



« INSERTION DANS LA VIE PROFESSIONNELLE » : techniques de recherche d'emploi (BTS)

Renseignements utiles

Académie : NANCY-METZ

Nom et adresse de l'établissement : [LYCÉE DE LA COMMUNICATION](#)

3, boulevard D. F. Arago - 57070 METZ TECHNOPOLE

Téléphone : 03 87 75 87 00

Télécopie : 03 87 75 87 10

Mèl de l'établissement : lycom@ac-nancy-metz.fr

Adresse du site de l'établissement : www.lycom.org

Coordonnées d'une personne contact : Francoise.Martin-Juan@ac-nancy-metz.fr

Classes concernées : Sections de Techniciens Supérieurs : Communication des Entreprises (CE), Métiers de l'Audiovisuel (MAV), Systèmes Électroniques (SE).

Disciplines concernées : économie d'entreprise (CE), économie et gestion (MAV), économie et gestion d'entreprise (SE)

Date de l'écrit : juin 2006

Résumé :

La formation initiale dispensée dans les Sections de Techniciens Supérieurs n'intègre pas l'insertion dans le monde du travail, et pourtant, la finalité première du B.T.S. est bien professionnelle.

Bien qu'il y ait des stages obligatoires en entreprise(s) et un enseignement concernant l'organisation et la vie de celles-ci, cela ne suffit pas à préparer nos étudiants à leur entrée dans la vie active. Les difficultés économiques actuelles, la concurrence de plus en plus vive et internationale à laquelle les entreprises sont confrontées génèrent des tensions sur le marché du travail qui provoquent chez nos étudiants une réelle angoisse et une perte de confiance en eux. Quotidiennement, ils entendent que les jeunes diplômés manquent d'expérience, que c'est la classe d'âge la plus touchée par le chômage, par le travail précaire... Ils cherchent donc à repousser cette échéance par la poursuite d'études plus ou moins profitables.

Dans le cadre d'une formation complémentaire, nous voulons rassurer nos étudiants en leur donnant les moyens d'aborder le marché du travail avec la confiance qui découle d'un enseignement théorique et professionnel solide.

Ainsi, nous assurons une bonne préparation à l'entrée dans la vie active.

Cette action vise à :

- ▶ aider nos étudiants à mieux connaître le monde des entreprises, les principales branches professionnelles et leurs spécificités en termes d'emploi et de qualification en multipliant les contacts avec des professionnels ;
- ▶ aider nos étudiants dans leurs démarches de recherche d'emploi et leur apprendre à mettre leur candidature en valeur (bilan personnel, rédaction de C.V., préparation aux entretiens d'embauche, ...) ;
- ▶ développer le goût d'entreprendre chez nos étudiants et leur présenter les conditions d'une création d'entreprise réussie (interventions de créateurs, de représentants de l'[APCE](#)).

STRUCTURES	MODALITÉS DISPOSITIFS	THÈMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Lycée technologique	Diversification pédagogique Partenariat Stages	Connaissance du monde professionnel	Enseignement technologique



Nom du fichier : 57MetzLCommunication2006
ACADEMIE DE NANCY-METZ
Lycée de la Communication METZ

**INSERTION DANS LA VIE PROFESSIONNELLE : techniques
de recherche d'emploi (BTS)**

BILAN DÉFINITIF

SOMMAIRE

- I- PRÉSENTATION DE L'ACTION**
 - A- Contexte
 - B- Description de l'action
 - C- Objectifs
 - D- Contraintes matérielles

- II- ORGANISATION DE L'ACTION**
 - A- La connaissance du monde économique
 - B- L'entrée sur le marché du travail
 - 1) Le module « Techniques de recherche d'emploi »
 - 2) L'outil Internet dans la recherche d'emploi
 - C- La création d'entreprise

- III- REGARDS SUR L'ACTION**
 - A- Points positifs
 - B- Difficultés rencontrées

- IV- LE BILAN DE L'ACTION**
 - A- Au niveau des étudiants
 - B- Au niveau des équipes pédagogiques

- V- LES PERSPECTIVES DE RECONDUCTION**



BILAN DÉFINITIF

I- PRÉSENTATION DE L'ACTION

A- Contexte

Les entreprises ont pris conscience que leur existence et leur développement dépendent pour une grande part de la qualité de leur personnel, d'où le soin qu'elles apportent à son recrutement. La crise économique de ces dernières années a déséquilibré le marché de l'emploi sur lequel les demandes excèdent les offres. Celui-ci est donc devenu très concurrentiel et très exigeant rendant d'autant plus difficile l'entrée dans la vie active de nos étudiants. Ainsi, s'instaure une sévère sélection à l'embauche à laquelle nos étudiants sont peu ou mal préparés. Dans ce contexte, certains d'entre eux envisagent de créer leur propre entreprise, mais sans bien cerner toutes les implications. Là aussi, les statistiques incitent à la prudence et à une préparation soignée du projet, puisque 50% des entreprises disparaissent dans les 5 ans de leur création.

B- Description de l'action

La formation initiale dispensée dans les Sections de Techniciens Supérieurs (STS) n'intègre pas l'insertion dans le monde du travail, et pourtant, la finalité première du BTS est bien professionnelle.

Bien qu'il y ait des stages obligatoires en entreprise(s) et un enseignement concernant l'organisation et la vie de celles-ci, cela ne suffit pas à préparer nos étudiants à leur entrée dans la vie active. Les difficultés économiques actuelles, la concurrence de plus en plus vive et internationale à laquelle les entreprises sont confrontées génèrent des tensions sur le marché du travail qui provoquent chez nos étudiants une réelle angoisse et une perte de confiance en eux. Quotidiennement, ils entendent que les jeunes diplômés manquent d'expérience, que c'est la classe d'âge la plus touchée par le chômage, par le travail précaire, ... Ils cherchent donc à repousser cette échéance par la poursuite d'études plus ou moins profitables.



Notre projet consiste, dans le cadre d'une formation complémentaire, à rassurer nos étudiants en leur donnant les moyens d'aborder le marché du travail avec la confiance qui découle d'un enseignement théorique et professionnel solide.

Cette action s'adresse donc à tous les étudiants de STS de 1^{ère} et 2^{ème} années de notre établissement, c'est-à-dire Communication des entreprises, Métiers de l'audiovisuel et Systèmes électroniques, soit un public de 150 personnes.

Outre le chef de travaux qui coordonne l'action et se charge principalement des relations avec les professionnels et des partenariats, sont concernés divers enseignants intervenant dans ces classes en économie et droit, stratégie de communication, actions de communication appliquées, techniques et mise en œuvre en audiovisuel, ... dans le cadre de la mise en place de modules (notamment « techniques de recherche d'emploi »), de suivi de stagiaires ou encore d'organisation de conférences.

À ce titre et afin d'ancrer davantage nos étudiants dans la réalité des entreprises, nous avons fait venir devant nos étudiants quelques représentants du monde professionnel tels que :

- ◆ le directeur, responsable de l'information et présentateur à RTL9 ;
- ◆ un responsable technique et réalisateur, ancien étudiant en STS Audiovisuel (promotion 1992) ;
- ◆ deux réalisateurs ;
- ◆ un chargé de production à RTL 9 ;
- ◆ d'anciens étudiants ayant réussi professionnellement directement après le BTS ou après des études supérieures longues :
 - un monteur truquiste travaillant essentiellement à Canal +, Paris Première et pour le compte d'Helena Rubinstein,
 - un ingénieur systèmes ; logiciels vidéo et d'animation.



Dans le prolongement de notre action, nous nous proposons d'inviter encore d'autres personnalités du monde professionnel :

- ◆ un monteur et un technicien, anciens élèves du lycée (promotion 1992 et 1990) dans le cadre d'un partenariat avec France 3 Lorraine ;
- ◆ un représentant de l'ANPE chargé de l'insertion des jeunes diplômés ;
- ◆ un intervenant de l'ANPE du spectacle présentant les spécificités du statut des intermittents du spectacle ;
- ◆ une chargée de communication à EDF ;
- ◆ un intervenant de l'APEC (Agence pour l'Emploi des Cadres) ;
- ◆ Laurent Hénard, ex-secrétaire d'État pour l'insertion des jeunes qui avait donné son accord de principe au proviseur lors de son passage au lycée ;
- ◆ ...

C- Objectifs

Notre action vise à :

- ◆ aider nos étudiants à mieux connaître le monde des entreprises, les principales branches professionnelles et leurs spécificités en termes d'emploi et de qualification en multipliant les contacts avec des professionnels ;
- ◆ aider nos étudiants dans leurs démarches de recherche d'emploi et leur apprendre à mettre leur candidature en valeur (bilan personnel, rédaction de CV, préparation aux entretiens d'embauche, ...);
- ◆ développer le goût d'entreprendre chez nos étudiants et leur présenter les conditions d'une création d'entreprise réussie (interventions de créateurs, de représentants de l'Agence Nationale pour la Création d'Entreprise - ANCE).

D- Contraintes matérielles

La principale contrainte à gérer est le temps et la disponibilité des différents partenaires, professionnels, professeurs ou étudiants.



Les étudiants en STS ont des emplois du temps très chargés (environ 30 à 32 heures de cours par semaine sans compter le travail personnel) et y insérer un tel programme, même sur deux années, est très ambitieux. Trouver des plages horaires compatibles avec les disponibilités des enseignants permettant d'organiser ces modules ou conférences s'avère très complexe ; il n'est pas question que cela nuise en quoi que ce soit au fonctionnement normal de leur scolarité. Il est à noter que les étudiants, très demandeurs, se montrent très coopératifs.

II- ORGANISATION DE L'ACTION

Le programme est envisagé autour de 3 axes :

A- La connaissance du monde économique

Nous souhaitons valoriser les relations avec les entreprises au travers de partenariats :

- ◆ conventions de partenariat signées avec :
 - RTL9 en 1993, 1999 à renouveler en 2006 ;
 - EDF en 2003 ;
 - CHR de Metz-Thionville en 2004.
 - FRANCE 3 Lorraine, signature prévue courant 2006, avec comme engagements principaux l'accueil de stagiaires et la formation d'étudiants et d'enseignants aux nouvelles techniques numériques de l'audiovisuel ;
- ◆ visites d'entreprises : Républicain Lorrain, RTL9, SMAE, ... ;
- ◆ rencontres avec des professionnels lors du suivi des stagiaires ;
- ◆ ...

permettant de prendre en compte les besoins des entreprises en termes de formation et d'adaptation des étudiants. Dans cette logique, l'intervention de professionnels (des producteurs, des réalisateurs, des directeurs de sociétés ou des chargés de communication), afin de cerner les spécificités et les contraintes de certaines professions plus ou moins connues, apparaît indispensable.



Depuis la mise en œuvre de notre projet, nous avons organisé les actions suivantes :

- a) dans le cadre de la **journée de la femme**, le 8 mars 2005, les étudiants en Communication des entreprises ont organisé la venue de femmes ayant su concilier les exigences d'une carrière professionnelle réussie et d'une vie de famille. Parmi les 4 invitées, nous comptons notamment la présence d'une créatrice d'entreprise.

- b) **le directeur et le responsable commercial d'APE Est et Île-de-France** (Audiovisuel Professionnel et Événementiel, filiale du groupe Locatel) sont venus présenter aux étudiants de STS Métiers de l'audiovisuel et Communication des entreprises les difficultés que Locatel a rencontrées ces dernières années, ses rachats successifs, les plans sociaux qui ont suivi, et l'organisation actuelle du groupe. Il importe que dans un contexte économique difficile, les étudiants voient que les salariés peuvent s'en sortir et que les perspectives d'avenir et d'embauche existent.

- c) **le directeur de la publication et responsable de la rédaction du journal « La Semaine »** est venu présenter aux étudiants de STS Communication des entreprises les conditions de la création de cet hebdomadaire d'information en Moselle. Ainsi, au cours de l'année scolaire 2005-2006, les étudiants de STS Communication des entreprises ont participé à la promotion du journal.

- d) avec **RTL9**, organisation du concours du **1^{er} reportage** à destination des étudiants de 1^{ère} année de STS Métiers de l'audiovisuel, sur le thème du handicap en 2004-2005 et des artistes lorrains en 2005-2006. Les 6 reportages annuels font l'objet d'une diffusion à l'antenne lors de l'émission « **Bienvenue chez vous** ». Les étudiants se trouvent ainsi confrontés aux exigences professionnelles et à l'impératif de fournir un produit prêt à diffuser.

- e) une représentante de **l'EOST (École et Observatoire des Sciences de la Terre)** vient régulièrement dans notre lycée recruter des techniciens supérieurs en électronique en tant que volontaires dans les terres australes afin qu'ils y effectuent, après une formation de 8 semaines, une assistance technique dans les laboratoires de recherche pendant une année (deux de nos étudiants ont vécu



cette expérience tout à fait exceptionnelle). Les dossiers sont à déposer auprès de l'IPEV (Institut Paul Émile Victor).

- f) dans le cadre du **suivi des stages en entreprises**, les divers enseignants des sections de techniciens supérieurs développent et entretiennent des relations avec les responsables, et veillent à ce que leurs enseignements intègrent les évolutions des métiers concernés.
- g) Tout au long de l'année, nous avons réalisé avec nos étudiants de STS des objets confectionnés et actions appliquées en collaboration avec des entreprises (plaquettes, plans de communication, films d'entreprise). À titre d'exemples :
- un livret d'accueil sur DVD pour le CHR Metz-Thionville ;
 - un DVD sur la promotion d'une nouvelle méthode de cuisson pour la société [Cookal](#) avec [Synergie](#) ;
 - un film de présentation sur le contrôle qualité final sur le site de Smartville à Hambach.

B- L'entrée sur le marché du travail

1) Le module « Techniques de recherche d'emploi »

Afin de préparer les étudiants à affronter l'épreuve tant redoutée de la recherche d'emploi, nous avons élaboré un module organisé sur 2 ans et destiné à :

- présenter le marché du travail : offreurs, demandeurs, organismes d'aide au placement (ANPE, APEC, CCI, ...);
- décrire et comprendre les étapes et procédures de recrutement ;
- réaliser un bilan personnel : analyse de personnalité (points forts et points faibles d'une candidature, formation, expérience et stages, projet professionnel) ;
- savoir rédiger un CV et une lettre de candidature : règles de présentation et de rédaction, pertinence et erreurs à éviter ;
- intégrer Internet dans la recherche d'emploi ;
- dédramatiser l'entretien d'embauche : objectifs, préparation, organisation, présentation et attitude à adopter, questions les plus fréquentes ;
- réaliser des tests de recrutement : logique, compréhension, personnalité, connaissance de l'actualité, ...



Dans un premier temps, il nous est apparu primordial de préparer les étudiants de 1^{ère} année à rechercher un stage, donc à les aider à rédiger un curriculum vitae et une lettre de motivation.

Les séances consacrées au module « Techniques de recherche d'emploi » ont été réparties de la manière suivante :

EN 1^{ère} ANNÉE

I. LE BILAN PERSONNEL

- A. Analyse de votre personnalité
- B. Votre formation
- C. Votre bilan professionnel
- D. Votre projet professionnel

II. LE CURRICULUM VITAE

- A. Les grands principes de forme
 - B. Les grands principes de fond
 - C. Adapter son CV aux projets professionnels envisagés
- Quelques exemples : bons et mauvais CV.

III. LA RECHERCHE D'EMPLOI SUR INTERNET

- A. Comment se faire remarquer sur un site d'emploi ?
 - Les logiciels pour gérer sa recherche d'emploi sur Internet
 - Utilisation des mots clés pour faciliter la tâche des recruteurs
 - Actualiser fréquemment les CV

Quelques sites utiles : Monster.fr, cadreemploi.com, apec.fr, keljob.com, ...

IV. LA LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT

- A. Les grands principes de forme
- B. L'organisation de la lettre
- C. Convaincre par une candidature spontanée attractive
- D. Adapter sa candidature en fonction des besoins et de la culture d'entreprise
- E. Les retombées



TRAVAUX DIRIGÉS : 2 Séances

Rédaction de CV et de lettres de motivation en vue de la recherche de stages.

Volume horaire :

2 fois 2 heures en classe entière ;
en groupes, 2 fois 2 heures.

EN 2^{ème} ANNÉE

I. LA PROSPECTION DU MARCHÉ DE L'EMPLOI

- A. Le marché du travail
 - les tendances du marché
 - les offreurs et les demandeurs sur le marché du travail
 - les erreurs les plus fréquentes commises par les candidats à l'embauche
 - B. Les organismes d'aide au placement (ANPE, APEC, CCI, ...)
 - C. Les étapes du recrutement
 - D. Les informations utiles sur l'activité des entreprises
 - quelles informations ?
 - où les trouver ?
 - E. La recherche d'emploi : des outils variés ; les différentes méthodes de prospection
- Les « dix conseils » en matière de recherche d'emploi

II. LA CAMPAGNE ACTIVE DE RECHERCHE D'EMPLOI

- A. Définition de ses caractéristiques (objectifs, zone géographique de recherche, atouts et forces de la candidature, obstacles, ...)
- B. Plan de campagne
- C. Organisation générale de la campagne de recherche d'emploi
- D. Suivi de la campagne

III. RÉPONDRE À UNE ANNONCE

- A. Savoir lire une petite annonce
- B. Comment y répondre ? (lettre point par point et les erreurs à éviter)



IV. LA COMMUNICATION ORALE ET L'ENTRETIEN

- A. La prise de contact
- B. Les conditions d'un entretien réussi :
 - l'importance de l'apparence dans le recrutement
 - le langage gestuel au niveau :
 - du visage
 - des attitudes
 - du regard
 - des gestes
 - de l'intonation de la voix

V. L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- A. Les objectifs du recruteur et ceux du candidat
 - B. La préparation et les différents types d'entretiens
 - C. Présentation, comportement et discussion pendant l'entretien
 - D. Les questions les plus fréquentes :
 - sur le passé, le présent et le futur du candidat
 - sur l'entreprise
 - concernant les jeunes, les femmes : « je suis jeune et sans expérience et je recherche un emploi » ou « je suis une femme et je recherche un emploi », etc.
 - E. Les questions à poser
 - F. Les sujets tabous en entretien
- Conclusion : ce qui agace les recruteurs, comment « sortir du lot » ?

TRAVAUX DIRIGÉS :

Séance n°1 : LES TESTS : tests d'intelligence, tests de personnalité

Séance n°2 : SIMULATIONS D'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Volume horaire :

en classe entière : 3 fois 2 heures ;
en groupe : 2 fois 1 heure 30.



2) La recherche d'emploi sur Internet pour nos étudiants

Sur le site Internet du lycée (www.lycom.org), a été créé, à destination de nos anciens étudiants diplômés, « **Lycom Service Emploi** » sur lequel figurent environ une centaine d'offres d'emplois par an.

Ces offres proviennent d'entreprises partenaires qui accueillent régulièrement des stagiaires, telles que AUVITEC, IZARD et Cie, BFM TV, de nombreuses mairies, CIAT Technologies, ou bien d'anciens étudiants devenus salariés confrontés à des besoins en personnel dans leur propre établissement.

En outre, des sites de recherche d'emploi comme direct-emploi.com, ou studiel.fr ou Hobsons.fr nous adressent leurs propositions ou newsletters.

Pour aider nos étudiants à s'insérer dans le monde professionnel, nous tenons à leur disposition le fichier des adresses des entreprises partenaires ou recevant des stagiaires.

C- La création d'entreprise

Encourager l'initiative des jeunes et démystifier la création d'entreprise nous paraissent une nécessité.

Ainsi, nous souhaitons mettre en place des interventions de créateurs d'entreprises, de professionnels de l'ANCE ou de professeurs afin de présenter les étapes de la création d'entreprise, d'étudier et commenter la loi Dutreil du 5 août 2003 pour l'initiative économique, et exposer les aides financières, fiscales et sociales et leurs conditions d'octroi.

En octobre 2005, nos étudiants ont assisté à une conférence débat organisée par « l'association jeunesse et entreprises » (AJE) sur le thème de la « création d'une entreprise de croissance à partir de zéro ». Étaient présents Yvon GATTAZ, fondateur de l'AJE en 1986 (et ancien président du CNPF, aujourd'hui MEDEF) et Jean-Paul MAURY, président de l'imprimerie du même nom, venus exposer leurs itinéraires de création dans l'objectif de développer le goût d'entreprendre chez les jeunes diplômés ([visionner la vidéo de l'intervention du président Gattaz](#)).



Pour citer l'association, « **l'école c'est la transmission du savoir. Jeunesse et entreprises c'est la transmission des savoirs de l'entreprise vers les jeunes** ». L'AJE milite pour le rapprochement du monde de l'entreprise et du monde de l'éducation afin de faciliter l'intégration des jeunes dans la vie professionnelle. Au travers de ses nombreuses actions, études, rencontres ou enquêtes, elle a pour vocation de faire connaître l'entreprise, son organisation et son fonctionnement aux jeunes du collège jusqu'aux diplômés de bac + 5, de leur présenter des secteurs d'activités et des métiers pratiqués dans leur région, les perspectives d'avenir, ...

De nombreuses informations sont disponibles sur le site de [jeunesse-entreprises](#).

En ce qui concerne notre action, nous avons participé, avec l'AJE, à la constitution d'une base de données des entreprises en vue de créer des partenariats et de développer des synergies écoles-entreprises. Dans ce cadre, nous leur avons transmis le fichier des entreprises avec lesquelles nous travaillons ou qui reçoivent nos étudiants en stage.

En janvier 2006, nous avons présenté à nos étudiants de 2^{ème} année de STS la 11^{ème} édition du concours de projets ENTREPRENDRE. Ce concours qui s'adresse aux étudiants, chercheurs et jeunes diplômés, a pour objet d'aider à la concrétisation des projets de création d'entreprise, de conception de produits, de création d'activité dans une entreprise existante ou de reprise d'entreprise. Les meilleurs d'entre eux sont récompensés. Les informations figurent sur le site [www.concours-entreprendre.com](#).

III- REGARDS SUR L'ACTION

A- Points positifs

Nous avons pu constater un enthousiasme des étudiants face à cette initiative. Leur participation a été spontanée et régulière, qu'il s'agisse simplement d'assister à des modules du type « techniques de recherche d'emploi » ou à des conférences, ou parfois de contribuer à leur organisation. Ils se montrent très intéressés par les professionnels et les abreuvent de questions, souvent dans le but de se rassurer quant à leur avenir professionnel et leurs conditions d'embauche.



Les témoignages des étudiants nous incitent à poursuivre notre action :

« Les TRE m'ont permis de me rendre compte des difficultés de la recherche d'emploi, et des techniques qui peuvent exister pour passer cette épreuve. Je pense que c'est une formation importante, et qui malgré son nombre d'heures limité, nous éclaire pas mal sur le monde du travail, et les différentes pratiques qui peuvent exister dans le recrutement. Les TRE nous permettent de ne pas arriver en totale ignorance devant les recruteurs, alors que pour la plupart nous sommes novices dans ce domaine là » (Delphine - STS Métiers de l'audiovisuel - juin 2005).

« Face à l'incertitude de l'avenir, les TRE nous aident à entrer dans la vie professionnelle. Au terme de nos études, c'est l'inconnu qui est devant nous ; ce nouveau cap est plus difficile à passer que l'examen du BTS lui-même. Ces heures nous permettent de prendre plus confiance en nous-mêmes en nous exposant des méthodes pertinentes de recherche d'emploi afin d'être plus rapidement repérés par les recruteurs. Il ne s'agit pas que de théorie, mais aussi de mise en situation au travers de simulations d'entretien d'embauche. On se sent plus forts, mieux préparés à faire face à une situation qui est impressionnante et déstabilisante, surtout pour un jeune qui n'a pas d'expérience. » (Émilie - mai 2005 - STS Communication des entreprises).

« On a du mal à se rendre compte de ce qui nous attend après l'examen. On s'inquiète des débouchés après le BTS, du nombre de postes proposés et de la manière dont il faut s'y prendre pour chercher un premier emploi. Il est pour moi essentiel d'être rassurée par les professeurs qui nous dispensent des méthodes de recherche d'emploi et par l'expérience d'anciens étudiants de la section. » (Delphine - avril 2005 - BTS Communication des entreprises).

« Les TRE me seront très utiles dès l'obtention de mon BTS quand je chercherai mon premier emploi. C'est comme un mode d'emploi et cela me permet de connaître le fonctionnement et les astuces d'un entretien d'embauche. Par conséquent, cela m'aidera à être plus détendue lors de mon premier entretien et surtout à m'y préparer tant au niveau du comportement à adopter que de la façon de répondre à des questions qui peuvent être déstabilisantes. » (Aurélien - avril 2005 - STS Communication des entreprises).



« Je tiens tout particulièrement à vous remercier pour le module de TRE qui m'a permis de faire face aux questions posées lors de mes entretiens d'embauche. Cela m'a donné une assurance que je n'avais pas avant et m'a permis de décrocher mon premier emploi » (Trécy - septembre 2005 - Technicien supérieur en Communication des entreprises).

B- Difficultés rencontrées

Il s'agit ici de réussir à vaincre la méfiance des étudiants vis-à-vis du monde des entreprises qui passe pour cruel, sans pitié pour les salariés. Les médias mettent souvent en avant la recherche de profits colossaux au détriment des salariés que l'on congédie massivement lors de plans sociaux spectaculaires, les délocalisations qui amènent au même résultat, les jeunes frappés par le chômage à hauteur de 25% de la population active, etc. Il faut aussi les convaincre de ne pas hésiter à quitter leur région (et leur famille) pour trouver un emploi, que l'idée d'un emploi pour la vie est également révolue et qu'un parcours professionnel riche est fait de plusieurs expériences et de formation tout long de la vie... alors que plus que jamais, leur souci est la sécurité de l'emploi.

Il est également à noter que les enseignants ne sont pas toujours prêts à s'investir dans ce type d'action destinée à faire connaître l'entreprise et son fonctionnement faute d'en avoir l'expérience. Il n'existe plus de stages en entreprises pour les professeurs stagiaires destinés à enseigner dans des sections technologiques. Par contre, il est intéressant de mobiliser les énergies d'enseignants ayant exercé une activité professionnelle dans le secteur privé avant d'entrer dans l'éducation nationale, comme cela a été possible ici.

Paradoxalement, à l'heure où l'on prône le renforcement des liens école/entreprise au sens large, nous nous sommes heurtés d'abord à une certaine inertie, voire à des refus. Ainsi, nous aurions aimé qu'un représentant de l'ANPE du spectacle vienne présenter à nos étudiants d'audiovisuel, le statut particulier des intermittents du spectacle. Nous réitérerons l'invitation.



IV- LE BILAN DE L'ACTION

A- Au niveau de nos étudiants

L'appréciation de l'efficacité de ce type d'action est difficile et non immédiate ; elle ne peut se juger qu'à partir des retours des étudiants au travers de leurs expériences sur le marché du travail. Les conférences et les modules « techniques de recherche d'emploi » leur ont-ils facilité la tâche ? Combien de temps ont-ils mis à trouver leur premier emploi ?

Nous souhaitons élaborer une enquête spécifique que nous soumettrons à nos anciens étudiants afin de cerner les difficultés qu'ils rencontrent et savoir en quoi leur insertion dans la vie professionnelle a été facilitée grâce à cette action.

D'ailleurs, sur le site Internet du lycée, nous avons mis en place un formulaire permettant d'alimenter un annuaire des anciens étudiants.

À une époque où l'emploi « à vie » ou « unique » n'existe plus, où les salariés sont amenés à changer à plusieurs reprises d'entreprises et d'emplois, ce type de formation prend toute son importance.

B- Au niveau des équipes pédagogiques

À propos du fonctionnement des équipes, on peut constater plus de cohésion entre les enseignants participant au projet ; leur enseignement initial est plus proche de la réalité du terrain. Le BTS étant un diplôme à finalité professionnelle, il est fondamental de ne jamais perdre de vue qu'il doit être parfaitement en cohérence avec le monde professionnel ; les étudiants doivent en avoir conscience.



V- LES PERSPECTIVES DE RECONDUCTION

Nous adapterons toujours le contenu de l'action en fonction des divers retours des étudiants (un recul est donc nécessaire). Dans ce domaine, rien n'est jamais définitif.

Avec un marché de l'emploi de plus en plus difficilement accessible pour les jeunes, dans les années à venir, nous comptons reconduire le module « techniques de recherche d'emploi » en essayant de faire intervenir un ou plusieurs cabinets de recrutement spécialisé dans les diplômés « bac + 2 ».

Nous voulons aussi organiser un forum d'anciens étudiants de nos sections afin qu'ils présentent leurs parcours de recherche d'emploi et leurs expériences professionnelles. Ceci nous permettra d'aborder plus concrètement la diversité des débouchés à l'issue de nos formations de Techniciens Supérieurs et les possibilités d'évolution de carrières. Pour répondre aux demandes de nos étudiants, nous pourrons également présenter les poursuites d'études éventuelles et leur réelle opportunité. Il ne faudrait pas que cela leur fasse perdre le professionnalisme qu'ils ont acquis dans le cadre des enseignements pratiques et professionnels qui leur sont dispensés.

Nous souhaitons collaborer davantage avec « [Direct Emploi](#) », qui s'engage actuellement dans une campagne de communication (affichage et tractage) auprès des grandes écoles et universités, afin de faire connaître le site [DirectEmploi.com](#) auprès des étudiants de sections de techniciens supérieurs. Avec plus de 100 000 offres d'emplois en ligne, il est le premier site des jeunes diplômés et premières expériences.

Nous souhaitons également inviter des entreprises à la recherche de personnels correspondant à nos formations, à venir se présenter à nos étudiants et surtout à décrire les postes à pourvoir. Cette technique de recrutement s'avère souvent efficace et économique pour les entreprises qui ne perdent pas leur temps à dépouiller des quantités de curriculum vitae sans rapport avec les exigences, ni à faire passer de nombreux entretiens. Nous avons déjà réalisé cette expérience il y a quelques années avec « Canal + » lors de la création de la chaîne d'information « **I Télévision** » qui recherchait des techniciens en audiovisuel. Cela avait permis à 2 de nos étudiants d'être embauchés.



Nous poursuivrons sur le thème de la création d'entreprise en établissant un partenariat avec « **Synergie** », centre européen d'entreprise et d'innovation, dont les principaux partenaires sont « **la Chambre de Commerce et d'Industrie** », « **le Conseil Général de la Moselle** », « **l'Agence pour l'expansion de la Moselle est** », etc. Son rôle consiste à accompagner des créateurs d'entreprises dans leur projet, d'organiser le salon de la reprise d'entreprise ou les « **Synergiades** », challenge de la création d'activité innovante. Nous envisageons une intervention du responsable du département « accompagnement création d'entreprise », qui présentera l'entreprise à nos étudiants.

Cette action sur le thème de l'Insertion des Jeunes dans le Monde Professionnel s'intègre dans le projet d'établissement du Lycée de la Communication. Nous avons pu constater depuis le début de sa mise en place (3 ans) qu'elle permettait :

- **d'accroître la motivation des étudiants, leur implication et les responsabiliser ;**
- **de faire en sorte que les étudiants s'investissent davantage dans leurs études, aient davantage confiance en eux pour la recherche de leur 1^{er} emploi et pour leur aptitude à contribuer au développement de l'entreprise ;**
- **et d'aider les étudiants à s'adapter à l'environnement économique et professionnel, à choisir une entreprise et les conditions d'exercice de leur futur métier.**

Les témoignages positifs des étudiants et les nets progrès constatés dans ces trois domaines au cours de la mise en œuvre de cette action nous encouragent vivement à la pérenniser.

Françoise MARTIN-JUAN