

QUOI ?

Titre

Le #FestivalActu : co-construire un projet culturel d'éducation aux médias et à l'information à échelle internationale

C'est innovant !

Si les festivals de film destinés à la jeunesse ne sont pas une nouveauté, notre démarche est innovante car elle vise la jeunesse au sens large et se donne comme objectif de ne pas se fixer de limites. La jeunesse est actrice à part entière, dans toutes les phases de l'événement.

Notre démarche inédite de co-construction dépasse les limites habituelles du système éducatif en créant du lien entre des acteurs qui ne se rencontrent que rarement alors qu'ils travaillent sur un même territoire et en direction d'un public similaire.

Il n'y a pas de palmarès : toutes les équipes sont valorisées, c'est la démarche pédagogique qui est saluée collectivement et non la qualité technique ou artistique de la réalisation. Cela en fait un festival amateur dans une dimension se rapprochant au maximum d'une organisation professionnelle.

Visuel :

[Affiche 2019](#) / [photos sur www.festivalactu.fr](http://www.festivalactu.fr)

Quel(s) thème(s) ?

Éducation aux médias et à l'information, art et culture, citoyenneté et liberté d'expression, interdisciplinarité, connaissances et compétences du socle

Quel(s) dispositif(s) ?

Selon les projets menés par les équipes : accompagnement personnalisé, atelier vidéo, option découverte dans les lycées, projets transversaux (EPI)

Quelle(s) matière(s) ?

EMC, Lettres, Histoire-géographie, langues, EPS, Documentation, SVT ... toutes les disciplines peuvent s'inscrire dans la création d'un projet vidéo, selon le thème du film visé (ex : SVT avec l'éducation à l'alimentation, EPS avec la couverture d'événements internationaux ...)

Quelle(s) compétence(s) ?

Pour les élèves : domaine 1 – des langages pour penser et communiquer (langue française et langues vivantes étrangères), domaine 2 – des méthodes et outils pour apprendre (accès à l'information, outils numériques, conduites des projets individuels et collectifs), domaine 3 – formation de la personne et du citoyen (apprentissage de la citoyenneté, formation morale et civique), domaine 5 – les représentations du monde et de l'activité humaine (connaissance du monde contemporain)

Pour les professeurs : faire partager les valeurs de la République, prendre en compte la diversité des élèves, Intégrer les éléments de la culture numérique nécessaires à l'exercice de son métier, coopérer au sein d'une équipe et avec les partenaires de l'école, s'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel, construire, mettre en œuvre et animer des situations d'enseignement et d'apprentissage prenant en compte la diversité des élèves, organiser et assurer un mode de fonctionnement du groupe favorisant l'apprentissage et la socialisation des élèves

Document ou lien :

[Affiche 2019 – version allemande](#)
[Brochure de présentation 2019 – FR](#)
[Participants 2018](#)

Expérimentation ?

L'action est-elle menée dans le cadre d'une expérimentation (article L. 401-1 du code de l'éducation) ?

Lien avec la recherche ?

Décrire succinctement le lien avec la recherche en 1000 signes maximum.(nom du laboratoire, discipline concernée...)

/

QUI ?

Avec ce projet notre volonté est de réellement mettre en œuvre une démarche globale avec l'ensemble des acteurs de l'éducation.

- **l'interdégré** : la participation est possible pour tous les niveaux scolaires, de la maternelle à l'université
- **l'interdisciplinaire** : l'éducation aux médias et à l'information et la formation du citoyen ne relèvent pas d'une discipline en particulier
- **l'intercatégoriel** : nous ciblons la jeunesse au sens large, quelle que soit la structure éducative (IME, Association, Centre éducatif fermé, centre sociaux, éducation spécialisée ...) et nos partenaires sont multiples (publics, collectivités territoriales, culturels, associatifs, médiatiques, privés ...)
- **le lien avec le monde professionnel** : médiatique (journalistes, mise en situation des élèves dans un atelier radio ...) ou artistique (intervention de parrains professionnels de l'image et échanges autour de leurs réalisations)

Notre ambition est d'encourager la collaboration entre l'ensemble de ces acteurs.

L'équipe

Le projet est porté conjointement par le BEF du Bassin Houiller, l'IEN de la circonscription de Forbach et l'association partenaire de l'enseignement public CLÉA (collectif pour les loisirs, l'éducation et l'animation).

Les partenaires

Partenaires principaux :

Publics : BEF du Bassin Houiller et établissements porteurs (collège REP + Pierre Adt de Forbach, Lycée professionnel Ernest Cuvelette de Freyming-Merlebach, Lycée Condorcet de Schoeneck-communication, et participation au financement de l'opération à travers différents dispositifs)

Académiques : CLEMI Nancy-Metz (soutien à la communication)

Collectivités : mairie de Forbach (subvention et soutien logistique), mairies de Stiring-Wendel, Folkling, Oeting (subventions), Communauté d'agglomération Forbach Porte de France (subvention), Conseil Départemental de Moselle (subvention), Région Grand Est (en cours)

International : Eurodistrict SaarMoselle (traduction des supports, communication, accompagnement des équipes allemandes)

Culturels : galerie Têt' de l'art, médiathèque de Forbach, office du tourisme et Castel Coucou (mise en place d'ateliers découverte pour les participants lors du Festival)

Associatifs : CLÉA (association d'éducation populaire agréée Éducation Nationale, co-porteuse du projet), Francas de Moselle (installation et animation d'une radio dans le hall du cinéma)

Médiatiques : TV8, Républicain Lorrain, France Bleu Lorraine Nord, JDE (cadeaux pour les participants, soutien à la communication)

Privés : société Time's (communication par l'objet), cinéma le Paris (location des salles)

Plus de détails sur [Organigramme des partenaires 2019](#)

Plus de détails sur [Ateliers découverte 2018](#)

Les participants

Nombre d'académies	En 2018 : 2
Nombre d'établissements	En 2018 : une vingtaine d'écoles, collèges, lycées
Nombre de classes	En 2018 : une trentaine
Nombre d'élèves	En 2018 : 1200
Nombre d'enseignants	En 2018 : une trentaine
Nombre de participants autres	En 2018 : 300 (parents, accompagnateurs, invités, bénévoles)

OÙ ?

- La valorisation d'un territoire périphérique peu attractif et peu développé sur le plan culturel, en étendant l'événement hors de ses frontières naturelles : intérêt touristique pour les collectivités territoriales,
- Objectif ambitieux : inverser le mouvement habituel des populations des « grandes villes » (Nancy, Metz, Strasbourg) se déplaçant vers un territoire périphérique (Forbach)
- La diffusion des films sur un grand écran, dans un cinéma
- Moment de rencontre de la jeunesse au sens large dans un contexte de débat, de réflexion et dans un cadre festif

Le ou les niveaux	De la maternelle aux universités
La ou les classes	De la maternelle aux universités
Le ou les départements	57, 55, 54, 68, 67 + Luxembourg, Allemagne et Togo
Le ou les établissements	Voir document participants 2018
Son UAI (RNE)	0572180K

Pourquoi ?

Problème identifié

Le projet est né du contexte post-attentats de 2015 : l'éducation aux médias et à l'information nous est apparue comme une solution aux dérives pouvant mener à une négation extrême de notre modèle de société républicaine.

Le développement des phénomènes des « fake news », des « théories du complot » ayant pris une ampleur démesurée avec la généralisation des médias sociaux il nous semblait urgent de donner les clés de lecture du monde qui nous entoure à nos élèves. De la même façon, l'information continue, très largement factuelle, au détriment de l'analyse de fond, peut perturber les jeunes élèves dans la nécessaire hiérarchisation de l'actualité. Le temps dévolu à la réalisation d'un film d'actualité, à son écriture, permet à l'élève d'emprunter un « temps long », idéal pour l'apprentissage de l'EMI.

Notre projet est donc né : faire du cheminement de la création artistique d'un film un moment d'éducation à l'image et à l'information et donc un élément clé de la construction de la citoyenneté.

Cette démarche s'ajoute à notre volonté de valoriser notre territoire en le plaçant au centre d'une action innovante par sa forme, son ampleur, son mode de fonctionnement. Il s'agit pour nous, dans un bassin culturellement renfermé sur lui-même, d'amener les élèves à adopter une culture de la sensibilité (exprimer ce que l'on ressent, comprendre ce que ressent l'autre), une culture de l'engagement (donner son opinion sur un sujet d'actualité dans une démarche structurée et structurante de projet).

Indicateur

Ressenti de la part des enseignants et études sur les pratiques numériques de jeunes et leurs relations aux médias

Pertinence de l'action

Périodicité	<input checked="" type="checkbox"/> Annuelle <input type="checkbox"/> Semestrielle <input type="checkbox"/> Trimestrielle <input type="checkbox"/> Mensuelle <input type="checkbox"/> Hebdomadaire <input type="checkbox"/> Quotidienne
Source	Nombre de films inscrits au festival
Date	2016 – 2017 - 2018
Valeur initiale	16 – 27 - 38

Origine de l'action

Nous avons été confrontés à l'impossibilité de participer à des festivals du film pour diverses raisons (films trop longs, niveaux non acceptés) : nous avons décidé de créer un festival ouvert permettant à toute structure éducative de s'épanouir.

Par ailleurs, en tant que professionnels de l'éducation nous avons été confronté au manque d'esprit critique et de discernement de nos élèves, dans cette période troublée.

Notre ambition était alors de renforcer la culture civique au sens large (expérimenter l'engagement, comprendre le sens de l'intérêt général, être conscient de la nécessité d'une culture juridique), tout en l'intégrant à des parcours éducatifs existants (PEAC, parcours avenir ...).

Dans ce contexte, renouveler les pratiques pédagogiques est apparu comme une nécessité et l'intérêt de la création d'un objet-film, grâce aux outils numériques du quotidien, comme une évidence et un moyen d'apprentissage par les pairs en mettant en lumière l'intérêt de la démarche de projet permettant

de traiter des compétences disciplinaire (pédagogie du détour : le film devient un prétexte mais aussi un document support qui peut être mutualisé et réinvesti en temps scolaire).

Qui plus est la réflexion autour du projet du #FestivalActu a croisé celles s'étant déroulées lors de la mise en place du PEDT de la commune de Stiring-Wendel.

Sources d'inspiration

- Livres, revues, articles
- Conférences, rencontres, séminaires
- Autres fiches Innovathèque
- Autres (précisez) Les festivals existant dans des communes périphériques de taille moyenne comme Gérardmer, Villerupt et Fameck, nous ont prouvé que la création d'un tel événement est possible dans le bassin houiller, de façon durable.

QUAND ?

Indiquer la date du début de l'action et la date, même prévisionnelle, de sa fin.

Date de début	Date de fin
Septembre 2015	indéterminée

Observation :

Le #FestivalActu se déroule le 6 et 7 juin 2019 (et chaque année sur la première semaine du mois de juin), mais l'événement en lui-même se construit sur toute une année scolaire, et parfois plusieurs dans le cas de certains films.

La date marque également le début des activités estivales menée par les collectivités et associations partenaires.

COMMENT ?

Mise en œuvre

Accompagnement et suivi régulier des équipes de réalisation (utilisation du numérique, apprentissages et co-apprentissage par les pairs dans un partage d'expériences, formation continue et ponctuelle aux outils de production de médias). Prêt de matériel vidéo et possibilité de mise en place d'ateliers vidéo pour accompagner plus ou moins les équipes et pour instaurer une équité de moyens de réalisation.

Mutualisation des ressources de chaque partenaire à travers un site internet www.festivalactu.fr connecté aux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter).

Moyens mobilisés (en 2018)

Moyens	Humains	Matériels	Financiers
Volume	60 bénévoles	Matériel propre à chaque établissement	Budget global d'environ 7000 € en 2018

	30 enseignants et éducateurs	et prêt de matériel possible	
Lien(s) ou pièce(s) jointe(s) possible	Organigramme des partenaires 2019		

Modalités de mise en œuvre

Septembre 2018 : définition de la charte graphique, recherche de partenaires et début des inscriptions

Octobre 2018 : première réunion de pilotage et diffusion des éléments de communication

Novembre à mai 2018 : suivi des projets, des équipes et des partenaires

Mai 2018 : remise des films et mise en place technique`

Juin 2018 : organisation du festival

Voir les différentes étapes pour les équipes de réalisation dans le [document suivant](#)

QUEL BILAN ?**Quelles modalités et méthodes d'évaluation ?**

- Auto-évaluation par l'équipe pédagogique
 Évaluation interne à l'éducation nationale
 Évaluation par des chercheurs,
- Autre évaluation (associations, consultants...)
 Document ou pièce jointe possibles

Indicateurs actualisés

Indicateur	Périodicité	Date initiale	Valeur initiale	Date finale	Valeur finale
Nombre de films présentés	Annuelle	2016	16	2018	38
Nombre de visiteurs / « followers / vues »	Annuelle	2016	0	2018	Facebook : 450 abonnés Site : 12 000 (pic à 729 le jour de l'événement) Youtube : 250 abonnés et 40 000 vues Twitter et instagram : environ 150 abonnés

L'évolution observée

Forte croissance des inscriptions, des visiteurs, rayonnement médiatique accru sur la période (articles de presse au Luxembourg, dans la presse régionale et nationale).

ET APRÈS ?

A retenir

Amélioration du climat scolaire : la relation entre les élèves et les enseignants change grâce à ce temps de travail autour d'un projet vidéo, les élèves changent d'attitude vis-à-vis de leur travail et de l'école.

Meilleure cohésion de groupe et développement du sentiment d'appartenance : toutes les équipes sont valorisées, il n'y a pas de vainqueur ni de perdant.

Faire vivre les réalisations : de support de projet à support d'enseignement en classe et hors classe (ex : analyse de vidéos lors de temps scolaire en EMC, présentation lors de forums inter établissements, débats au sein de la structure familiale).

Ouvrir le festival à un public plus large : mise en place d'une projection plein air (d'une sélection de réalisations des élèves et d'un film grand public en lien avec l'actualité) en clôture de l'édition 2019 pour toucher les familles et la population de la commune de Forbach.

Diffusion

Type	Article	Vidéo	Formation	Autre
Liens	Le blog du #FestivalActu	Chaîne YouTube du #FestivalActu	Articles sur le site du CLEMI : participation à la journée des médias lycéens	Le site du #FestivalActu
Date	/	/	/	/
Observation	/	/	/	/

Suites de l'action

Essaïmer : donner l'envie de tenter l'aventure, encourager les équipes pédagogiques à adopter de nouvelles pratiques d'enseignement en se confrontant à d'autres équipes lors d'un événement d'ampleur.

Participer à la diffusion d'une image positive de l'école, des structures éducatives et de notre territoire.