presse écrite : tirages, publicité, concentration. - La presse et la démocratie. Travail individuel. Synthèse collective.
24 mars			Semaine de la presse
26 mars 2h		TL1 au CDI	Dans le cadre de la Semaine de la presse : différents travaux (analyse/comparaison de « unes », analyse d'un thème dans différents journaux, dessins de presse...)
28 mars 2h		2de 11 demi-groupe au CDI	Découverte de la presse écrite. Grille d'analyse à remplir. <ul style="list-style-type: none"> - La diversité et la pluralité de la presse écrite : périodicité, opinions, lectorats.... - L'économie de la presse écrite : tirages, publicité, concentration. - La presse et la démocratie. Travail individuel. Synthèse collective.
28 mars 2h		TS1 au CDI	Préparation d'une revue de presse « radiophonique ». Quotidiens nationaux et régionaux du 28 mars. Travail en groupe.
28 mars 2h		1 ^{ère} ES1 au CDI	Grille d'analyse d'un article choisi dans la presse quotidienne du 28 mars ou magazine de la semaine. <ul style="list-style-type: none"> - Le traitement de l'information. - La pluralité des opinions. Travail individuel. Fiches évaluées par le professeur.
31 mars 2h		TL1 au CDI	Dans le cadre de la Semaine de la presse : différents travaux (analyse/comparaison de « unes », analyse d'un thème dans différents journaux, dessins de presse...)
1 ^{er} avril 2h		TS1 en classe	Restitution des quatre revues de presse préparées le 28 mars. Comparaison avec les revues de presse radiophoniques du jour.
2 avril 2h		1 ^{ère} S4 au CDI	L'élargissement de l'Union européenne et la question de la candidature turque. Dépouillement du journal <u>Le Monde</u> de novembre 2002 à mars 2003. Rédaction de fiches. Recherche d'autres sources (quotidiens nationaux et régionaux, magazines, Internet...) de la période du sommet de Copenhague. Travail individuel.

4 avril 2h		2de 11 demi- groupe au CDI	Découverte de la presse écrite. Grille d'analyse à remplir. <ul style="list-style-type: none"> - La diversité et la pluralité de la presse écrite : périodicité, opinions, lectorats.... - L'économie de la presse écrite : tirages, publicité, concentration. - La presse et la démocratie. Travail individuel. Synthèse collective.
14 avril	Réunion de l'équipe pour le compte-rendu écrit		
14 avril 2h		1 ^{ère} S4 au CDI	L'élargissement de l'Union européenne et la question de la candidature turque. Travail en quatre groupes : <ul style="list-style-type: none"> - Synthèse des fiches réalisées. - Le Sommet de Copenhague et l'élargissement. Comparaison entre le traitement du <u>Monde</u> et de l'<u>Est Républicain</u> - La diversité des opinions sur l'élargissement à travers un panel d'articles. - La candidature presse. Les arguments de partisans et des opposants à son adhésion.
16 avril	Réunion de l'équipe pour le compte-rendu écrit		
12 mai 1h		1 ^{ère} S4 en classe	L'élargissement de l'Union européenne et la question de la candidature turque. Présentation orale des synthèses de deux groupes. Remise des synthèses écrites.
15 mai 1h		TL1 en classe	Compte-rendu du travail effectué dans le cadre de l'ECJS
19 mai 1h		1 ^{ère} S4 en classe	L'élargissement de l'Union européenne et la question de la candidature turque. Présentation orale des synthèses de deux groupes. Remise des synthèses écrites.
19 mai	Réunion de l'équipe pour le compte-rendu écrit		
21 mai	Réunion de l'équipe pour le compte-rendu écrit		
22 mai 1h		TL1 en classe	Compte-rendu du travail effectué dans le cadre de l'ECJS

Horaire consacré à l'action

	En classe	Au CDI	Heures
Séances de 2 nd e 11	1	2	6
Séances de 1ES1	1	1	4
Séances de 1S4	2	3	8
Séances de TL1	2	4	8
Séances de TS1	3	1	8
Total	9	11	34

Stratégies pédagogiques

Les deux enseignants d'histoire-géographie impliqués dans l'opération ont adopté une stratégie pédagogique similaire, à savoir un travail encadré au CDI ou en classe, complété par les élèves sur leur temps libre, suivi d'une présentation plus ou moins approfondie des résultats des recherches en classe. Cette présentation se fait sous trois formes : un dossier (1S4) ; une présentation orale (1ES1, 1S4, TL1) ; une revue de presse de type radiophonique ou écrite (TS1, TL1) ; des fiches renseignées (1ES1, 2nde11).

En concertation avec ses deux collègues, la documentaliste a mis en place au CDI, dès le début de la Semaine de la Presse, un kiosque évolutif alimenté par le colis-presse et par des achats réguliers pendant trois semaines (lundi 24 mars, 31 mars et 7 avril). Ces achats ont pu se faire grâce au reliquat de crédits Semain

Un des membres de l'équipe enseignante a participé à la réunion de cadrage de Nancy le 18/02/03.

L'équipe enseignante s'est réunie à quatre reprises pendant les phases de réalisation et de rédaction du compte-rendu.

V Regards sur l'action

Conditions facilitantes

- la taille réduite de l'équipe qui a facilité la coordination, l'organisation des réunions, la réservation du CDI.
- l'accueil sympathique de la documentaliste et de son aide-éducatrice.
- la réception du colis-presse de la Semaine de la presse et l'utilisation des crédits spéciaux pour des achats supplémentaires (quotidiens et hebdomadaires pendant trois semaines ainsi qu'un abonnement temporaire à l'Actu).

Obstacles rencontrés

- la mise en place de l'opération n'a pas été totalement maîtrisée : nous attendions une réunion de « calage » en décembre, afin de pouvoir lancer l'activité en janvier, la date du 18 février était un peu tardive pour organiser un travail de longue haleine. Cela a entraîné une limitation dans la durée par rapport aux objectifs initiaux.
- le manque de temps dû aux impératifs des programmes, à l'organisation de bacs blancs.
- l'attitude de consommateurs de certains élèves qui considèrent que de telles activités sont une perte de temps et sont plutôt demandeurs d'exercices d'entraînement à l'examen.
- le manque d'investissement des collègues : malgré une campagne d'information auprès des professeurs de plusieurs disciplines (histoire-géographie, sciences économiques et sociales et langues) par l'intermédiaire d'une sollicitation individuelle dans leurs casiers, aucun ne s'est proposé pour se joindre à nous. Le collègue qui s'est rendu à la réunion de Nancy en février a constaté que l'implication était plus grande dans les collèges et sur une plus longue durée.

Aspects innovants de l'action

Cette action, ancrée dans une pratique déjà régulière du travail sur la presse, est cependant innovante dans le sens où elle représente un complément des nouveaux dispositifs mis en place par ailleurs comme l'ECJS et les TPE.

Perception de l'action :

Par les enseignants concernées

L'équipe enseignante engagée dans le projet considère que l'objectif est globalement atteint mais que l'impact est trop réduit, les autres membres de l'équipe pédagogique des classes concernées ne sont pas au courant de l'existence de cette opération, seuls quelques professeurs d'histoire-géographie et les TOS impliqués savent ce que c'est concrètement.

Nous avons recueilli quelques **témoignages d'élèves**.

En TL1

« La journée de la presse m'a permis de connaître plus de choses sur la guerre en Irak. Cependant, vu l'importance de cette guerre, j'aurais préféré faire un dossier sur ce sujet

plutôt que sur le dossier actuel (l'élargissement de l'Union européenne). Mais il est vrai que parfois la presse en profitait un peu en faisant des gros titres : « Guerre en Irak », alors qu'il n'y avait qu'une toute petite partie sur ce sujet ».

« Les deux heures passées au CDI pendant la Semaine de la Presse m'ont paru intéressantes, cependant j'aurais préféré que l'on fasse pendant ces deux heures des recherches plus poussées sur le thème de notre dossier d'ECJS afin de pouvoir rendre un dossier plus concret que ce que l'on a pu faire ».

« Ce que j'ai découvert également, c'est que d'un journal à un autre les événements identiques sont traités de différentes façons et cela ne donne pas les mêmes approches, points de vue... Je pense donc qu'il faut prendre du recul quel que soit l'article et essayer de voir quels sont les éléments qui semblent vrais sur l'un plutôt que l'autre, mais cela est difficile et n'est peut-être pas toujours perceptible ».

« Cependant, les exercices ou les questions que nous a donnés le professeur étaient un peu rébarbatifs à faire : quand nous devions relever tous les titres, les formats, les sujets, la date de chaque magazine ou journal. Par contre, l'étude de la place et du rôle des photos par comparaison m'a plu ».

« De plus, de par la comparaison de journaux traitant du même sujet, nous avons pu voir que l'information n'est pas toujours aussi objective qu'il y paraît, notamment deux couvertures illustrées d'une même photo ne comportant pas toujours le même titre : le gros titre oriente alors le lecteur vers la voie que veut lui faire prendre la rédaction. On remarque alors la diversité d'interprétation d'une même information. Le fait de manipuler des journaux permet également d'avoir une autre vision de l'actualité que celle de la télévision, ce qui peut alors permettre d'émettre des réserves sur les informations qui nous sont transmises. Il ne faut pas tomber dans l'extrême de croire qu'on nous ment de partout mais il est parfois bon de comparer et de faire se recouper des informations afin de ne pas avoir une vision unique (fortement suggérée par la télévision) d'un sujet et de s'y conforter sans chercher à comprendre par soi-même ».

« Cette exposition nous fait part des différentes manières de traiter une même information selon les tendances du journal. Il est intéressant d'observer et comparer les gros titres pour analyser quelles sont les informations et les questions fondamentales selon les différents journaux ».

« Sur un même sujet, on peut présenter l'information de façon précise et réelle (réelle n'est pas forcément le mot, à l'heure actuelle l'information provenant d'un journal américain n'est pas forcément la même que celle provenant d'un journal français) ou plutôt comique et caricaturale, truffée de jeux de mots et de critiques implicites : le Canard enchaîné par exemple qui a pour titre dans l'ouverture de cette semaine « Au nom de mon Père, du Fils et des simples d'esprit » ou encore de Charlie Hebdo. On peut se poser la question de savoir si les journaux nous manipulent, on a pu observer que sur deux journaux présentant des photos identiques, les remarques étaient totalement différentes ».

En 1^{ère} S4

Sur les 19 témoignages d'élèves recueillis dans cette classe, l'intérêt du travail de groupe apparaît à six reprises comme point positif de l'opération, 3 élèves ont trouvé le travail trop long.

Extraits de témoignages :

« Je trouve l'idée de base très intéressante car elle permet d'une part la recherche en autonomie et le travail de groupe pour la synthèse. En revanche le sujet ne m'a pas beaucoup passionné ».

« Le travail que nous avons réalisé (...) m'a permis d'être éclairé sur l'élargissement de l'Union européenne qui est un sujet d'actualité. Cela m'a également permis de lire des journaux que je n'ai pas l'habitude de lire : le Monde ou le Nouvel Observateur ».

« Cette opération m'a permis tout d'abord de mieux connaître le journal le Monde que j'avais eu peu l'occasion de lire. De plus, ça m'a permis de connaître plus de choses sur l'Europe et d'être mise au courant de certaines informations qu'en temps réel je n'aurais pas forcément eues. Ces séances au CDI étaient une façon de faire des cours en plus original, il y avait plus de dialogue entre nous grâce à des échanges d'idées ».

« Intérêts : réussir à comprendre le point de vue du journal sur la question car c'est une chose qu'on ne remarquait pas avant ou on n'y faisait pas attention ».

« L'étude des différents points de vue des journaux était très intéressante car on n'a pas l'habitude d'étudier différents journaux. Il faudrait peut-être l'étendre à plusieurs événements d'actualité ».

« Il était intéressant de pouvoir comparer les différents points de vue de la presse, et de voir à quel point il est facile pour les journalistes de formater l'opinion du lecteur ».

Par les personnes extérieures à l'action

Les élèves usagers du CDI ont été intéressés par le kiosque évolutif. Les statistiques de fréquentation du CDI n'indiquent pas d'augmentation du nombre d'utilisateurs au cours de l'opération. La promotion de la Semaine de la Presse faite dans les endroits stratégiques du lycée n'aurait-elle pas convaincu les élèves de venir découvrir de nouveaux journaux et magazines ? En revanche, comme chaque année la Semaine de la Presse représente un pic dans la fréquentation du CDI par des professeurs et leurs classes pour des séances pédagogiques.

Deux enseignantes d'histoire-géographie fréquentant régulièrement le CDI à titre personnel et pour y travailler avec leurs classes se sont intéressées à l'opération. L'une d'elles est venue avec une classe de Seconde en demi-groupe pour effectuer le même travail que les TL1, à savoir l'étude de la couverture de la guerre par les hebdomadaires. Elle souhaiterait approfondir son travail sur la presse en comparant le traitement d'une information dans divers organes de presse (thème de la pneumopathie). L'autre enseignante a conçu le projet de travailler sur le dessin de presse au cours de l'année scolaire 2003-2004.

VI Evaluation de l'action

Domaines évalués

L'évaluation fera partie de l'évaluation d'ECJS à l'aide de critères définis (richesse de la documentation, pertinence des informations, pluralité des sources et des opinions,...). En Première, cela débouchera sur une note de fin d'année. En Terminale, cela s'intégrera dans les appréciations figurant sur le bulletin et le livret scolaire.

On évalue la motivation et l'implication des élèves pendant les séances au CDI (degré de concentration et continuité dans l'effort) et au cours de la restitution (sommaire ou

approfondie). La motivation et l'implication sont également évaluées dans la durée ainsi que la capacité à mener un projet dans sa globalité. Des témoignages d'élèves ont été recueillis (voir ci-dessus).

Au CDI, on a pu constater l'intérêt constant des élèves pour le kiosque évolutif.

Utilisation de l'évaluation

L'évaluation de l'action pourra être utilisée l'année prochaine pour améliorer le dispositif et comme promotion auprès des collègues pour étoffer l'équipe.

VII Perspectives

Développement de l'action

Il conviendrait d'impliquer les autres membres des équipes pédagogiques des classes concernées, cela représenterait un changement de perspective car on pourrait croiser les classes.

Il serait utile de développer des partenariats avec l'extérieur, par exemple avec des journalistes, possibilité qui avait été évoquée au cours de la première réunion. Un travail sur les métiers du journalisme pourrait être mis en place. Nous pourrions organiser une visite dans les locaux de l'Est républicain à Nancy et inviter un journaliste au lycée. Nous pourrions également essayer de mettre en place la parution d'un journal lycéen sur une période limitée d'une année scolaire.

Il serait intéressant de travailler sur une période plus longue, sur l'année, maintenant que l'on est « rôdés », on peut commencer plus tôt. En fin d'année, les heures d'ECJS « sautent » car le dernier trimestre commence tard et comporte de nombreux jours fériés.

L'idéal serait de pouvoir faire un cours à partir de la presse sur un trimestre en Première par exemple. Il faudra voir en fonction des classes que nous aurons à la rentrée.

L'opération a permis de mener une réflexion plus approfondie sur le kiosque de la Semaine de la Presse. Au cours de la Semaine de la Presse 2004, il serait bon de continuer à disposer d'un kiosque base de travail au CDI mais aussi de le délocaliser à l'aide d'un présentoir multi faces et mobile, à la cafétéria par exemple, pour développer l'opération de sensibilisation à la presse écrite et toucher plus d'élèves. Tout au long de l'année, nous devrions pouvoir bénéficier de Citato, un panorama de la presse, offert gratuitement chaque mois aux lycéens, qui a pour but de les sensibiliser à la lecture de la presse en leur offrant une sélection d'articles issus de toute la presse nationale et publiés au cours du mois. Cette sélection sera enrichie de compléments d'information offrant au lecteur une mise en perspective des informations données et apportera des aides à l'analyse de l'image et du discours médiatique. Ce nouveau média national mensuel a retenu l'attention du CLEMI. Reçu en plusieurs exemplaires, il pourrait être mis à disposition dans différents lieux de l'établissement. De plus cette année nous sommes portés volontaires pour participer à l'Ecole aux quotidiens, opération organisée par l'association Presse-enseignement, qui nous propose de recevoir chaque jour de scolarité 11 quotidiens nationaux et 7 exemplaires de l'Est républicain à titre gratuit. Une première expérience sur une période de trois mois (de mars à juin) n'a pas pu se faire cette année pour des problèmes d'organisation mais si l'opération fonctionne à la rentrée 2003, nous serons dans d'excellentes conditions pour travailler sur la presse.

Enfin, dans l'optique de la motivation des élèves, il est indispensable d'explicitier les objectifs de la Semaine de la Presse et de l'Opération kiosque lorsque l'on entame une séance au CDI ou en classe. Ces objectifs devront faire également l'objet d'un affichage consultable en permanence par les élèves.

VIII Transfert/Diffusion

Nous pourrions envisager ce transfert sous forme de communication aux collègues.

IX Documents

Documents utilisés au cours de l'action

Périodiques

- la presse quotidienne nationale du 24 et du 31 mars, du 7 avril
- la presse quotidienne régionale (l'Est Républicain) sur les trois semaines
- les hebdomadaires nationaux d'information sur la même période
- le colis-presse (59 périodiques)
- les abonnements du CDI
- l'abonnement temporaire à l'Actu
- les archives du Monde de novembre 2002 à mars 2003
- les archives de l'Est Républicain de janvier à mars 2003
- le journal télévisé du 9 décembre 2002 sur toutes les chaînes
- l'ensemble des caricatures de Delestre de fin janvier à fin mars 2003

Livres

- Un nouveau monde ? D'un siècle à l'autre : 330 dessins de la presse étrangère (Editions de La Martinière, 2002)
- Wanted (par Plantu, Editions du Seuil, 2001)

Documents de travail utilisés par les élèves

Grilles d'analyse (lire un article ; découverte de la presse française ; le journal télévisé).