

## Fiche informative sur l'action

**Titre de l'action : découverte des entreprises et des métiers en classe de 4<sup>ème</sup>**

**Académie de Nancy-Metz**

**Collège Les Gaudinettes 57535 Marange-Silvange**

**ZEP : non**

**Téléphone : 03 87 80 41 06**

**Télécopie : 03 87 51 90 49**

**Mèl de l'établissement : [ce.0572586@nancy-metz.fr](mailto:ce.0572586@nancy-metz.fr)**

**Site de l'établissement : <http://www.ac-nancy-metz.fr/Pres-etab/CollLesGaudinettesMarangeSilvange>**

**Personne contact : Clotilde Daverio : [cdaverio@free.fr](mailto:cdaverio@free.fr)**

**Classes concernées : toutes les classes de 4<sup>ème</sup> du collège**

**Disciplines concernées : éducation à l'orientation**

**Date de l'écrit : juillet 2007**

### Résumé :

Afin d'aider les élèves de 3<sup>ème</sup> dans leur choix d'orientation, notamment les filles, il s'agit de porter nos efforts sur la classe de 4<sup>ème</sup> pour permettre aux élèves de découvrir le monde de l'entreprise et différents métiers.

Le projet concerne les 4 classes de 4<sup>ème</sup> du collège et leurs 4 professeurs principaux aidés de la COP.

Un cinquième professeur est chargé des relations avec les entreprises car le projet repose sur un partenariat avec 8 entreprises locales, chaque classe étant associée à 2 partenaires.

Les élèves étudient les domaines suivants : la justice, la presse, la santé, l'hôtellerie et la restauration, le bâtiment et les travaux publics, la construction mécanique.

Le travail s'effectue en trois étapes :

- ✓ Travail sur les notions de biens et de services et sur la diversité des secteurs d'activité. Puis découverte des entreprises mosellanes, notamment celles des zones d'emploi de Metz et Thionville.
- ✓ Préparation de la rencontre avec les entreprises par l'élaboration d'un questionnaire sur les entreprises et sur les métiers, visite des entreprises avec collecte du maximum d'informations sur les métiers (sous forme d'interviews, de photos, de vidéos).
- ✓ Mise en commun du travail de recherche pour les 4 classes par l'élaboration d'un livret commun sur les métiers. Présentation de ce livret par les élèves (travail de l'oral avec support vidéo) lors de la journée « fête des sciences ».

**Mots-clés : Visite d'entreprises**

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Collège	Partenariat	Connaissance du monde professionnel Culture scientifique Documentation Filles, Garçons Orientation	Informatique Interdisciplinarité Vie sociale et professionnelle

## **Ecrit sur l'action**

**Titre de l'action : découverte des entreprises et des métiers en classe de 4ème**

**Académie de Nancy-Metz**

**Nom et adresse de l'établissement : Collège Les Gaudinettes 57535 Marange-Silvange**

## **I Description de l'action**

Afin d'aider les élèves de 3ème dans leur choix d'orientation, notamment celui des filles, il s'agit de porter nos efforts sur la classe de 4ème pour permettre aux élèves de découvrir le monde de l'entreprise et différents métiers.

Le projet concerne les 4 classes de 4ème du collège et leurs 4 professeurs principaux aidés de la COP.

Un cinquième professeur est chargé des relations avec les entreprises car le projet repose sur un partenariat avec huit entreprises locales, chaque classe étant associée à 2 partenaires.

### **Première étape:**

Travail sur les notions de biens et de services et sur la diversité des secteurs d'activité. Puis découverte des entreprises mosellanes notamment celles des zones d'emploi de Metz et Thionville.

### **Deuxième étape :**

Préparation de la rencontre avec les entreprises par l'élaboration d'un questionnaire sur les entreprises et sur les métiers.

Puis visite des entreprises avec collecte du maximum d'informations sur les métiers (sous forme d'interviews, de photos, de vidéos).

### **Troisième étape :**

Mise en commun du travail de recherche pour les 4 classes par l'élaboration d'un livret commun sur les métiers.

Présentation de ce livret par les élèves (travail de l'oral avec support vidéo) lors de la journée « fête des sciences ».

## **II Rappel du contexte**

L'action qui s'intitule « Découverte des entreprises et des métiers » se déroule dans un collège de 400 élèves, situé à Marange-Silvange à une quinzaine de kilomètres de Metz.

Elle concerne 4 classes de 4<sup>e</sup>, encadrées par leurs professeurs principaux (2 professeurs de mathématiques et 2 professeurs d'histoire géographie) ainsi que le COP (conseiller d'orientation psychologue).

Un autre professeur d'histoire géographie était chargé des relations avec les entreprises, il a pris les contacts avec les professionnels, organisé leur venue au collège ainsi que les visites sur les sites. Pour le déroulement de l'action, chaque professeur disposait d'une heure par quinzaine.

Chaque classe était associée à deux entreprises ou secteur d'activité (**voir annexe 1**).

### III Objectifs

La mise en place de l'action, qui s'inscrit aussi dans le cadre du projet d'établissement répond à plusieurs objectifs :

- Nous avons voulu initier une réflexion sur l'orientation **dès la classe de 4<sup>e</sup>**, partant du constat que la seule année de 3<sup>e</sup> ne permet pas de répondre à toutes les attentes des élèves (manque de temps, travail essentiellement sur les filières offertes à l'issue de la 3<sup>e</sup> dans le cadre de la poursuite des études).
- Nous avons voulu intégrer tous les élèves de 4<sup>e</sup> à une démarche « pratique » sur l'orientation, à travers la connaissance concrète des entreprises et des métiers.
- Nous avons voulu inscrire dans cette démarche **les filles autant que les garçons**, y compris dans la découverte d'entreprises du BTP (Bâtiment et Travaux Publics) ou de constructions mécaniques afin d'aider les filles à sortir des préjugés concernant le « sexe des métiers ».
- Nous avons voulu **élargir la connaissance** des secteurs d'activités et de métiers souvent inconnus des élèves, qui n'ont qu'une vision très restreinte (professions des parents, quelques métiers classiques : professeur, médecin, journaliste, avocat,...)
- Nous avons voulu permettre aux élèves d'acquérir du vocabulaire, concernant le monde professionnel, en établissant un **dialogue avec les professionnels** ou en favorisant le dialogue avec leurs parents (sur un sujet généralement peu abordé dans leur vie quotidienne).
- Nous avons voulu rendre nos **élèves actifs** dans une démarche de recherche d'informations sur leur propre orientation.
- Nous avons voulu faire de cette année, une année de **sensibilisation à la DP3** (option découverte professionnelle 3 heures) qui ne concernera plus, en 3<sup>e</sup> que quelques élèves. Pour cela, nous avons voulu familiariser tous les élèves avec le travail sur l'orientation, en essayant de les rendre curieux, même lorsque certains nous annonçaient en début d'année, que cela ne les intéressait pas, parce qu'ils savaient déjà ce qu'ils voulaient faire plus tard. Nous espérons ainsi que cet intérêt pour ce travail sur la découverte des métiers et des entreprises, se retrouverait chez de nombreux élèves, permettant ainsi d'améliorer leur motivation pour la classe de DP3, en particulier chez les filles. Car nous considérons que cette option viendra compléter et enrichir cette démarche.
- Enfin, nous avons voulu favoriser chez nos élèves la **confiance en soi**, car toute une partie de l'action était basée sur l'expression orale. En effet, les élèves ont dû prendre la parole lorsque nous avons accueilli des professionnels, lorsque nous nous sommes rendus dans les entreprises, lorsque nous avons présenté les entreprises et les métiers au cours d'une journée « portes ouvertes ». Ce travail sur l'oral était aussi l'occasion de réinvestir des méthodes et des compétences mises en œuvre par les élèves dans leurs cours d'histoire géographie où chacun d'eux doit présenter un document iconographique à ses camarades.

## IV Déroulement de l'action

Le calendrier établi en début d'année prévoyait 3 phases :

### Première phase : l'acquisition du vocabulaire

Un Travail en classe, au premier trimestre et jusqu'aux vacances de Noël, devait permettre aux élèves de se familiariser avec les notions complexes pour eux, car très abstraites.

Il s'agissait, essentiellement à partir de fiches ONISEP (**voir annexes 2 et 3**) d'arriver à mettre des noms sur des activités, d'acquérir du vocabulaire.

Ainsi, nous les avons fait travailler, en petits groupes (2 ou 3 élèves) sur les **notions de biens et de services**. Puis nous leur avons fait découvrir les différents **secteurs d'activités**, afin de leur faire prendre conscience de l'extraordinaire diversité qui s'offre à eux.

L'autre objectif de cette première phase, était davantage tourné vers notre environnement proche. C'est pourquoi nous avons adapté ce travail au tissu local, puisque nous nous sommes servis d'**entreprises implantées en Moselle (voir annexe 4)**.

Toujours dans cet objectif, les élèves se sont penchés sur les **zones d'emploi de la Moselle**, plus particulièrement celles de Metz et Thionville (**voir annexes 5 et 6**).

Pour cette dernière activité, les élèves ont dû utiliser l'outil informatique surtout Internet, afin de mieux connaître quelques-unes des entreprises implantées localement.

### Deuxième phase : la rencontre des professionnels

#### Elaboration de la fiche entreprise et de la fiche métier.

Cette phase, entre la rentrée de janvier et les vacances de printemps, prévoyait de rencontrer nos partenaires. Pour cela, il a fallu d'abord élaborer un canevas qui permettait aux élèves de cibler leurs besoins d'informations. Nous avons donc élaboré une **fiche entreprise (voir annexe 7)** et une **fiche métier (voir annexe 8)**.

Ainsi les élèves ont pu mener une réflexion sur les différentes composantes d'une entreprise, puis sur les différents aspects d'un métier : formation, condition d'exercice, qualités requises, avantages, inconvénients, salaires...

#### Accueil de professionnels au collège.

Cette préparation nous a ensuite permis d'aborder les aspects plus concrets de notre action. En effet, nous avons pu accueillir au collège des professionnels du BTP, d'entreprises de construction mécanique, de la santé, une avocate, qui après avoir présenté leur entreprise, leur secteur d'activité ou leur métier, se sont prêtés de bonne grâce au jeu des questions réponses, parfois animé et toujours très enrichissant pour les élèves.

#### Sorties en entreprise.

Pour finir, chaque classe est sortie deux après-midi sur le terrain. La plupart du temps, les élèves ont été accueillis par un ou plusieurs professionnels, qui ont été le plus souvent à leur écoute. C'était aussi l'occasion pour eux, de découvrir de manière très concrète des sites de production, des chantiers, un hôpital ou encore une séance du tribunal correctionnel.

## Troisième phase : la restitution

### Préparer la journée « portes ouvertes ».

Enfin, notre action prévoyait une phase de restitution, qui s'est déroulée dans le cadre d'une journée « portes ouvertes » au collège le vendredi 11 mai 2007. C'était aussi pour nous, l'occasion d'accueillir des parents et des professionnels. C'est à cette occasion que nous avons évalué nos élèves en prenant en compte leur implication tout au long de l'année, leur prise de notes lors des visites, la réalisation des fiches métiers et entreprises et enfin leur présentation orale.

### Un stage de formation sur les nouveaux supports de restitution.

Mais avant cela, il a fallu envisager sous quelle forme, nous voulions présenter notre travail. C'est pourquoi nous nous sommes tournés vers le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), qui a organisé au collège un stage d'une journée, sur l'utilisation de nouveaux supports (articles journalistiques, blogs,...).

Il faut noter qu'en plus des 4 professeurs principaux, nous avons invité 2 élèves de chaque classe de 4<sup>e</sup> à se joindre à cette journée de travail. Charge à eux, ensuite de transmettre ces nouveaux savoirs à leurs camarades. Il a fallu ensuite passer à la réalisation des supports : les élèves ont confectionné des affiches et des diaporamas pour présenter les entreprises, les secteurs d'activité et les métiers.

### Préparation à l'oral.

Et puis, la date de la journée « portes ouvertes » approchant, il a fallu préparer les élèves à l'exposé oral. Selon les classes, 4 à 12 élèves sont intervenus pour présenter le résultat de leurs recherches. L'organisation de la journée prévoyait que tous les élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> passent 25 minutes dans chacune des classes (les élèves de 4<sup>e</sup> le matin, ceux de 3<sup>e</sup> l'après midi). Les parents étant invités à se mêler aux différents groupes, en fonction de leur propre curiosité.

## V Bilan

### L'acquisition du vocabulaire

Concernant le travail en classe, nous avons pu remarquer l'intérêt des élèves, leur participation, car nous avons souvent eu l'occasion de débattre, d'échanger. Le travail de préparation a donné l'occasion à plusieurs élèves, d'échanger avec leurs parents sur un sujet pas toujours facile à aborder. En effet, les élèves devaient parfois terminer certains exercices à la maison, seuls ou à l'aide d'Internet.

Par ailleurs, les professeurs d'histoire géographie ont pu constater dans leurs cours, que la majorité des élèves avaient acquis les notions de biens et de services, ainsi que des noms d'activités ou de secteurs d'activités (ce qui sera également bien utile dans les cours de 3<sup>e</sup> et bien sûr au-delà, en particulier pour les élèves qui opteront pour une filière STG ou ES).

## **La préparation des visites**

Au moment de la préparation des visites, de l'élaboration des questionnaires et de la construction des fiches entreprise et métier, nous avons pu regretter le peu d'informations disponibles sur Internet. En effet, peu d'entreprises disposent de sites intéressants et régulièrement mis à jour. Par contre, nous avons assisté à des débats très constructifs sur les priorités à accorder dans une information sur un métier : par quoi faut-il commencer ? Quelles sont les préoccupations des élèves ?

## **Les visites**

Concernant les visites ; la première remarque concerne la disponibilité et la qualité de l'accueil des professionnels, chez qui on note très souvent l'envie, voire le besoin, de se faire connaître, de partager, alors que d'un point de vue purement marchand, ils n'ont rien à y gagner.

Il faut noter que la qualité de la visite était évidemment liée à celle de nos interlocuteurs, et nous avons souvent trouvé face à nous des professionnels disponibles, pédagogues, à l'écoute des élèves. A ces qualités humaines, il faut ajouter que les entreprises ont accepté de recevoir les élèves sur des sites de production, au milieu d'un chantier, parfois au risque de désorganiser un peu leur journée de travail.

Pour les élèves, ce dépaysement est nécessaire, c'est une courte immersion dans le monde de l'entreprise, c'est un contact concret, en direct dans le froid ou dans le bruit, parfois aussi dans des univers plus feutrés (hôtel). Dans ces occasions, nous avons pu apprécier l'activité des élèves (questionnement, prise de notes...). Bien sûr, nous avons aussi été parfois déçus, lorsque nous sommes tombés sur des personnes moins disponibles, utilisant un vocabulaire trop technique ou ayant peu de temps à nous accorder, parce que les impératifs de production l'emportaient, ce qui est d'ailleurs tout à fait concevable. De ce point de vue, la visite au tribunal, n'a pas permis aux élèves de saisir tous les aspects de la procédure, ni de comprendre clairement le rôle de chacun.

## **La restitution écrite et orale**

Lorsqu'il a été question de réaliser les affiches, nous avons pu constater que si les élèves peinaient souvent au niveau de la rédaction, par contre ils maîtrisent pour la plupart les techniques de mise en page, d'insertion de documents ou d'images.

Enfin, la préparation de la prise de parole, pour la présentation devant leurs camarades de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>, a été l'occasion au cours de plusieurs séances, de reprendre les objectifs en lien avec le travail effectué en histoire en classe de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>, à savoir la présentation d'un document iconographique.

Dans certains cas, ces exercices d'entraînement ont donné lieu à des échanges, à des commentaires dans lesquels les élèves, eux-mêmes, se sont livrés à une évaluation des prestations de leurs camarades et leur ont donné des conseils pour être plus performants.

## VI Regards sur l'action

### Celui des élèves :

est à notre avis, plutôt positif. Ils ont apprécié cette occasion qui leur était donnée de travailler autrement, de varier les supports pédagogiques, de sortir sur le terrain, de rencontrer d'autres adultes que leurs professeurs.

Les 8 élèves qui ont pu participer à la journée de stage du CLEMI ont pu travailler côte à côte avec leurs professeurs, ce qui les a parfois valorisés, car beaucoup étaient bien plus performants que nous.

Lors des restitutions orales, au cours de la journée « portes ouvertes », malgré le trac, ils ont apprécié de pouvoir s'exprimer devant leurs camarades des autres classes, devant leurs parents. Mais cette restitution a aussi donné lieu à des échanges avec les professionnels, qui pour beaucoup étaient présents ce jour là.

Enfin les sondages effectués auprès des élèves font apparaître :

- que les élèves ont désormais une connaissance du monde du travail et des entreprises, qu'ils ne possédaient pas en début d'année. Tous ont été impressionnés par quelques idées qui ont été régulièrement mise en avant : le travail d'équipe, la recherche de la performance et de la qualité. Ils ont aussi compris qu'il existe de manière nette dans chaque entreprise, une hiérarchie sociale et de fait salariale.
- que les élèves ont acquis une meilleure connaissance des formations conduisant vers tel ou tel secteur d'activité.
- que les élèves sont capables de diversifier leur propre projet professionnel. Ils ont découvert de manière détaillée deux entreprises ou secteurs d'activité, mais ils ont aussi entendu parler des 6 autres, soit par leurs camarades des autres classes, tout au long de l'année, soit au cours de la journée « portes ouvertes » où nous avons bien senti cette curiosité des élèves des autres classes. Bien sûr, c'était pour eux l'occasion de comparer le travail effectué, mais cela a aussi été l'occasion de mieux connaître les autres entreprises. Au passage, on peut souligner que cette curiosité, était moins grande chez les élèves de 3<sup>e</sup>, qui ne se sentaient pas réellement partie prenante de ce projet.

### Celui des enseignants

**Nous avons apprécié :**

- Les contacts que nous avons eu avec nos élèves sur un sujet « extra-scolaire », hors programme. Parce que nous disposions de temps (1 heure quinzaine + les sorties + le stage) pendant lequel nous avons pu dialoguer de façon très directe avec eux.

- L'amorce du travail sur l'orientation, qui sera poursuivi par d'autres collègues en classe de 3<sup>e</sup>. De ce point de vue, nous nous sommes posés la question de l'intérêt de garder la responsabilité de nos classes en 3<sup>e</sup>.
- Les contacts que nous avons pu avoir avec les parents, à qui nous avons longuement expliqué notre projet en début d'année. Là aussi, il a parfois fallu convaincre certains que la découverte d'une entreprise de construction mécanique pouvait être enrichissante, même pour un enfant dont le projet est d'être médecin ou pilote de chasse ! Nous avons pu aussi rencontrer les parents lors de la journée « portes ouvertes », car ils étaient curieux de voir les prestations orales et les réalisations des enfants.
- Bien sûr, la rencontre avec le monde professionnel, c'est une ouverture qui, pour nous aussi, est très enrichissante. Dans certains cas, la préparation de l'action s'est accompagnée d'une journée de stage en entreprise pour les enseignants (Républicain Lorrain, hôpital). Mais c'étaient aussi des rencontres « humaines », car nous avons le plus souvent eu affaire à des gens ouverts, disponibles, accueillants.

#### **Pour améliorer l'action, nous pensons :**

- Qu'il faut cibler le travail sur une seule entreprise ou secteur d'activité, car à l'intérieur d'une entreprise, il y a souvent de très nombreux métiers (hôpital, Républicain Lorrain, hôtellerie, justice...)
- Que l'action doit s'adresser dans sa restitution uniquement aux classes de 4<sup>e</sup> et qu'en plus de la présentation orale, qui est nécessaire, il faut aboutir à la confection d'un livret commun aux 4 classes. Ce livret pourrait être présenté aux élèves de 3<sup>e</sup> si nous parvenons à le terminer avant le début du mois de juin, quand la plupart des élèves de 3<sup>e</sup> ont déjà effectué leur choix d'orientation.

## **VII Perspectives : vers la DP3**

Cette **action sera reconduite** l'année prochaine avec les mêmes professeurs et selon les mêmes modalités. Nous aurons ainsi à cœur de faire évoluer notre travail pour tenir compte des améliorations envisagées lors du bilan de cette année.

De plus, cette **action sera enrichie** par la mise en place au collège, à la rentrée 2007, de l'option découverte professionnelle 3 heures (DP3). Cette option, destinée à des élèves de 3<sup>e</sup> volontaires, va s'adresser aux élèves ayant participé à la « découverte des métiers » en 4<sup>e</sup> et sera mise en œuvre par 2 professeurs dont l'un d'eux est déjà impliqué dans l'action en 4<sup>e</sup>.

Ainsi, nous pourrons travailler sur **l'articulation entre les 2 actions**, pour en assurer la cohérence et permettre aux élèves d'approfondir leur réflexion.

Pour ce faire nous avons établi, les **objectifs spécifiques de cette option DP3** qui la différencie du travail effectué en 4<sup>e</sup> :

- Travail avec des **élèves volontaires** qui veulent approfondir leurs connaissances du monde professionnel.

- Travail en petit effectif (maximum 15 élèves) permettant de nombreuses modalités de fonctionnement :
  - travail en groupe, à 15, 2, 4, ...
  - travail individuel et personnalisé
  - accompagné par le professeur
  - au contact de professionnels lors des visites, des interviews, des stages...
- Travail à partir du **projet personnel** de l'élève.
- Elaboration ou approfondissement de ce projet par la découverte du secteur d'activité concerné mais aussi l'**ouverture** sur d'autres activités grâce aux études et aux visites d'entreprises de secteurs différents.
- Travailler sur la place des filles et des garçons dans le monde du travail pour permettre une **diversification des choix d'orientation** des filles.
- Découverte des **parcours de formation** par le lien constant entre les compétences visées par le collège et celles mises en œuvre dans la poursuite des études et dans la vie professionnelle : études et visites de lycées, de lieux de formation variés.
- Valorisation de **compétences transversales** par la restitution des travaux des élèves :
  - A l'écrit par l'utilisation d'un blog à destination des autres élèves
  - A l'oral par la présentation des recherches effectuées aux autres élèves de 3<sup>e</sup>.
- Rendre les élèves actifs dans l'**évaluation** de leurs compétences, par un échange concernant les critères d'évaluation et par l'utilisation de fiches d'autoévaluation.

Juillet 2007