

***INNOVATION NATIONALE N° 10 : Maîtrise de la Langue Ecrite ou  
Orale***

**Mettre en oeuvre un dispositif permettant  
de développer une pédagogie active des  
médias d'information.**

SPIEGEL Philippe professeur de français

Collège Pilâtre de Rozier

1 place Pilâtre de Rozier

57130 ARS-SUR-MOSELLE

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>4</b>
<b>UN OUTIL PEDAGOGIQUE SIMPLE.....</b>	<b>4</b>
<b>UN OUTIL PEDAGOGIQUE EVOLUTIF.....</b>	<b>4</b>
<b>POURQUOI ENSEIGNER LES MEDIAS AUX ELEVES DE COLLEGE ?.....</b>	<b>5</b>
<b>FORMER LES SPECTATEURS-CITOYENS.....</b>	<b>5</b>
<b>FEDERER L'EQUIPE EDUCATIVE.....</b>	<b>6</b>
<b>OFFRIR DE NOUVEAUX OUTILS AUX DISCIPLINES DANS LE CADRE DES PROGRAMMES.....</b>	<b>7</b>
<b>LE DISPOSITIF PEDAGOGIQUE.....</b>	<b>8</b>
<b>LES OUTILS .....</b>	<b>9</b>
<b>UNE FICHE SEQUENCE :.....</b>	<b>9</b>
<b>UNE FICHE NOTIONS : .....</b>	<b>9</b>
<b>UNE FICHE DE LIAISON : .....</b>	<b>9</b>
<b>LES FICHES ANNEXES :.....</b>	<b>9</b>
<b>LES DOCUMENTS : .....</b>	<b>10</b>
<b>LE GROUPE DE PILOTAGE.....</b>	<b>10</b>
<b>PROGRAMME ET CALENDRIER ANNUELS.....</b>	<b>11</b>
<b>EVALUATION.....</b>	<b>12</b>
<b>PERSPECTIVES.....</b>	<b>13</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>14</b>

<b>BAIN DE PRESSE ET FEUILLETAGE.....</b>	<b>14</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>15</b>
<b>LES FONCTIONS DE LA UNE .....</b>	<b>15</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>16</b>
<b>L'ORGANISATION DU JOURNAL.....</b>	<b>16</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>17</b>
<b>L'ECRITURE JOURNALISTIQUE .....</b>	<b>17</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>18</b>
<b>HABILLAGE ET MISE EN PAGE .....</b>	<b>18</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>19</b>
<b>LE CIRCUIT DE L'INFORMATION.....</b>	<b>19</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>20</b>
<b>LES FONCTIONS DU « VISUEL » .....</b>	<b>20</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>21</b>
<b>LECTURE DE L'IMAGE (I) ET (II).....</b>	<b>21</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>22</b>
<b>LECTURE DE L'IMAGE (III) .....</b>	<b>22</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>23</b>
<b>LECTURE DE L'IMAGE (IV).....</b>	<b>23</b>
<b>FICHE DE NOTIONS .....</b>	<b>24</b>
<b>DECOUVERTE DE LA VOIX .....</b>	<b>24</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>26</b>

## Introduction

Cette action se place dans le prolongement des travaux menés depuis plus de dix ans par le **centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information**<sup>1</sup> qui « a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique ».<sup>2</sup>

La rédaction de cette publication s'est faite avec le souci de donner aux équipes ou aux individus intéressés un outil simple, cohérent et sécurisant mais aussi un outil souple, transférable et modulable.

### **Un outil pédagogique simple.**

Le dispositif décrit est accompagné d'outils photocopiables<sup>3</sup> et exploitables en l'état, y compris par des personnes néophytes dans le domaine de la pédagogie des médias à condition bien sûr de prendre connaissance du dispositif en général et des fiches notions en particulier. Il a pour ambition de répondre à l'attente de collègues qui souhaitent introduire cette dimension dans leur enseignement sans pour autant y investir trop de temps.

### **Un outil pédagogique évolutif.**

L'utilisateur peut à tout moment enrichir, amender, transformer les outils pour les adapter à son action. Rien n'est donné pour immuable, ni les fiches annexes, ni les exemples ou documents, à chacun d'apporter sa touche personnelle, de faire vivre et évoluer le dispositif.

### **Nous avons choisi de :**

✓ **proposer une progression pédagogique sur un an au niveau 6ème** de manière à envisager le développement de l'action sur les quatre années de scolarité au collège. Nous avons également saisi l'opportunité de la mise en place des nouveaux programmes de sixième. Mais rien ne s'oppose à ce qu'on puisse débiter l'expérience en 5ème, voire plus tard en adaptant les séquences au niveau des élèves<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup>C.L.E.M.I. 391, Rue de Vaugirard Paris 75015 téléphone: 01 53 68 71 00, télécopie: 01 42 50 54 74 ou 01 42 50 16 82.

<sup>2</sup>Extrait de l'arrêté ministériel de création du C.L.E.M.I.

<sup>3</sup>Nulle indication situant l'action ne figure sur les documents et fiches annexes pour les élèves de façon que chaque collègue puisse se l'approprier.

<sup>4</sup>Ce qui pose peu de problèmes puisque l'étude de ce domaine est souvent quelque chose d'inédit pour les élèves, on peut donc faire les mêmes choses mais avec un rythme plus soutenu pour les classes des autres niveaux.

✓ **débuter par un travail sur la presse écrite** pour des raisons pratiques : il est plus facile (et sécurisant) de travailler sur un support écrit, surtout avec des classes nombreuses. De plus l'expérience montre que les notions acquises par ce biais sont aisément réinvesties dans le travail sur la radio ou la télévision, on aborde ainsi ces deux domaines moins familiers avec plus d'efficacité.

✓ **ne pas dresser la liste exhaustive des liens disciplinaires** avec les séquences, c'eût été fastidieux et peu efficace. Si un professeur de maths intervient dans la séquence sur la composition de la UNE, il découvrira par lui-même la possibilité de revoir la leçon sur les aires, de même le collègue de français illustrera la nominalisation en travaillant sur les titres sans qu'il soit nécessaire de l'y inviter...

La transversalité du travail sur les médias est telle que toutes les disciplines peuvent y trouver leur compte. Un cadre de la fiche de liaison est destiné à répertorier et échanger les trouvailles...

## **Pourquoi enseigner les médias aux élèves de collège ?**

Cette question, un peu provocante, pourrait trouver sa réponse dans un proverbe qui dit en substance : « Si mes enfants vivent au bord de l'océan, il est plus facile de leur apprendre l'océan que de construire un mur tout autour ».

Plus sérieusement, voyons quels sont les objectifs d'une éducation aux médias :

### **Former les spectateurs-citoyens.**

Les médias deviennent de plus en plus complexes, de plus en plus puissants, ils combinent avec une efficacité redoutable l'écrit, le son et l'image. Nos élèves, comme nous-mêmes, sont soumis à un déferlement ininterrompu d'informations où se mêlent la réalité et la fiction, l'honnêteté et la manipulation. Grâce aux progrès de la technologie, les frontières spatio-temporelles s'effondrent mais avec elles l'échelle des valeurs et les points de repère

Sur l'écran de télévision, des enfants déchiquetés par une bombe côtoient un mièvre feuilleton joué par des adolescents insipides. La victoire d'un club de football barre la « une » des quotidiens, rejetant au bas d'une page intérieure la mort tragique d'un SDF anonyme. Bien protégés par le casque de leur baladeur, les jeunes cherchent sur la « bande F.M. » la réponse aux questions qu'ils ne posent plus aux adultes.

D'où viennent ces images ? Pourquoi cette information à la une ? À qui appartiennent ces voix envoûtantes ? Qui choisit ? Qui fabrique ? Combien ça coûte ? Qui contrôle ? Est-ce la réalité ? Est-ce qu'on nous trompe ? Pourquoi ? Comment ?...

La mission de l'école est d'apporter des connaissances mais aussi de former des citoyens<sup>5</sup>. Le discours des médias est au coeur de la vie publique, il nous entoure, il

---

<sup>5</sup>« [...] l'ensemble des programmes de sixième concourt à une éducation civique repensée et élargie. Par-delà la connaissance des institutions et des règles de la vie sociale et politique, l'éducation civique est une formation de la personne et du citoyen. Initiation aux droits et aux devoirs

agace, assourdit, lénifie, manipule, scandalise, écoeure, bouleverse... Pourtant, peut-on imaginer une démocratie sans la liberté de la presse, ses honneurs et ses dérives ? Si les médias n'existaient pas, qu'aurions-nous su de l'accident de Tchernobyl, des massacres du Rwanda, de la corruption de certains élus ?

Avant de juger ne faut-il pas comprendre, et pour comprendre ne faut-il pas apprendre, si l'école n'enseigne pas les médias, qui le fera ?

Ce projet a pour objectif d'éveiller la réflexion des jeunes élèves sur des choses frappées du sceau de l'évidence : « Je l'ai vu, lu, entendu, *ils* l'ont dit, montré, écrit, c'est donc bien *vrai, sûr, certain...* ». Soyons clairs, il ne s'agit pas d'inciter à une suspicion systématique mais d'inviter à une « consommation critique ».

Avant d'en arriver là, la première étape consiste à démonter les mécanismes du message d'information, voir « comment ça marche ». La valeur d'une information ne peut s'apprécier pleinement que si on en connaît les contraintes, les enjeux, les mécanismes.

Le faux charnier de Timisoara, les images « propres » de la guerre du Golf sont encore dans toutes les mémoires. Le tableau de Magritte « La trahison des images » sur lequel on peut voir une pipe avec cette légende « ceci n'est pas une pipe » apparaît aujourd'hui comme un singulier présage<sup>6</sup>...

### **Fédérer l'équipe éducative**

Ce projet repose sur une équipe pluridisciplinaire, il a pour ambition de fédérer les énergies autour de quelques points forts des nouveaux programmes de 6ème afin de « Clarifier les objectifs, recentrer les contenus d'enseignement sur l'essentiel, rapprocher les disciplines pour proposer aux élèves des apprentissages cohérents, mettre en évidence des priorités comme la maîtrise de la langue, l'acquisition de méthodes de travail et l'éducation civique [...]»<sup>7</sup>.

Introduire les médias à l'école, ce n'est pas introduire une discipline de plus qui viendrait se surajouter aux autres. C'est, pour l'enseignant, l'occasion de mettre ses compétences disciplinaires au service d'une équipe et d'un projet qui explore un immense domaine : celui du traitement de l'information, de la mise en scène de l'actualité.

Pas une discipline en elle-même, mais la fusion de multiples facteurs, impliquant des techniques, un langage, des méthodes... Analyser l'actualité passe par l'acquisition de certaines connaissances, certains savoir-faire, transversaux aux disciplines.

---

du collégien, elle aide à acquérir le sens des responsabilités individuelles et collectives ». Nouveaux programmes de 6ème, avant-propos.

<sup>6</sup>Magritte déclarait à ce propos: « La fameuse pipe... Me l'a-t-on assez reprochée ! Et pourtant... pouvez-vous la bourrer, ma pipe ? Non, n'est-ce pas, elle n'est qu'une représentation. Donc, si j'avais écrit sous mon tableau : « Ceci est une pipe », j'aurais menti !... »

<sup>7</sup>Préface de Monsieur F. Bayrou. Nouveaux programmes de 6ème.

## Offrir de nouveaux outils aux disciplines dans le cadre des programmes.

Le travail sur les médias met en oeuvre des activités disciplinaires qui trouvent une traduction concrète, une finalité motivante dans la production de messages à destination de récepteurs hors cadre scolaire. L'objectif de la classe de français est la maîtrise du discours, défini comme étant « toute mise en pratique du langage dans un acte de communication à l'écrit ou à l'oral »<sup>8</sup>. L'étude ou la fabrication d'un journal écrit ou parlé apporte une dimension pratique, vivante, trop souvent absente des exercices traditionnels sur la langue

Les nouveaux programmes mettent l'accent sur l'importance de l'oral. La radio offre dans ce domaine de riches possibilités pour mettre en place des activités visant à ce que « [...]les élèves soient capables de prendre en compte l'interlocuteur et d'être eux-mêmes, quand ils prennent la parole, audibles et compréhensibles »<sup>9</sup>. Produire une brève radiophonique impose la maîtrise d'un discours construit et articulé. La pertinence et la qualité du message sont sanctionnées par l'auditeur anonyme. Le système de la communication trouve ici une authenticité qui, par nature, fait défaut aux exercices scolaires.

Si le français est la matière privilégiée pour travailler sur le discours des médias, elle n'en a pas l'exclusivité. Ainsi le professeur de mathématique partage, avec le journaliste, une préoccupation quotidienne : la représentation graphique des données chiffrées : « Les mathématiques participent à l'enrichissement de l'emploi de la langue par les élèves, en particulier par la pratique de l'argumentation. Ainsi que d'autres disciplines, les mathématiques ont en charge l'apprentissage de différentes formes d'expression autres que la langue usuelle (nombres, figures, graphiques, formules, tableaux, schéma). L'usage largement répandu des moyens actuels de traitement de l'information et de communication exige une bonne maîtrise de ces formes variées d'expression ».<sup>10</sup>

Depuis longtemps l'image est l'outil privilégié des professeurs d'histoire géographie, depuis la fin du dix-neuvième siècle elle est dominée par la photographie, qui elle-même a suivi le développement foudroyant de la technologie cinématographique, télévisuelle et informatique. Certaines images de presse sont aujourd'hui des documents historiques.

Travailler sur l'actualité, c'est aussi former les élèves à une méthode d'analyse et de production : informer c'est identifier une source, trier, hiérarchiser, traiter, synthétiser, construire et diffuser un message. On retrouve là presque mot pour mot une autre préoccupation des programmes : « On aidera les élèves à maîtriser les opérations élémentaires de la construction du savoir (identifier, classer et mettre en relation, rédiger quelques phrases de synthèse ou élaborer un croquis simple) ».<sup>11</sup>

Enfin, l'analyse des méthodes d'investigation journalistique est elle aussi formatrice pour l'élève et répond parfaitement à l'objectif du cours d'éducation

---

<sup>8</sup>Français. Nouveaux programmes de 6ème, page 7.

<sup>9</sup>Français. Nouveaux programmes de 6ème, page 13.

<sup>10</sup>Mathématiques. Nouveaux programmes de 6ème, page 15.

<sup>11</sup>Histoire-géographie. Nouveaux programmes de 6ème, page 29.

civique : « Ils sont initiés aux méthodes d'enquêtes et de recherche, à la sélection et à la compréhension de l'information, au jugement critique et à l'argumentation ». <sup>12</sup>

Ces préoccupations transversales se retrouvent également en technologie : « Des activités variées sont proposées aux élèves, telles que : la recherche d'informations dans un but déterminé, à l'extérieur de l'établissement ou dans des documents disponibles au collège [...] L'enseignement de la technologie en classe de sixième participe à l'éducation à la citoyenneté de deux façons : en développant l'esprit critique à l'égard des diverses formes de communication commerciale ; en donnant les moyens d'être un consommateur avisé, capable d'exploiter les informations qui lui seront fournies sur les produits. ». <sup>13</sup>

Le cours de technologie est également le lieu où l'on découvre les nouvelles technologies de communication au travers de l'informatique. L'article de journal rédigé par l'élève pourra ainsi être saisi sur un ordinateur.

## Le dispositif pédagogique

Le programme s'établit pour l'année scolaire à raison d'une heure hebdomadaire pour chaque classe de sixième <sup>14</sup>. Il tient compte de la « mise en route » toujours un peu longue en sixième, du fait de l'évaluation en français et en mathématiques notamment.

La progression pédagogique proprement dite est construite pour l'année scolaire autour de **30 séquences-élèves d'une heure**, chacune de ces séquences est détaillée minutieusement dans un descriptif chronologique :

- **16 séquences (classe entière) sur la presse écrite** destinées à faire découvrir les notions fondamentales indispensables à une approche méthodique des médias.

- **4 séquences (1/2 classe) sur l'image**, destinées à l'apprentissage des notions de base pour l'analyse de l'image d'information.

- **3 séquences (1/2 classe) sur le traitement radiophonique de l'information**, destinées à découvrir les spécificités du média radio.

- **7 séquences (1/2 classe) avec le documentaliste consacrées à l'observation de l'actualité et à la production de messages d'information.**

L'observation de l'actualité est l'occasion d'introduire auprès des élèves la dimension « citoyenne » du traitement de l'information, en prenant notamment comme référent la charte des journalistes.

À cela s'ajoutent **2 ou 3 séquences d'évaluation** destinées à vérifier essentiellement l'acquisition des notions.

---

<sup>12</sup> Education civique. Nouveaux programmes de 6ème, page 35.

<sup>13</sup> Technologie. Nouveaux programmes de sixième. Pages 52 et 56.

<sup>14</sup> En 96/97 ce dispositif fonctionne auprès de 180 élèves répartis dans 7 classes de sixième.



## Les outils

Pour chaque séquence, l'équipe dispose des documents suivants :

### une fiche séquence :

C'est le descriptif détaillé du déroulement de la séquence. Elle donne à chaque fois de façon très pratique les conseils pour mener à bien la découverte d'un certain nombre de notions. Quelques indications permettent de visualiser rapidement les conditions matérielles nécessaires.

### une fiche notions :

Elle présente d'une façon simplifiée les principales notions abordées au cours de la séquence. Elle permet de compléter le cahier des élèves<sup>15</sup> et de vérifier que l'objectif de la séquence est atteint (les notions étoilées présentent le minimum à acquérir). La formulation des définitions est adaptée au niveau 6ème-5ème.

### une fiche de liaison :

Très importante pour un travail en équipe efficace : il est illusoire d'essayer de réunir fréquemment une dizaine de personnes, la fiche de liaison permet à chacun de faire progresser le projet par des remarques et des suggestions écrites.

**Rappelons que rien, dans les outils présentés, ne doit être considéré comme figé, ils doivent au contraire évoluer pour s'adapter au terrain et être de plus en plus efficaces.**

**Ils constituent une base de travail qui se veut cohérente et sécurisante mais naturellement perfectible.**

La synthèse des remarques et critiques se fait lors des réunions du groupe de pilotage, dont la fonction essentielle est de faire évoluer le projet. De plus, ces fiches de liaison permettent de tenir informés les collègues « en marge » du projet, les parents et les partenaires (les fiches et l'ensemble des documents se trouvent dans un classeur salle des professeurs)<sup>16</sup>.

### les fiches annexes :

Ce sont les fiches pratiques sur lesquelles travaillent la plupart du temps les élèves, elles sont conçues dans une perspective dynamique, de façon à solliciter chez eux l'esprit d'**analyse**, la curiosité et le plus souvent possible, elles permettent une phase de **production**. Ces fiches sont ensuite collées dans le cahier des élèves.

---

<sup>15</sup>En fonction du temps disponible, le bilan de fin de séquence peut-être aussi oral.

<sup>16</sup>Un classeur semblable était à la disposition des collègues en 95/96, certains y ont puisé des idées et des fiches pour leur cours.

## les documents :

Quelques documents viennent compléter ou illustrer parfois les fiches notions, ils peuvent être communiqués aux élèves si les moyens de reproduction sont suffisants.

## le cahier :

On utilise un grand format (24x32) plus pratique pour coller les documents A4 ou A3, 96 pages suffisent. Ce cahier pourra servir deux ans si l'action se poursuit en 5ème. Afin de ne pas surcharger les sacs, il reste dans la salle « médias ».

## Le groupe de pilotage.

Le projet est sous le contrôle d'une équipe réunie en un **groupe de pilotage**.

Ce groupe est constitué pour cette année par 12 collègues (3 EPS, 1 technologie, 1 anglais, 1 lettres-h.g., 4 lettres, 1 h.g., 1 documentaliste)

**Le groupe de pilotage a pour but de faire évoluer le projet, de l'enrichir, et de l'inscrire dans le long-terme. Il est important qu'une action de cette ampleur repose sur une équipe pluridisciplinaire.**

### Tous les membres :

- participent aux réunions de réflexion sur les séquences afin les enrichir, notamment en les reliant aux contenus disciplinaires et aux programmes.

- participent à l'élaboration d'outils d'évaluation.

- participent aux journées de formation afin de constituer une « réserve » de personnes compétentes susceptibles d'intervenir si l'opportunité se présente, cette année ou les années suivantes.

**Les « intervenants » volontaires pour intégrer les séquences à leur discipline ou en complément de service.**

- interviennent dans une classe de sixième pour appliquer le programme défini dans les fiches séquences et notions.

L'intervention est limitée pour certains à un semestre (1/2 heure année sur le service de l'enseignant) ou couvre la totalité du programme pour d'autres (1 heure année sur le service).

La principale difficulté du projet était de l'intégrer à l'emploi du temps des élèves sans alourdir celui-ci. C'est relativement aisé pour les professeurs de français qui disposent d'une plage horaire importante, les collègues volontaires ont très vite compris qu'ils pouvaient traiter une partie du programme par ce biais et donc ne rien ôter à leur discipline. Par contre, l'intervention directe de collègues de disciplines ayant une faible plage horaire ne peut se faire que ponctuellement ou en heures supplémentaires. Pour cette année, dans notre collège, un compromis a été trouvé : les interventions se font soit sur l'horaire de français, soit en complément de service.

Il appartient à chaque établissement de trouver une formule acceptable, l'important étant de conserver dans tous les cas l'idée d'un groupe de pilotage qui permet la participation directe ou indirecte de toutes les disciplines.

## Programme et calendrier annuels.

<b>Stage d'établissement</b> <b>1ère partie: 2 jours (fin septembre)</b>		Notions fondamentales sur la presse écrite, présentation du dispositif.	
<b>Séquences classe complète</b>		<b>Principales notions abordées</b>	
<b>1</b>	Le bain de presse 1	La périodicité, la diversité de la presse, la cible, le schéma de la communication.	
<b>2</b>	Le bain de presse 2		
<b>3</b>	Les fonctions de la UNE 1	Les titres (graphisme), la mise en page, la hiérarchisation de l'information.	
<b>4</b>	Les fonctions de la UNE 2		
<b>Congés de la Toussaint</b>			
<b>5</b>	L'organisation du journal 1	Les rubriques, le sommaire, le "chemin de fer", la maquette.	
<b>6</b>	L'organisation du journal 2		
<b>7</b>	L'écriture journalistique 1	Les "5w", les titres (incitativ/informatif), la brève.	
<b>8</b>	L'écriture journalistique 2		
<b>9</b>	Habillage et mise en page 1	L'habillage, le chapeau, la légende, le gabarit, la composition en colonnes.	
<b>10</b>	Habillage et mise en page 2		
<b>11</b>	Le circuit de l'information (I) 1	Sources, traitement, diffusion.	
<b>Vacances de Noël</b>			
<b>12</b>	Le circuit de l'information (I) 2	L'agence de presse, la dépêche.	
<b>13</b>	Le circuit de l'information (II) 1	Production d'une UNE à partir de dépêches d'agence.	
<b>14</b>	Le circuit de l'information (II) 2		
<b>15</b>	Les fonctions du visuel 1	La typologie de l'image, l'infographie.	
<b>16</b>	Les fonctions du visuel 2		
<b>Stage d'établissement</b> <b>2 ème partie: 2 jours (mi-février)</b>		Notions fondamentales sur la lecture de l'image fixe et animée, l'écriture radiophonique.	
<b>17</b>	<b>Evaluation</b>	Evaluation des UNES produites	
<b>Vacances de février</b>			
<b>Séquences avec demi-classe</b>		<b>Groupe 1</b>	<b>Groupe 2</b>
<b>18</b>	La lecture de l'image (I)	Le cadrage, le champ et le hors champ, le format de l'image, la profondeur de champ	
<b>19</b>	La lecture de l'image (II)		
<b>20</b>	La lecture de l'image (III)	La polysémie de l'image.	
<b>Vacances de Pâques</b>			

<b>21</b>	La lecture de l'image (IV)	La polysémie de l'image(suite).
<b>22</b>	Le message sonore (I)	La voix: puissance, registre, rythme, débit, intonation, timbre, articulation. La brève radiophonique.
<b>23</b>	Le message sonore (II)	
<b>24</b>	Le message sonore (III)	
<b>Stage d'établissement 3 ème partie:</b> <b>½ journée (juin)</b>		Bilan de l'année.

### **Travail par demi-classe en documentation: observatoire de l'information.**

Les séquences reposent sur des outils d'observation de l'image, de la presse et de la radio.

Le groupe choisit de travailler sur l'un ou l'autre des supports. Il établit chaque fois le programme de l'heure de quinzaine suivante, afin de prévoir l'observation de l'actualité entre les séquences.

La séquence se déroule en trois temps :

1. Observation et analyse du ou des documents à l'aide des outils.
2. Discussion et débat autour des résultats de l'observation.
3. Bilan : on retient quelques points forts qui sont notés et affichés.

Le but de ces séquences est double :

- laisser surgir les réactions spontanées des élèves face à ce qu'ils ont pu lire, voir ou entendre.
- le rôle du documentaliste (ou de l'intervenant) est de confronter ces réactions à la « grammaire élémentaire » des médias telle qu'elle s'est constituée au fil des séquences (cf. fiches notions).

La charte des devoirs professionnels des journalistes français permet d'ouvrir les élèves à une réflexion sur la déontologie de l'information et plus largement sur le concept de démocratie dans la perspective d'une éducation à la citoyenneté.

### **Evaluation**

Mettre en place un protocole d'évaluation digne de ce nom nécessiterait un travail presque équivalent à celui engagé pour la mise en oeuvre de ce dispositif. L'idéal serait de mesurer la progression des élèves dans les champs disciplinaires et péri disciplinaires touchés par l'action, il faut pour cela construire des outils d'évaluation originaux. C'est un travail de longue haleine qui doit s'envisager à moyen et long terme, à condition que l'institution prête vie à cette innovation (l'attribution de moyens horaires est nécessaire à une concertation et une réflexion approfondie sur l'évaluation et le développement de l'action).

Cependant, cette première année étant pour une bonne part consacrée à **l'acquisition de notions**, nous vérifions le degré de celle-ci par quelques questions simples : il suffit de choisir quelques notions et d'en demander la définition.

**La production d'une UNE** est l'occasion de mesurer le niveau de savoir-faire, tout en observant les capacités des élèves à matérialiser certaines notions acquises par l'analyse.

Enfin, l'observatoire des informations permettra de relever **les comportements saillants** des élèves face aux médias, de noter d'éventuelles évolutions pendant les séances de groupe mais surtout de spécifier des repères permettant d'apprécier les changements qui se produiront dans les années à venir dans leur conduite de citoyen face aux médias<sup>17</sup>.

## Perspectives

Après un « ballon d'essai » en 1995/96, le dispositif a été généralisé à l'ensemble des classes de sixième à la rentrée 1996. Depuis, il se déroule normalement en suivant le calendrier prévu. Nous souhaitons naturellement prolonger le travail l'an prochain en 5<sup>ème</sup> dans le cadre des parcours diversifiés notamment par l'analyse et la production de documents radiophoniques et vidéo.

Nous aimerions également intégrer dans notre apprentissage les nouvelles technologies de communication, les autoroutes de l'information et le multimédia qui aujourd'hui nous semblent aller bien au-delà d'un simple phénomène de mode. Mais il y a là un réel problème de moyens, horaires et matériels, sans oublier les besoins en formation. De plus, il serait logique de reproduire cette première année en sixième l'an prochain, nous aurons le recul et la possibilité d'affiner le dispositif. Sans une réelle prise en compte de nos besoins ce sera difficile...

Au-delà, les options et la charge de travail supplémentaire qui pèse sur les élèves de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> rendent impossible l'introduction d'une heure de médias hebdomadaire pour tous, on peut cependant réfléchir à des actions sous la forme d'« ateliers de démocratie », pour reprendre la formule de Jacques Gonnet, le directeur du CLEMI. Les élèves auront ce « fonds commun » de connaissances acquises en 6<sup>ème</sup> (et approfondies en 5<sup>ème</sup>) qui leur permettra de développer à toute occasion un discours critique et argumenté sur l'actualité et son traitement dans les médias.

L'objectif aujourd'hui dans notre collège est d'asseoir une pratique « ordinaire » de l'enseignement des médias, les outils sont prêts, les intervenants motivés, il faudra l'engagement concret de l'institution pour pérenniser l'expérience.

Philippe Spiegel le 25 avril 1997.

---

<sup>17</sup>Dès la fin de cette année, nous poserons à l'élève et à ses parents deux questions, une « quantitative » et l'autre « qualitative » :

1. Regardes-tu (regarde-t-il) plus souvent les informations à la télévision qu'au début de l'année ? (même question pour le journal et la radio).

2. Ton comportement (son comportement) face à l'actualité a-t-il changé ? Si oui en quoi ?

<p><b>*La périodicité</b></p>	<p>On peut établir un classement des publications en fonction de leur fréquence de parution: le quotidien (tous les jours), l'hebdomadaire (toutes les semaines), le mensuel (tous les mois) sont les parutions les plus courantes.</p> <p>Cette notion conditionne la fabrication du journal, les contraintes d'un quotidien sont plus lourdes que celles d'un mensuel: c'est la course « contre la montre ».</p>					
<p><b>*La diversité de la presse</b></p>	<p>La presse est très variée, on peut classer les publications par catégories, en fonction du public visé: presse féminine, presse pour la jeunesse, presse d'actualité, etc...(cf. document n°1).</p>					
<p><b>*La cible</b></p>	<p>Un journal est fait pour être lu, c'est une évidence que les journalistes ont toujours à l'esprit. En fonction de leur public, ils doivent respecter un certain nombre de règles, choisir les informations qui intéresseront leurs lecteurs, les traiter avec un certain style qui donnera sa personnalité au journal.</p> <p>Par exemple, un journal pour les passionnés de moto ne ressemblera pas à une revue pour les amoureux de la pêche.</p>					
<p><b>Le schéma de la communication</b></p>	<p>Le journal est un média, c'est-à-dire un outil qui sert à communiquer, à transmettre des informations, on peut schématiser ainsi tout acte de communication<sup>18</sup>:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>L'émetteur</b>  <i>(l'équipe du journal)</i> </td> <td style="border: none; padding: 0 10px; text-align: center;">—</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>Le message</b>  <i>(le journal)</i> </td> <td style="border: none; padding: 0 10px; text-align: center;">—</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>Le récepteur</b>  <i>(les lecteurs)</i> </td> </tr> </table> </div> <p>Pour que le journal soit un succès, l'équipe de rédaction (l'émetteur) doit trouver une formule, un style (le message) qui touchent les lecteurs, la cible (le récepteur).</p> <p>C'est le problème de tout acte de communication. Pour un journal c'est assez compliqué parce qu'il est fait par une équipe et que sa fabrication est complexe et chère.</p>	<b>L'émetteur</b> <i>(l'équipe du journal)</i>	—	<b>Le message</b> <i>(le journal)</i>	—	<b>Le récepteur</b> <i>(les lecteurs)</i>
<b>L'émetteur</b> <i>(l'équipe du journal)</i>	—	<b>Le message</b> <i>(le journal)</i>	—	<b>Le récepteur</b> <i>(les lecteurs)</i>		
<p><b>L'ours</b></p>	<p>On appelle ainsi l'encadré qui se trouve à l'intérieur des journaux et sur lequel on peut trouver un certain nombre de renseignements: le directeur de publication (obligatoire), l'adresse du journal, etc...(cf. document n°2)</p>					
<p><b>Le tirage</b></p>	<p>C'est le nombre de journaux imprimés, il est toujours supérieur au nombre de journaux vendus (la diffusion), le</p>					

<sup>18</sup>Cf. Roman Jacobson.

reste constitue les invendus qui sont détruits ou recyclés.

## Fiche de notions

## Les fonctions de la Une

*La UNE	<p>C'est la « vitrine » du journal, elle a plusieurs fonctions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. elle permet d'identifier le journal d'un simple coup d'oeil.</li><li>b. elle donne l'essentiel de l'actualité.</li><li>c. elle permet au lecteur de sélectionner ce qui l'intéresse et de trouver son chemin à l'intérieur du journal.</li><li>d. elle doit faire vendre le journal, le choix des titres et des photos est déterminant.</li></ul> <p>La une est divisée en plusieurs parties qui permettent de choisir la répartition des éléments sur la page, ces différentes parties portent des noms qui appartiennent au langage des journalistes. (cf. document n°3).</p>
*Les titres (forme)	<p>C'est le premier niveau de lecture du journal. Ils permettent au lecteur de repérer rapidement les informations les plus importantes. On joue sur la taille des caractères, leur forme et leur épaisseur (plus ou moins gras).</p>
La mise en page	<p>Elle doit trouver la disposition la plus harmonieuse et la plus efficace possible des différents éléments sur la page: titres, textes, et illustrations.</p> <p>Cette disposition se fait d'abord au « brouillon »: c'est la maquette. On se sert de colonnes pour aligner les éléments, celles-ci sont tracées sur un gabarit mais disparaissent quand le journal est imprimé.</p>
La hiérarchisation de l'information	<p>Les journaux ne peuvent pas relater tout ce qui se passe dans le monde, il y a trop d'événements tous les jours.</p> <p>Il faut donc en sélectionner quelques-uns et les classer par ordre d'importance.</p> <p>Les journalistes choisissent les informations et leur donnent plus ou moins de valeur: un gros titre sur cinq colonnes avec un photo en couleur au centre de la page aura plus d'importance qu'un titre en maigre sur deux colonnes en bas de la page.</p>

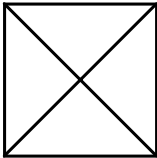
<p><b>*Les rubriques</b></p>	<p>Pour être lisible, l'information doit être classée dans le journal, les informations sportives sont regroupées ensemble de même que les informations politiques, économiques, les faits divers, etc...</p> <p>C'est ce qu'on appelle les rubriques, certaines se retrouvent dans tous les journaux (sports, économie, social, télévision...).</p> <p>D'autres sont plus originales et n'appartiennent qu'à un seul quotidien (la rubrique « Métro » par exemple dans Libération présente l'actualité de la région parisienne).</p>
<p><b>Le sommaire</b></p>	<p>Certains journaux proposent un sommaire qui présente quelques informations choisies par la rédaction (les responsables du journal).</p> <p>Ce sommaire se trouve le plus souvent à la une ou sur la quatrième de couverture (au dos du journal).</p>
<p><b>Le chemin de fer</b></p>	<p>Quand ils composent le journal, les journalistes affichent au mur l'ensemble des pages, dans l'ordre. Ils ont ainsi une vision globale du journal et peuvent répartir sur les différentes pages la place réservée aux articles et celle réservée à la publicité.</p> <p>C'est ce qu'on appelle le « chemin de fer » car les pages s'attachent les unes aux autres comme des wagons...</p> <p>Tout comme pour la une, il faut veiller à l'aspect visuel des pages internes, équilibrer le texte avec les illustrations. La publicité, qui est prioritaire (la vie du journal en dépend) rend parfois difficile le travail de mise en page.</p>



<p><b>*Les « 5 W »</b></p>	<p>Les journalistes doivent donner le plus rapidement possible l'essentiel de l'information, pour cela ils appliquent une règle simple. Il s'agit de répondre le plus clairement possible à cinq questions de base (qui commencent par « w » en anglais):</p> <p>de qui s'agit-il ?  de quoi s'agit-il ?  quand cela s'est-il passé ?  où cela s'est-il passé ,  pourquoi cela s'est-il passé ?</p> <p>On peut parfois ajouter la réponse à une sixième question: comment cela s'est-il passé ?</p> <p>Le lecteur doit retrouver très facilement dans le titre ou dans l'article la réponse à ces questions.</p>
<p><b>Les titres (contenu)</b></p>	<p>On distingue deux grandes catégories de titres: les titres informatifs<sup>19</sup> (ils répondent à plusieurs des questions de base) et les titres incitatifs<sup>20</sup> (ils sont là surtout pour aiguïser la curiosité du lecteur), ils ne contiennent parfois aucune information.</p>

**La brève**

C'est un petit article qui répond en un minimum de mots aux « 5 W (de qui, de quoi, quand, où, pourquoi) ». C'est un genre de titre. (lil pes de titon. )TjETEMC 67.033524498 0.72 0.7

<p><b>*L’habillage</b></p>	<p>Pour attirer le l’intérêt du lecteur, le texte de l’article est présenté de façon à le rendre attrayant et facile à lire.</p> <p>Pour cela, on dispose de plusieurs éléments que l’on peut combiner et mettre en page: le titre, le surtitre, les intertitres (qui coupent le texte quand celui-ci est long) le chapeau, la photo et sa légende.</p> <p>Il est possible également d’utiliser d’autres illustrations: dessins, graphiques, caricatures...</p> <p>Le texte est disposé en colonnes, c’est une des caractéristiques de la presse (à comparer avec un livre), cela est dû à la largeur de la page, une ligne de petits caractères sur plusieurs colonnes est difficilement lisible.</p>
<p><b>*Le chapeau</b></p>	<p>C’est un texte court qui « coiffe » le texte et résume l’essentiel de l’information. On y trouve généralement la réponse aux « 5w ».</p> <p>Les journalistes écrivent parfois « chapô ».</p>
<p><b>La légende</b></p>	<p>C’est un texte qui accompagne la photo ou l’illustration, elle apporte une précision supplémentaire, une explication ou un commentaire.</p> <p>Une bonne légende doit apporter quelque chose à la photo et ne pas « répéter » ce que la photo « dit » déjà par elle même.</p>
<p><b>gabarit</b></p>	<p>Tracé des colonnes permettant de disposer les éléments de la mise en page afin de faire une maquette.</p>
<p><b>colonne</b></p>	<p>Division verticale de la page de journal, le Républicain Lorrain, par exemple, est composé sur 8 colonnes<sup>21</sup>.</p>
	<p>Symbole servant à marquer sur la maquette la place d’une illustration: photo, dessin, graphique...</p>

<sup>21</sup>Format « classique » (grand format, ex: France Soir) sur 8 colonnes, format tabloïd (petit format, ex: La Croix) 5 colonnes.



Symbole servant à marquer sur la maquette la place du texte

## Fiche de notions

## Le circuit de l'information

<b>*Le circuit de l'information</b>	A l'origine de toute information, il y a les événements, les faits. Avant de parvenir jusqu'au lecteur, à l'auditeur ou au téléspectateur, l'information est traitée en plusieurs étapes, jusqu'à devenir un message écrit, audio ou audiovisuel. (Cf. document 08).
<b>*Les sources de l'information</b>	Les médias ne peuvent pas avoir des journalistes présents partout dans le monde, c'est pourquoi ils sont abonnés à des agences de presse dont le rôle est de collecter les informations dans le monde entier.
<b>* l'agence de presse</b>	<p>C'est une entreprise qui collecte et vend aux médias des informations sous forme de textes (dépêches) mais aussi sous forme d'images (photos de presse, graphiques, schémas). Certaines agences fournissent aux radios des reportages sonores.</p> <p>Ils en existe des centaines, plus ou moins importantes, plus ou moins spécialisées mais trois seulement sont capables de collecter l'information dans le monde entier: Reuter (anglaise), Associated Press (A.P., américaine) et l'Agence France Presse (A.F.P., française).</p>
<b>*La dépêche</b>	<p>C'est le moyen par lequel une agence communique ses informations aux médias abonnés, la dépêche est rédigée de façon à permettre aux journalistes de savoir très vite de quoi il s'agit. Elle est construite avec rigueur et présentée toujours de la même manière (cf. document 09).</p> <p>Les médias sont toujours pressés par le temps, ils doivent donc pouvoir trier et choisir très vite dans la masse des dépêches qui « tombent » (chaque jour, l'AFP diffuse 3 millions de mots !).</p> <p>Les dépêches s'impriment sous forme de rouleau sur un téléscripateur (une sorte d'imprimante reliée par une ligne spéciale au siège de l'AFP à Paris). Mais de plus en plus, les ordinateurs remplacent les téléscripateurs. Aujourd'hui, les dépêches s'affichent directement sur l'écran, le</p>

	journaliste peut l'imprimer ou bine passer à la suivante d'un simple « clic » de souris.
--	--

<b>Fiche de notions</b>	<b>Les fonctions du « visuel »</b>
-------------------------	------------------------------------

<b>*Typologie de l'image</b>	<p><i>On se contentera ici de répertorier les principaux types d'images et d'illustrations que l'on peut trouver couramment dans la presse<sup>22</sup>.</i></p> <p><b>La photographie:</b> elle peut être en noir et blanc ou en couleurs. Elle peut faire l'objet de montage ou de trucage, de plus en plus difficiles à identifier, en raison des progrès dans les techniques de fabrication et de diffusion.</p> <p><b>Les dessins:</b> ils peuvent être « classiques », faits à la mains (cf. caricature) ou réaliser par ordinateur (cf. infographie).</p> <p><b>Les cartes et graphiques.</b></p> <p><b>Les effets graphiques:</b> on peut repérer les filets<sup>23</sup>, encadrés, trame<sup>24</sup>, parfois même les vignettes<sup>25</sup> et logos qui viennent enrichir l'aspect visuel.</p>
<b>*Infographie</b>	<p>On regroupe sous ce terme toutes les images (photos, dessins, graphiques, cartes, etc...) produites par ordinateur dans le but de transmettre une information. L'infographie occupe une place de plus en plus grande dans la presse écrite, l'objectif étant de rendre « attractives » et facilement compréhensible des informations complexes ou rébarbatives (chiffres, informations techniques ou</p>

<sup>22</sup> « L'image est sans nul doute l'objet de réflexion le plus rebelle aux classifications par genres et par espèces, car elle participe à nos opérations mentales, à notre vie affective : elle fait partie intégrante de notre activité psychique. Les arts visuels touchent en nous bien d'autres facultés que celle de voir. » *Encyclopédia Universalis*.

<sup>23</sup> « Ligne typographique séparant verticalement ou horizontalement les éléments d'une page, ou encarrant un article. Se dit aussi d'une information titrée courte ». *Précis de mise en page, Louis Guéry CFPJ*.

<sup>24</sup> Quadillage fin constitué par des points plus ou moins serrés pouvant servir de fond destiné à mettre un texte en relief. Une photo tramée est une photo qui a été décomposée en points pour être reproduite.

<sup>25</sup> «Ornement dessiné » *Précis de mise en page, Louis Guéry CFPJ*.

	scientifiques...). Les progrès de l'informatique rendent ces illustrations de plus en plus précises et agréables à l'oeil.
<b>Photojournalisme</b>	Aspect particulier du journalisme consistant à utiliser l'image photographique comme moyen d'information <sup>26</sup> .
<b>Caricature</b>	Le dessin caricatural est une vieille tradition de la presse, héritée du XIXème siècle. Il s'agit de se moquer d'un personnage public ou de dénoncer un fait absurde ou scandaleux par un dessin en prise sur l'actualité. Le dessinateur Plantu est sans doute l'un des meilleurs spécialistes (à la une du journal <i>Le Monde</i> tous les jours).

<b>Fiche de notions</b>	<b>Lecture de l'image (I) et (II)</b>
-------------------------	---------------------------------------

<b>Le cadrage*</b>	<p>Cadrer une image, c'est choisir ce que verra le spectateur en sélectionnant une partie de la réalité.</p> <p>Le photographe ou le cameraman (qu'on appelle aussi opérateur ou cadreur) définit le cadre en utilisant l'échelle des plans (Cf. document n° 15).</p> <p>Chacun de ces plans lui permet d'insister sur un des aspects de ce qu'il veut montrer : un détail important (insert) ou l'influence de l'environnement sur les personnages (plan général) par exemple.</p>
<b>Le champ et le hors champ*</b>	<p>Le champ, c'est ce que le spectateur voit dans le cadre, le hors champ, c'est ce qui est extérieur, qu'on ne voit pas mais qui parfois joue un rôle aussi important, sinon plus (effet de suggestion).</p> <p>Par exemple, si je vois un visage en gros plan qui exprime la terreur en regardant quelque chose hors champ, je devrai faire appel à mon imagination pour « compléter » l'image.</p> <p>C'est ainsi qu'une photo recadrée (on a coupé une partie de ce qui était dans le champ de la photo originale) change de sens, c'est un moyen facile de trafiquer une image pour manipuler le spectateur.</p>
<b>Le format de l'image</b>	Le format standard d'une image projetée s'établit avec un rapport de 1,33, c'est-à-dire que la largeur de l'image est 1,33 fois plus grande que sa hauteur (c'est le format standard de l'image télévisée, concurrencé aujourd'hui par

<sup>26</sup> Lexique des termes de presse, CFPJ.

	le format 16/9ème, soit 1.77 qui se rapproche de l'écran de cinéma) <sup>27</sup> .
<b>La profondeur de champ</b>	<p>Les élèves emploient souvent, à propos de leurs jeux vidéo, l'expression « en 3D ». C'est l'occasion de leur rappeler son sens (3 dimensions, largeur, hauteur et profondeur).</p> <p>Différents procédés permettent de donner à une image une impression de profondeur. On peut alors repérer les éléments qui se trouvent au premier, au deuxième et à l'arrière-plan, avec plus ou moins de netteté en fonction de ce que le photographe choisit de mettre en évidence.</p>

<b>Fiche de notions</b>	<b>Lecture de l'image (III)</b>
-------------------------	---------------------------------

<b>La polysémie de l'image*</b>	<p>L'exercice que nous venons de faire (cf. séquence n° 20) montre qu'une simple photographie n'a pas la même signification pour tout le monde.</p> <p>De plus, un simple recadrage, comme dans l'exemple choisi, permet de modifier totalement le sens d'une image : si on se contente de la photo n°1 on peut très bien penser que ce jeune homme se trouve en train de prier dans une église, de même sur la photo n°2, le CRS semble poser, seul et farouche pour le photographe.</p> <p>Quand nous regardons une photographie, nous avons l'habitude de penser que c'est une « part » de la réalité, or nous oublions que c'est seulement un reflet, une représentation de la réalité toujours partielle et toujours « fabriquée»<sup>28</sup>.</p> <p>Si nous voulons comprendre vraiment une image, il faut se poser un certain nombre de questions sur son origine, son contexte, sa fabrication, la manière dont elle a été diffusée, etc...</p>
<b>Une grille d'analyse<sup>29</sup></b>	<p>Pour analyser une image, on peut procéder par étapes :</p> <p>1. Il faut décrire ce que l'on voit, même si cela semble</p>

<sup>27</sup>Il existe d'autres formats, par exemple le cinémascope qui propose une image très large, ce qui pose de gros problèmes lors de la diffusion des films à la télévision. Si on veut montrer tout le cadre, on obtient une bande noire en haut et en bas de l'écran ; si on veut remplir l'écran, alors l'image est « tronquée » à gauche et à droite.

<sup>28</sup>On peut rappeler ici l'anecdote de Magritte à propos de son tableau « Ceci n'est pas une pipe » (Cf. chapitre « Doit-on enseigner les médias aux élèves de 6èmes ? »)

<sup>29</sup>Cf. document n°24.

	<p>simpliste et inutile, il faut se donner des points de repère simples mais nécessaires (la technique, la source, le support, le format, le volume, la construction etc...).</p> <p>2. Il faut ensuite replacer l'image dans son contexte : où et quand a-t-elle été produite ? par qui et pour qui ? était-elle destinée à être diffusée ? etc...</p> <p>3. On peut enfin confronter les interprétations en mesurant l'évolution de celles-ci dans l'analyse : première impression puis jugement après réflexion. Enfin une place doit être réservée au « subjectif<sup>30</sup> » : j'aime ou je n'aime pas, je suis surpris, choqué, amusé, écoeuré et j'essaie de dire pourquoi en m'appuyant sur la description.</p>
--	--

<b>Fiche de notions</b>	<b>Lecture de l'image (IV)</b>
-------------------------	--------------------------------

<b>Les angles de prise* de vue</b>	<p>Faire une plongée, c'est placer la caméra (ou l'appareil photo) au-dessus du sujet, celui-ci donne en général l'impression d'être dominé, rapetissé, voire écrasé.</p> <p>Au contraire, le sujet filmé en contre-plongée, par-dessous, donne l'impression d'être grandi, il apparaît comme puissant, dominateur<sup>31</sup>.</p>
<b>Les mouvements de caméra*</b> <b>Cf. document n° 18</b>	<p>L'opérateur (le cameraman) peut faire varier le mouvement de sa caméra pour obtenir des effets différents :</p> <p>1. le travelling :</p> <p>la caméra suit le déplacement du sujet, (horizontalement ou verticalement), le spectateur a l'impression de l'accompagner dans son mouvement.</p> <p>2. le zoom :</p>

---

<sup>30</sup>On touche là un point essentiel qui mériterait un long développement : les relations entre le factuel et l'émotionnel (dans la production comme dans la perception du message). Dans un travail plus approfondi, au cours des années suivant cette initiation, il faudrait bien sûr expliciter ces notions et apprendre à les distinguer dans l'analyse du message informatif. Citons là encore Jacques Gonnet à propos de l'actualité : « Lui ôter son caractère de choc, la déréaliser, la banaliser, serait une façon dramatique d'oublier sa dimension émotive. » in De l'actualité à l'école Armand Collin 1995.

1. « Dès qu'on prend de la hauteur, les perspectives changent. Je voyais à mes pieds le groupe de villageois épars dans la clairière, qui s'ordonnaient autour du brancard et de la Citroën blanche de l'hôpital. Plus loin, j'apercevais les autres voitures jetées dans l'herbe, en désordre. Je me disais que, s'il y avait lieu un jour de tourner une séquence semblable, il ne faudrait pas manquer ce plan en contre-plongée et en grand angle, qui donnait à la scène, dans la claire lumière du matin, les dimensions d'une épopée lyrique. » Maurice Pons, cité dans Les mots du cinéma Christine de Montvalon, Belin 1987.

	<p>la caméra s'approche ou s'éloigne du sujet, le spectateur a l'impression de s'en rapprocher ou de s'en éloigner<sup>32</sup>, il grandit ou se rapetisse..</p> <p>3. le panoramique :</p> <p>la caméra tourne lentement sur un axe fixe, le spectateur découvre ainsi le paysage, le décor ou la scène, à la manière d'un homme qui tourne lentement la tête. Le mouvement peut-être soit vertical, soit horizontal.</p> <p>On peut naturellement combiner ces mouvements de base pour élaborer des prises de vue complexes, mais tout mouvement de la caméra doit être au service de l'image et donc se justifier.</p> <p>Notons enfin la caméra dite « subjective » lorsque celle-ci est installée au niveau des yeux de l'acteur ou du reporter. La technologie permet aujourd'hui de miniaturiser les caméras, de les intégrer dans un casque, on peut ainsi suivre une course de formule 1 depuis le cockpit du pilote en voyant la course de son « point de vue ».</p>
--	---

<b>Fiche de notions</b>	<b>Découverte de la voix</b>
-------------------------	------------------------------

<b>la puissance*</b>	<p>Chacun peut murmurer ou hurler, cette évidence conduit à prendre conscience des possibilités pour chacun de faire varier le « volume » de sa voix et surtout d'adapter celui-ci aux circonstances et à l'espace.</p> <p>Devant un micro, on a souvent tendance à forcer sur sa voix. L'émetteur doit apprendre à « poser » celle-ci, trouver le volume et le registre dans lesquels il se sentira à l'aise, sans éprouver de fatigue tout en énonçant clairement son message.</p> <p>La communication s'en trouvera améliorée, le récepteur éprouve lui aussi de la gêne et de la fatigue quand il écoute quelqu'un qui force sa voix.</p>
<b>les registres*</b>	<p>Sans entrer dans les détails, on distingue trois registres : le grave, le médium et l'aigu.</p> <p>On peut faire écouter des enregistrements de voix ou de chant pour illustrer cette notion.</p>
<b>le rythme</b>	Notion délicate à saisir à ce niveau, c'est l'alternance de

---

<sup>32</sup>On obtient cet effet, soit de façon « mécanique » en déplaçant la caméra (cf. travelling), soit de façon optique, en jouant sur l'objectif.



	<p>syllabes accentuées et atones, longues ou brèves, de pauses plus ou moins marquées.</p> <p>On peut cependant dès la sixième montrer l'importance de la ponctuation sans laquelle le souffle se perd vite...</p>
<b>le débit</b>	<p>C'est la vitesse de l'énoncé, on considère que le seuil de compréhension d'un message destiné au grand public est de l'ordre de 170 mots par minute. On peut faire calculer le débit de chaque élève à partir de son message enregistré<sup>33</sup>.</p>
<b>l'intonation*</b>	<p>C'est la variation des différentes hauteurs de sons. Les enseignants de français pratiquent tous des exercices simples permettant de distinguer les types de phrases par le simple jeu de l'intonation<sup>34</sup>. Ainsi « il fait beau » peut devenir à l'oral une affirmation neutre, une exclamation joyeuse ou une interrogation inquiète, par la simple variation de la ligne mélodique.</p>
<b>le timbre</b>	<p>Il n'existe pas deux visages humains totalement semblables, il n'existe pas non plus deux voix totalement identiques, elles se distinguent par le timbre, la nuance, souvent subtile qui permet de reconnaître une voix.</p>
<b>l'articulation</b>	<p>C'est la façon dont chacun produit des sons.</p>

---

<sup>33</sup>Ce qui permet au passage de revoir les conversions secondes minutes et les opérations élémentaires.

<sup>34</sup>Il faut distinguer intonations codifiées et intonations personnelles.

## Annexes

### Annexe 01. Consignes:

1. choisis **trois journaux ou revues, très différents** (avec un quotidien).
2. complète le tableau suivant en réfléchissant bien aux consignes.

	Titre du journal n°1	Titre du journal n°2	Titre du journal n°3
<b>Aspect du journal:</b> 1. qualité du papier <sup>35</sup> 2. format <sup>36</sup> 3. nombre de pages	1. 2. H:            L: 4.	1. 2. H:            L: 3.	1. 2. H:            L: 3.
<b>Périodicité:</b> quelle est sa fréquence de parution <sup>37</sup> ?			
<b>Zone de diffusion:</b> dans quel(s) pays, dans quelle(s) région(s) peut-on trouver ce journal ?			
<b>Prix</b> 1. du numéro 2. de l'abonnement pour un an	1. 2.	1. 2.	1. 2.
<b>Publicité:</b> combien y a-t-il de pages <b>complètes</b> consacrées à la publicité ?			
<b>Texte et visuel:</b> selon toi, qu'est-ce qui occupe le plus de place dans ce journal: le <b>texte</b> , ou les <b>illustrations</b> <sup>38</sup> ?			

<sup>35</sup>exemples: papier « glacé », papier « journal », épais, fin, lisse, rugueux, etc...

<sup>36</sup>tu dois mesurer la hauteur et la largeur du journal.

<sup>37</sup>combien de temps doit-on attendre pour trouver un nouveau numéro de ce journal ?

<sup>38</sup>**illustrations:** photos, dessins, graphiques, schémas, etc...

**Tes remarques personnelles (tu peux écrire au dos de la fiche):**

**Annexe 02. Consignes:**

1. cette fiche concerne les trois journaux choisis pour la fiche n°1.
2. pour remplir cette fiche, cherche partout dans le journal, **feuilleter**... Attention, certaines indications sont difficiles à trouver ou écrites en très petits caractères.

	Titre du journal n°1	Titre du journal n°2	Titre du journal n°3
Quelle est l'adresse du journal ?			
Qui est le <b>directeur de publication</b> (ou de la rédaction) ?			
Les articles sont-ils signés par <b>les journalistes</b> ? <sup>39</sup>			
Selon toi, ce journal s'adresse-t-il plutôt aux hommes, aux femmes ou indifféremment aux deux ? <sup>40</sup>			
<b>Les lecteurs</b> de ce journal s'intéressent-ils à quelque chose de précis ? <sup>41</sup>			
Quelle est la <b>tranche d'âge</b> de ses lecteurs ? <sup>42</sup>			
Ce journal s'adresse-t-il à <b>une catégorie sociale</b> en particulier ? <sup>43</sup>			

**Tes remarques personnelles (tu peux écrire au dos de la fiche):**

<sup>39</sup>toujours, parfois, jamais.

<sup>40</sup>essaie de justifier (expliquer) ta réponse.

<sup>41</sup>par exemple: sport, mode, santé, télévision, moto, nature, etc...

<sup>42</sup>enfants, adolescents, adultes, personnes âgées, tout public.

<sup>43</sup>**si oui**, par exemple: ouvriers, patrons, agriculteurs, médecins, personnes aisées (riches), etc...

### Annexe 5a. Consignes:

1. cette fiche concerne **le quotidien national** parmi les deux quotidiens que tu viens de choisir (un national et un régional).
2. pour remplir cette fiche, observe bien la UNE et choisis 5 titres, petits ou gros.
3. cherche ensuite à l'intérieur du journal le développement de ces titres et complète le tableau.

<b>Nom du quotidien national</b>	
<b>date de parution</b>	

<b>Titres à la UNE</b>	<b>A quelle page et dans quelle rubrique est-il développé ?</b>
<b>1</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>2</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>3</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>4</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>5</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication, etc...)</b>	

### Annexe 5b. Consignes:

1. cette fiche concerne **le quotidien régional** parmi les deux quotidiens que tu viens de choisir (un national et un régional).
2. pour remplir cette fiche, observe bien la UNE et choisis 5 titres, petits ou gros.
3. cherche ensuite à l'intérieur du journal le développement de ces titres et complète le tableau.

<b>Nom du quotidien régional</b>	
<b>date de parution</b>	

<b>Titres à la UNE</b>	<b>A quelle page et dans quelle rubrique est-il développé ?</b>
<b>1</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>2</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>3</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>4</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication...)</b>	
<b>5</b>	
<b>Qu'est-ce qui t'a aidé à découvrir la page et la rubrique (sommaire, numéro de la page en dessous du titre, renvoi, autre indication, etc...)</b>	

### Annexe 5c. Consignes:

1. cette fiche concerne les deux quotidiens que tu viens de choisir (deux exemplaires du même titre, national ou régional, de dates différentes).

2. pour remplir cette fiche, feuillette soigneusement les journaux et complète le tableau avec les 10 premières pages, plus la dernière.

<b>Nom du journal</b>		
<b>Dates</b>	<b>A:</b>	<b>B:</b>

	Nom de la rubrique générale (en haut de la page)		Quel (s) genre (s) d'informations y trouve-t-on ? Donne un exemple par case.	
	A	B	A	B
<b>UNE</b>	Ne pas compléter	Ne pas compléter	Ne pas compléter	Ne pas compléter
<b>2</b>				
<b>3</b>				
<b>5</b>				
<b>4</b>				
<b>6</b>				
<b>7</b>				
<b>8</b>				
<b>9</b>				
<b>10</b>				
<b>Dernière page</b>				

**Trouve-t-on toujours les mêmes rubriques à la même page ?**

**Annexe 6a. Consignes:** complète le tableau suivant avec les titres proposés.

<b>Jour et date:</b>	1	2	3	4
<b>Titres:</b>	1	2	3	4
<b>De <u>qui</u> s'agit-il ?</b>				
<b>De <u>quoi</u> s'agit-il ?</b>				
<b><u>Où</u> cela s'est-il passé?</b>				
<b><u>Pourquoi</u> cela s'est-il produit ?</b>				
<b><u>Comment</u> cela s'est-il produit ?</b>				
<b>Ce titre est-il plutôt incitatif (<u>INC</u>) ou informatif (<u>INF</u>)</b>				

### **Annexe 9a. Consignes:**

Voici un gabarit (une feuille de papier sur laquelle sont imprimés les repères des colonnes qui ne sont plus visibles dans le journal imprimé), il sert à réaliser une maquette (un modèle de mise en page).

A l'aide de ce gabarit, tu dois imaginer l'habillage du texte de l'article reproduit sur l'annexe 9 b. Respecte les étapes suivantes:

1. au brouillon: après avoir lu attentivement le texte, analyse-le (« 5w »).
2. au brouillon: propose un titre, un chapeau, une photo (à décrire), une légende.
3. à l'aide du gabarit, propose une mise en page en disposant les éléments de l'habillage de façon à ce que l'ensemble soit agréable pour le lecteur. (pour les photos et les textes, utilise les symboles, cf. fiche notions habillage et mise en page).

The image shows a large rectangular frame divided into four vertical columns by dotted lines. This is a template for creating a page layout, where each column is intended for a different element of the page design, such as text, images, or graphics.



**Annexe 11a. Consignes:** complète le tableau suivant avec les dépêches minitel de l'annexe 11 b.

<b>Date de diffusion</b>	1	2	3	4
<b>Heure de diffusion</b>	1	2	3	4
<b>Lieu de diffusion</b>	1	2	3	4
<b>De <u>qui</u> s'agit-il ?</b>				
<b>De <u>quoi</u> s'agit-il ?</b>				
<b><u>Où</u> cela s'est-il passé?</b>				
<b><u>Pourquoi</u> cela s'est-il produit ?</b>				
<b><u>Comment</u> cela s'est-il produit ?</b>				
<b>Sous quelle rubrique peut-on publier cette information ?</b>				

## **Annexe 11b.**

26-03 11H04

UN PETIT PRINCE AU NOM TROP LONG

LISBONNE - Le petit prince Afonso né lundi à Lisbonne, héritier de la maison de Bragance et dont le père, Dom

Duarte, est le prétendant à la couronne du Portugal, a un nom trop long pour figurer sur les registres de l'état civil. Le prince (3,5 kg et 50 cm à la naissance) s'appelle Afonso de Santa Maria, Miguel, Gabriel, Rafael de Herédia et Bragance. Le nouveau code civil de 1995 en limite l'usage à deux seulement.

25-03 18H50

LE SOUS-PREFET CONDAMNE A 1.200F D'AMENDE

CHATEAULIN - Le sous-préfet de Saint-Jean-d'Angély

(Charente-Maritime), qui avait contesté un contrôle de vitesse de la gendarmerie, a été condamné lundi à

1.200 F d'amende par le tribunal d'instance de Chateaulin (Finistère). Le 22 octobre 1995, M. Jean-Luc

Rolland, 39 ans, qui circulait à bord de sa voiture personnelle sur la voie express Brest-Quimper, avait été contrôlé à 146 km/h près de Chateaulin.

22-03 17H49

LOURDE DETTE

NANCY - Un Lorrain débiteur de 1.276,31 F s'est présenté vendredi à Nancy (Meurthe-et-Moselle) dans une société de recouvrement avec un chaudron rempli de plus de 20.500 pièces de 5 centimes. Le débiteur était venu une lère fois, jeudi, avec son chaudron de plus de 50 kg mais un nouveau litige est né lors de la pesée des pièces, la société estimant qu'il manquait 230 F. Il s'est présenté vendredi avec son chaudron et le contentieux a finalement été apuré.

AFP

22-03 16H20

18 KM AU VOLANT D'UN VOITURE N'AYANT PLUS QUE 3 ROUES

CARCASSONNE - Un conducteur a roulé, mercredi, sans s'en rendre compte, sur 18 km au volant d'une voiture ne disposant plus que de trois roues.

L'homme, qui avait, selon les gendarmes, un "taux d'alcoolémie très supérieur à la norme", avait quitté

Narbonne victime d'une crevaisson. Ne s'en rendant pas compte, il avait continué sa route avant d'être

intercepté par les gendarmes.

AFP

22-03 10H48

POLICIERS DEGUISES POUR ARRETER DES MEMBRES DU "CLAN HORNEC"

PARIS - Des membres présumés du "clan Horneec", célèbre dans les milieux du banditisme, ont été interpellés à

Disneyland par les policiers déguisés en Mickey.

Mario Horneec avait été interpellé fin février. Son frère Marc et ses complices sont "tombés" dans un palace de Disneyland, mercredi. Les policiers avaient enfilé les déguisements de personnages de Walt-Disney "afin de ne pas éveiller l'attention.

20-03 16H20

#### PARASITES HUMAINS PREHISTORIQUES

PARIS - Des oeufs de parasites humains, des ascaris, vieux de 32.000 ans, viennent d'être découverts dans la

grotte d'Arcy-sur-Cure (Yonne) par une équipe de chercheurs du CNRS (Centre national de la recherche scientifique). Ces parasites de l'intestin grêle

d'hommes préhistoriques, sont dans un parfait état de conservation et parfaitement semblables à leurs

descendants contemporains.

AFP

20-03 10H59

#### LA VIEILLE DAME ET LE VOISIN BRUYANT

LONDRES - Une Anglaise de 79 ans a été condamnée à payer 225.000 francs à un couple à qui elle avait vendu sa maison sans les prévenir que le voisin était extrêmement bruyant en réparant des voitures en plein air.

Violet Lamb était poursuivie devant un tribunal de Portsmouth pour "présentation déformée" dans l'offre de

vente de la maison. Cette condamnation, une première du genre, pourrait faire jurisprudence, selon la presse.

20-03 08H01

#### LA CHAISE ELECTRIQUE EST EN PANNE

MANILLE - Aux Philippines, les condamnés à la peine capitale seront désormais exécutés par injection d'un produit mortel. Depuis le rétablissement de la peine de mort en 1994, les tribunaux ont condamné 131 personnes à mort. Ils attendent toujours l'exécution de la sentence, la seule chaise électrique du pays ayant été mise hors d'usage par un court-circuit et la construction d'une chambre à gaz étant trop chère.

20-03 07H59

#### 10 ARISTOPHANE CHOQUE L'EGLISE CATHOLIQUE

NANTES - L'enseignement catholique de Loire-Atlantique a demandé aux écoles de ne pas envoyer d'élèves à la

pièce "L'Assemblée des femmes" de Jean-Luc Tardieu, jugeant la "mise en scène et le climat choquants".

Cette pièce, tirée de textes de l'auteur grec Aristophane et centrée autour de la sexualité, est jouée à la Maison de la Culture de Loire-Atlantique jusqu'au 11 avril.

AFP

19-03 20H17

ENLEVEMENT GRACE A INTERNET : UNE INCULPATION

WASHINGTON - Un Brésilien de 35 ans, habitant les Etats-Unis, a été inculpé de l'enlèvement d'un garçon de 13 ans avec lequel il avait noué connaissance en échangeant des messages par ordinateur grâce au réseau Internet. Richard Romero, habitant la Floride, a été arrêté alors qu'il accompagnait en autobus le jeune garçon qui s'était enfui de chez lui.

AFP

19-03 20H13

EH BIEN CHANTEZ MAINTENANT

OSLO - Trois prêtres de l'Eglise luthérienne norvégienne ont été convoqués par leur archevêque qui avait peu apprécié de les voir danser dans une église lors d'un programme télévisé. "Nous sommes restés dans les limites de ce que l'on peut faire à l'intérieur d'une église", a estimé l'un des danseurs. "Si l'Eglise n'a pas d'humour, c'est qu'elle est en mauvais point", a-t-il commenté.

AFP

19-03 06H47

INDE: QUAND LES ASTRES PARLENT

NEW DELHI - Les astrologues du Premier ministre indien, Narasimha Rao, lui ont conseillé de tenir les élections législatives, dont la date n'est pas encore arrêtée, en mai, plutôt qu'en avril, afin de mettre les astres de son côté, écrit mardi l'Asian Age. "Les astres seront plus favorables à M. Rao si les élections ont lieu entre le 13 et le 28 mai", selon les prédictions de ces astrologues, a ajouté le journal.

AFP

17-03 16H01

RETROUVAILLES ENTRE UNE CHAMELLE ET SON MAITRE SEPARES PAR SADDAM HUSSEIN

KOWEIT - Un Koweïtien a eu l'heureuse surprise de voir rentrer au bercail une chamelle dont il était séparé depuis l'invasion irakienne du Koweït, le 2 août 1990.

La fidèle chamelle a parcouru des dizaines de kilomètres avant de retrouver son maître, Mohammed

al-Aouichir. L'heureux propriétaire a affirmé avoir reconnu sa chamelle grâce à "un signe distinctif", qu'il n'a pas voulu décrire.

AFP

## Annexe 12.

11-09 07H28

JAPON: FORT TREMBLEMENT DE TERRE A TOKYO

TOKYO - Un tremblement de terre d'assez forte intensit. a .t, ressenti mercredi ... Tokyo et dans sa banlieue. D'une intensit. de 6,6 dans l'.chelle de Richter. le s,isme a dur. plus de trente secondes ... Tokyo. On ignore s'il a fait des victimes et des d,gfts. L'agence m,t.ologique a mis en garde contre les risques de raz-de-mar,e sur la cote Pacifique du Japon.

AFP

11-09 06H32

ARIANE: LE SATELLITE ECHOSTAR-II EXACTEMENT SUR L'ORBITE VISEE.

KOUROU (Guyane française) - Le satellite de t,l.communications am,ricain Echostar-II a .t, plac. par la 91-Šme fus,e Ariane, mardi soir, exactement sur l'orbite vis,e. Le satellite de la soci,t, Echostar

Communications se trouve en effet sur une orbite "de transfert" de 36.958 km d'apog,e, 199 km de p,rig,e et 7 degr.s d'inclinaison.

AFP

11-09 03H42

NUCLEAIRE: CLINTON SIGNERA LE TRAITE D'INTERDICTION.

KANSAS CITY (Etats-Unis) - Le pr,sident Bill Clinton s'est f,llicit, de l'adoption ... New York par l'Assembl,e g,n,rale de l'ONU du Trait. d'interdiction complŠte des essais nucl,aires (CTBT). Il a annonc, qu'il le signerait lui-même au nom des Etats-Unis.

AFP

11-09 03H41

DROGUE: ARRESTATION D'UN FRANCAIS AU MAROC

RABAT - Un ressortissant français et deux britanniques ont .t, arr^t,s d,but septembre, dans le nord du Maroc, en possession de plusieurs kilos de r,sine de cannabis qu'ils s'appr^taient ... exporter vers l'Europe. Le Français, Thierry Morhan, 34 ans, a .t, appr,hend, le 3 septembre au poste frontiŠre de l'enclave espagnole de Ceuta, en possession de 21,5 kg de chira. Les deux Britanniques l'ont .t, le

Tendemain.

11-09 03H40

FN: JEAN-MARIE LE PEN DENONCE LES "CALOTINS DE LA PERSECUTION ANTI-RACISTE"

CHAVILLE - Jean-Marie Le Pen a jug, "artificielle" la pol,mique concernant ses propos sur "l'in,galit, des races" et qualifi, ses d,tracteurs de "calotins de la pers,cution anti-raciste", ... Chaville (Hauts-de Seine). Interrog, sur la demande d'interdiction du Front national formul,e par Henri Emmanuelli (PS), Jean-Marie Le Pen l'a qualifi, de "repris de justice".

AFP

11-09 03H38

ARIANE: ECHOSTAR-II SUR ORBITE

KOUROU (Guyane française) - La 91-Šme Ariane a parfaitement plac, sur orbite, mardi soir, le satellite am,ricain de t,l.communications Echostar-II, pour le compte de la soci,t, am,ricaine Echostar Communications. Le lanceur, une Ariane-42 P (une Ariane-4 ,quip,e de deux propulseurs d'appoint ... poudre), avait d,coll, ... 21h01 (mercredi ... 02h01 heure de Paris), du Centre Spatial Guyanais ... Kourou.

AFP

11-09 03H08

PORTO RICO: 7 MORTS DANS L'OURAGAN HORTENSE

SAINT-DOMINGUE - L'ouragan Hortense a fait septmorts et quatre disparus lors de son passage sur Porto Rico, ou les pluies torrentielles qui l'accompagnent ont provoqu, d'importantes inondations. La plupart des autoroutes ont .t, coup,es par les eaux des riviŠres et des lacs environnants, et la majorit, de la population se trouve sans eau potable et sans ,lectricit,.

AFP

11-09 02H19

13 MERCREDI 11 SEPTEMBRE 1996 255<sup>e</sup>me jour de l'ann.e.

SAINT-ADELPHE: Gouverneur des abbayes de Remiremont, mourut vers 670 ... Luxeuil ou il avait reçu formation religieuse. Les Adelphe ont de la volont. et de la s.duction.

Couleur : le vert, chiffre : le 7

11-09 02H19

MERCREDI 11 SEPTEMBRE 1996, QUELQUES 11 SEPTEMBRE:

- 1885 : naissance de l'.crivain anglais D.H. Lawrence (mort le 2 mars 1930)

- 1917 : disparition en vol de Georges Guynemer

- 1971 : mort de Nikita Khrouchtchev (n. en 1894)

- 1973 : putsch militaire au Chili: mort du pr.sident Salvador Allende (n. en 1908)

- 1986 : le gouvernement polonais d.cide la lib.ration de tous les prisonniers politiques.

Le soleil se lève une minute plus tard que la veille ... 7H23 et se couche deux minutes plus tot ... 20H10.

Le dicton : "Nu,es de septembre, pluies de novembre, gel en d.cembre".

AFP

10-09 22H51

LA RAVISSEUSE DE MANDY ECROUEE.

CAEN - La ravisseuse de la petite Mandy, un nourrisson enlev. ... la maternit. du Centre hospitalier r.gional de Caen au lendemain de sa naissance, a .t. mise en examen et .crou.e mardi soir ... la maison d'arr^t de la ville. Claudine P., 39 ans, veuve et d.j... mŠre de quatre enfants, a .t. mise en examen pour "enlšvement de mineur de moins de 15 ans".

AFP

10-09 22H33

CLASSE FERMEE, RAME RER BLOQUEE

FONTENAY-SOUS-BOIS-Une soixantaine de

parents d'.lšves de l'.cole primaire Edouard-Vaillant de Fontenay-sous-Bois (Val-de-Marne) ont

bloqu. une rame du RER, mardi soir, pendant environ un quart

d'heure, pour protester contre la fermeture d'une classe dans l'.tablissement. Il n'y a pas eu

d'incident. Les manifestants .taient conduits par le maire communiste de la ville, Louis Bayeurte.

10-09 22H16

FN-PS: LA REPNSE DE MEGRET A EMMANUELLI

PARIS - Bruno M.gret, d.l.gu. g.n.ral du Front national, a estim. mardi, que la demande formul.e par le socialiste Henri Emmanuelli d'"interdire" le parti de Jean-Marie Le Pen "trahit le profond d.sarroi du PS, qui n'a plus rien ... proposer aux Franais et qui craint quele FN lui retire (ses) derniers .lecteurs populaires".

AFP

10-09 22H11

UN HOMME RECONNAIT QUINZE AGRESSIONS SEXUELLES ET UN VIOL

NANCY - Un jeune pŠre de famille de 23 ans a .t. .crou. lundi ... Nancy (Meurthe-et-Moselle), apršs avoir reconnu 15 agressions sexuelles et un viol depuis le d.but de l'ann.e. L'homme, pŠre d'un b.b. de trois mois, avait l'habitude d'agir seul et sans arme.

AFP

10-09 20H15

FONCTION PUBLIQUE: ACTION DE GREVE A LA MI-OCTOBRE

PARIS - Les f.d.rations syndicales de fonctionnaires, r.unies mardi, ont d.cid. d'une "journ.e nationale d'action, de gršve et de manifestations" ... la mi-octobre. La date de cette riposte commune ... la rigueur budg.taire sera fix.e lors d'une prochaine r.union des f.d.rationsGT, CFDT, CFTC, CGC, FO, FSU et UNSA.

AFP

10-09 18H58

TOULOUSE: UN BOEING 737 CREVE UN PNEU AU DECOLLAGE ET FAIT DEMI-TOUR

TOULOUSE - Un Boeing 737 de la compagnie Air Toulouse a du rebrousser chemin aprs avoir crev, un pneu au d.collage, mardi matin, sur une piste de l'a.roport de Toulouse-Blagnac. L'incident, survenu vers 08h30, n'a fait aucun bless, parmi les 30 passagers de l'appareil, qui devait assurer la liaison Toulouse - Lyon.  
AFP

10-09 18H56  
IRAK: WASHINGTON FAIT ETAT D'ACTIVITES MILITAIRES DANS LE SUD  
KANSAS - La Maison Blanche a fait ,tat d'activit,s militaires irakiennes dans le sud de l'Irak, sans en pr,ciser la nature, et a indiqu, qu'elle les surveillait "tršs attentivement". Le secr,taire g,n,ral de la Maison Blanche, Leon Panetta, a affirm, que Washington ne savait pas si le but de ces activit,s militaires irakiennes ,tait de tester les Etats-Unis.  
AFP

10-09 18H34  
TIERCE/QUARTE+/QUINTE+/2SUR4: LES RAPPORTS  
PARIS - Voici les rapports des Tierc,/Qart,+/Quint,+/2sur4 disput, mardi ... Evry:  
TIERCE 9-3-6 pour 6 F Ordre exact : 5.826,00  
Ordre diff,rent: 97920 QUARTE+ 9-3-6-8 pour 8 F  
Ordre exact: 43.598,40 Ordre diff,rent: 2.720,00  
Trio/Bonus: 308,00 QUINTE+ 9-3-6-8-1 pour 10 F  
Ordre exact: 249.959,00 Ordre diff,rent: 2.765,00  
Bonus 4: 511,00  
Bonus 3: 164,00  
2/4 pour 20 F: 362,00  
AFP

10-09 18H04  
BOURSE: PARIS: CINQUIEME SEANCE EN HAUSSE DE 1,08%  
PARIS - Stimul,e notamment par la fermet, du dollar propice au franc, la bourse de Paris a gagn, du terrain mardi pour la cinquiŠme s,ance cons,cutive dans un march, actif, anim,par les titres Cerus et Valeo. En hausse de 0,50% ... l'ouverture, l'indice CAC 40 a termin, la journ,e ... 2.042,12 points soit un gain de 1,08%. En cinq s,ances, cet indice a donc regagn, 3,6%.

10-09 17H53  
M. EMMANUELLI (PS) DEMANDE L'INTERDICTION DU FRONT NATIONAL.  
PARIS - M. Henri Emmanuelli, d,put, des Landes, ancien Premier secr,taire du Parti socialiste, a demand, "l'interdiction du Front national" ... la suite des propos de M. Jean-Marie Le Pen soutenant la thŠse l'"ingalit," entre les races. Le pr,sident du Front national Jean-Marie Le Pen avait affirm, lundi sur Europe1 qu'il n'exprimait que "ce que pense tout le monde."  
AFP

10-09 17H46  
AFFAIRE DUTROUX: REMISE EN LIBERTE DES 23 PERSONNES INTERPELLEES.  
NEUFCHATEAU - Les 23 personnes interpell,es dans la nuit de lundi ... mardi dans le cadre de l'enquˆte sur l'affaire Dutroux ont ,t, remis en libert, mardi."Aucune charge n'a ,t, retenue et aucun mandat d'arrˆt n'a ,t, d,livr, contre ces personnes", a indiqu, M. Pavanello, substitut du procureur du roi, qui centralise les dossiers relatifs ... l'affaire Dutroux.  
AFP

10-09 17H00  
METEO: SOLEIL AU SUD ET NUAGES AU NORD  
TOULOUSE - Sur la moiti, nord du pays, les nuages seront bas mercredi matin, avec du brouillard en particulier prs de la Manche puis des ,claircies se dessineront dans l'aprŠs-midi. Sur toutes les autres r,gions, M,t,o-France pr,voit une belle journ,e ensoleill,e. Les temp,ratures varieront entre 18 et 24 degr,s dans l'apr,s-midi.  
AFP

10-09 14H59  
51 USA: DECOUVERTE DE DEUX MORCEAUX DU RESERVOIR DU BOING DE LA TWA  
WASHINGTON - Les ,quipes de recherches am,ricaines ont retrouv, deux morceaux du r,servoir d'essence central du Boeing 747 de la TWA qui a explos, le 17 juillet au large de Long Island, prs de New York, faisant 230

morts, a affirm, le New York Times paru mardi. Les parties retrouv,es pourraient donner aux enqu^teurs des indices leur permettant de trouver la cause de l'explosion.

10-09 13H50

VIDEO: SGS-THOMSON MET AU POINT UNE PUCE ANTI-PIRATAGE

GRENOBLE - Le groupe franco-italien SGS-Thomson va commercialiser une puce anti-piratage pour les lecteurs de disque vid,os num,riques, qui doivent remplacer ... terme les CD-Roms et les vid,o cassettes. SGS-Thomson estime ^tre le premier ... proposer ce systŠme Macrovision 7.0, d,velopp, avec l'am,ricain Macrovision Corporation. Il modifie le signal vid,o de fa#on ... ce que la vid,o ne puisse etre enregistr,e par un magn,toscope.

10-09 13H31

IMPOTS LOCAUX: "20 A 22 MILLIARDS" D'AUGMENTATION EN 1996

PARIS - Le ministre de la D,centralisation Dominique Perben a ,valu, "de 20 ... 22 milliards de F" l'augmentation des impots locaux en 1996 par rapport ... l'ann,e pr.c,dente. "Il faut cependant cesser de tout m,langer en comparant la hausse des impots locaux en 1996 par rapport ... une ,ventuelle baisse de l'impot sur le revenu l'an prochain", a-t-il indiqu,.

AFP

10-09 12H12

72 RUSSIE: ELTSINE GARDERA LE CONTROLE DE LA BOMBE ATOMIQUE

MOSCOU - Le pr,sident russe Boris Eltsine, qui doit se faire op,rer du coeur dans les prochaines semaines, gardera pendant "son cong," le controle du feu nucl,aire, selon la pr,sidence. Eltsine a demand, par ailleurs aux ministres responsables des forces arm,es de consulter durant son cong,, le Premier ministre Viktor Tchernomyrdine "sur toutes les questions exigeant l'accord du chef de l'Etat", a annonc, un porte-parole.



### Annexe 13. Consignes:

A l'aide de trois journaux, complète le tableau suivant **sans tenir compte des publicités** (choisis des journaux très différents).

Titres et dates des journaux choisis	1	2	3
	<b>Page et rubrique dans lesquelles on observe l' illustration (un exemple par case)</b>		
Photo noir et blanc			
Photo couleurs			
Image numérique			
Carte			
Graphique			
Dessin noir et blanc			
Dessin couleurs			
Caricature			
Image complexe <sup>44</sup>			
Autres illustrations non citées (à décrire)			

---

<sup>44</sup>Image complexe: image composée avec plusieurs techniques, dessin, photo, graphisme, texte...

## Annexe 14. Consignes:

Choisis trois illustrations<sup>45</sup> de types différents dans n'importe quel journal et complète le tableau suivant:

	Illustration n°1	Illustration n°2	Illustration n°3
Nom du journal			
Date de parution			
Type d'illustration <sup>46</sup>			
En quelques mots, que représente-t-elle ?			
A quelle page se trouve-t-elle ? Dans quelle rubrique ?			
Y-a-t-il une légende ? Si oui recopie-la.			
Fait-elle partie d'un article ? Si oui, copie son titre.			
Son origine (sa source) est-elle indiquée ? Si oui, recopie-la.			
A ton avis, à quoi sert-elle, qu'est-ce qu'elle apporte au lecteur ?			

---

<sup>45</sup>Cette analyse ne concerne pas la publicité.

<sup>46</sup>Cf. annexe 12.

### Annexe 17. Consignes :

Ecoute attentivement la voix et complète le tableau suivant en cochant les cases.

<b>Identification de la voix : (qui parle ? où et quand ?)</b>			
<b>Conditions d'écoute (où, quand, avec quel matériel?)</b>			
<b>Puissance</b>	trop forte	posée	trop faible
<b>Registres</b>	grave	médium	aiguë
<b>Débit</b>	trop rapide	correct	trop lent
<b>Rythme</b>	monotone	agréable	haché
<b>Intonation</b>	monocorde	variée	inappropriée

Mettre en œuvre un dispositif permettant de développer une pédagogie active des médias.

<b>I. Analyse de l'information.</b>			
Consignes : lis attentivement l'article ou la dépêche et complète les cases avec les mots et expressions les plus importants (ne fais pas de phrases)			
De qui s'agit-il ?		Quand cela s'est-il passé ?	
De quoi s'agit-il ?		Pourquoi cela s'est-il produit ?	
Où cela s'est-il passé ?		Comment cela s'est-il produit ?	
Dans quelle rubrique placerais-tu cette information ?			
<b>II. Production.</b>			
Consignes : à partir des éléments relevés dans les cases, rédige quelques phrases courtes pour transmettre cette information.			
<b>Texte à lire au micro :</b> ..... ..... ..... ..... ..... .....			
Nom :	Prénom :	Classe :	