

FORMER LES ELEVES A L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX ET DES OUTILS EN LIGNE POUR FACILITER LEUR TRAVAIL SCOLAIRE

#twitterauCDI

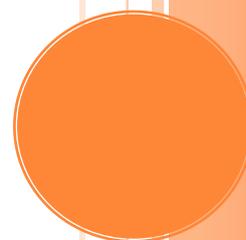
Les élèves utilisent les réseaux sociaux quasi-quotidiennement pour la majorité d'entre eux. Leurs principaux usages sont le partage de photos ou de vidéos, les discussions entre proches ou les jeux. Nous avons décidé de leur montrer qu'il était possible d'utiliser les réseaux sociaux pour se divertir mais aussi pour faciliter son travail scolaire, via la veille documentaire notamment.

Laurence Henry & Oriane Cortese-Marcandella

Professeurs documentalistes

Lycée Général et Technologique Louis Bertrand - BRIEY

Année scolaire : 2014/2015



SOMMAIRE

I) Etat des lieux.....	3
1- Les jeunes et les réseaux sociaux.....	3
2- Le cyber-harcèlement	5
3- Une des priorités éducatives, l'EMI.....	5
II) De nouveaux usages des médias sociaux	6
1- Origine du projet.....	6
2- Développement du projet.....	6
3- Publics ciblés	7
III) La séquence pédagogique.....	7
1- Les objectifs	7
2- Déroulement.....	8
3- Bilan de la séquence	13

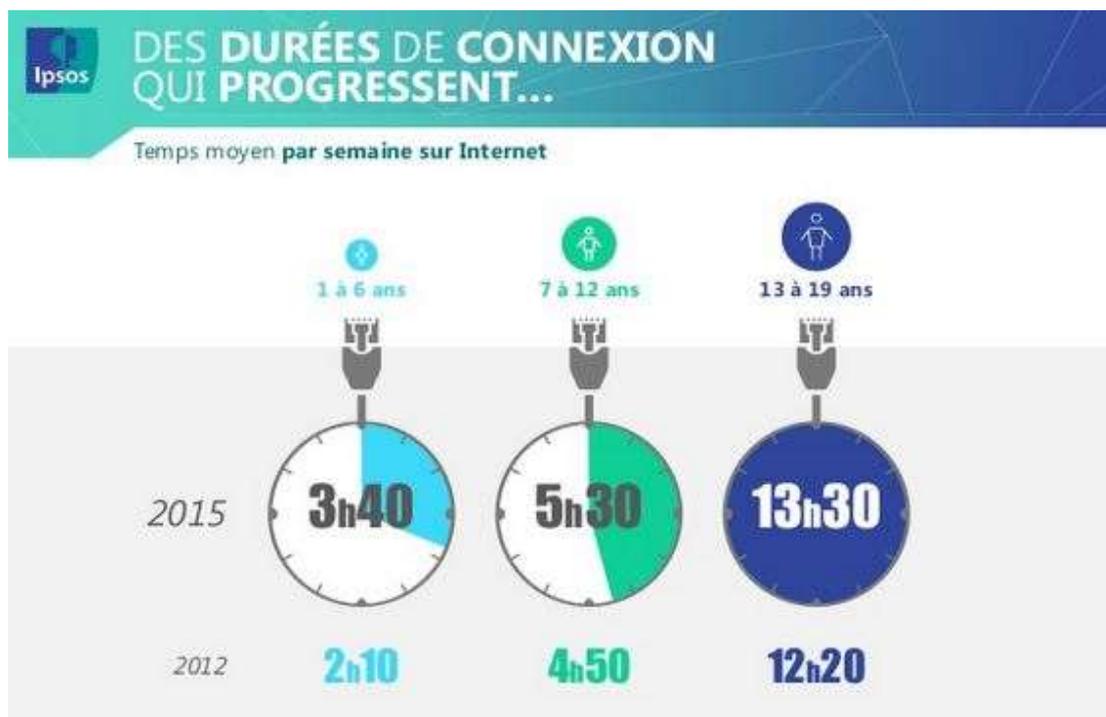
INTRODUCTION

Nous travaillons depuis 4 ans en tant que professeurs documentalistes au lycée général et technologique Louis Bertrand de Briey, un établissement d'environ 1000 élèves, éloigné des grandes villes. Outre les séries générales, le lycée prépare aux filières technologiques STMG, ST2S et STL. L'Éducation au numérique est une des priorités du Ministère de l'Éducation Nationale et nous sommes particulièrement sensibles à cette question de par notre formation. En effet, l'éducation aux médias et à l'information fait partie de nos missions. A l'ère du numérique, cela ne se limite plus à la Semaine de la presse et des médias dans l'école, à l'analyse de la fiabilité d'un site internet ou encore à la recherche documentaire, mais nous devons, à présent, nous adapter aux pratiques de nos élèves pour les accompagner au mieux.

I) ETAT DES LIEUX

1) Les jeunes et les réseaux sociaux

« [L'institut Ipsos a réalisé une étude](#) pour mieux cerner l'usage des nouvelles technologies par les jeunes de moins de 19 ans. Le constat est sans appel : l'hyper-connexion des jeunes s'intensifie. » ¹



Désormais, 100 % des 12-17 ans sont internautes², contre 82 % des Français de 12 ans et plus. Les jeunes communiquent essentiellement avec ces médias (messages, réseaux sociaux, blog...) et se tournent toujours vers les nouveautés : remplacement des SMS traditionnels par Snapchat, ou WhatsApp.

¹ <http://www.blogdumoderateur.com/etude-ipsos-junior-connect-2015/>

² Enquête CREDOC : *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française*. 2013

Par ailleurs, les adolescents sont très présents et actifs sur les réseaux sociaux. Si Facebook demeure majoritaire, on constate que Twitter continue rapidement sa progression.



Toujours selon l'enquête du CREDOC, les jeunes utilisent les réseaux sociaux pour différentes raisons :

- entretenir des liens avec leurs proches 92 %
- partager des photos ou des vidéos 79%
- s'informer sur l'actualité 56 %
- se divertir (jeux) 86 %

On peut constater que le suivi de l'actualité reste une pratique minoritaire chez les adolescents.

2) Le cyber-harcèlement



Avec l'utilisation de plus en plus fréquente des réseaux sociaux chez les adolescents, de nouvelles dérives s'installent. Le harcèlement ne se limite plus à l'enceinte de l'établissement. Cette nouvelle forme de violence, tend à se développer aussi bien en collège qu'en lycée, et inquiète de plus en plus les communautés éducatives. Le Ministère de l'Éducation Nationale a d'ailleurs mis en place des ressources

spécifiques pour accompagner les équipes éducatives et les familles. ³

3) Une des priorités éducatives, l'EMI

La circulaire de rentrée 2015 met l'accent sur la nécessité de former le corps enseignant et le personnel d'encadrement au numérique, compte-tenu des nouvelles pratiques culturelles et sociales de nos élèves. En effet, tous doivent être conscients des enjeux du numérique et doivent porter un regard critique et réfléchi sur les évolutions induites par le développement de ces techniques et de ces usages nous dit la Ministre de l'Éducation. « Les élèves sont désormais eux-mêmes producteurs de contenus et d'informations qui se diffusent en ligne, notamment sur les réseaux sociaux ».

Une de nos missions est donc de former nos élèves à une utilisation éthique et réfléchie de ces médias.

³ <http://www.agircontreharcelementalecole.gouv.fr/quest-ce-que-le-harcelement/le-cyberharcelement/>

II) DE NOUVEAUX USAGES DES MEDIAS SOCIAUX

1- Origine du projet

Les élèves de lycée connaissent peu ou mal les réseaux sociaux et les outils internet qu'ils n'utilisent pas pour leur travail scolaire, mais uniquement dans un objectif de divertissement et de communication.

Par ailleurs, des problèmes de cyber-harcèlement ont été constatés dans l'établissement. Les élèves n'imaginent pas les conséquences des propos qu'ils peuvent tenir sur Internet et ne maîtrisent pas les fonctionnalités avancées de ces outils qu'ils utilisent, pour la plupart, quotidiennement (exemple : paramètres de confidentialité...).

Après plusieurs recherches sur le domaine, nous nous sommes appuyées sur les travaux de Laurence Juin⁴, professeur de lettres histoire et géographie au Lycée Professionnel Doriole de La Rochelle qui utilise activement les médias sociaux dans sa pratique pédagogique.

Enfin, nous avons répondu aux axes du projet d'établissement et du CESC :

- réussite des élèves
- mieux vivre ensemble et ère numérique

2- Développement du projet

Cadres :

- Module d'Accompagnement Personnalisé : 3 séances de 2 heures en en 1^{ère} L/ES
- Séance pédagogique en partenariat avec un enseignant de discipline en Terminale ST2S : 2 heures

Nous avons eu le soutien de notre hiérarchie pour mettre en place ponctuellement ces modules d'accompagnement personnalisé sur le thème sensible des réseaux sociaux.

⁴ <https://maonziemeannee.wordpress.com>

3- Publics ciblés

Nous avons choisi dans un premier temps de travailler sur des modules d'accompagnement personnalisé car cela nous permettait de travailler avec un petit nombre d'élèves volontaires sans contrainte de programmes.

En 1^{ère} L et ES, nous avons mis en place ce module en début d'année scolaire dans le but de donner aux élèves des outils de veille documentaire pour leurs TPE (Travaux Personnels Encadrés). Nous n'avons, en revanche, pas pu proposer ce module aux élèves de 1^{ère} S à cause de contraintes d'emploi du temps.

Après ce premier travail sur la veille documentaire, nous avons reçu des demandes de nos collègues de Sciences et Technologies de la Santé et du Social, pour travailler avec leurs élèves. Nous avons donc réfléchi à une adaptation possible de la séquence pour travailler avec des élèves qui ont pour objectif principal, après le baccalauréat, la préparation de concours (IFSI, IRTS...). Ces élèves se tiennent très peu au courant de l'actualité, nous avons donc pensé qu'il était intéressant de travailler avec eux sur l'utilisation de Twitter comme outil de veille.

III) LA SEQUENCE PEDAGOGIQUE

1- Les objectifs

- Découvrir la notion de veille documentaire : « processus continu et dynamique faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'informations, traitées selon une finalité propre au destinataire, faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée. »⁵
- Savoir identifier les ressources permettant d'alimenter sa veille documentaire
- Cultiver une attitude de curiosité.

⁵ CACALY Serge, *Dictionnaire de l'information*, 2008

2- Déroulement

La séquence d'Accompagnement Personnalisé se déroulait sur 3 séances de 2 heures chacune. Nous avons consacré 3 heures à l'utilisation de Twitter, deux heures pour Netvibes (nous ne développerons pas ce point car nous avons axé notre propos sur le réseau social), et une heure d'évaluation à l'oral.

- **Séance 1 : Présentation de Twitter et création du compte**

Lors de la 1ère séance, les élèves ont créé un compte « scolaire », qu'ils peuvent partager avec les membres de leur groupe, public, et en lien avec leur sujet de TPE :

(Exemple : @TPEFP – TPE sur le Front Populaire)

Nous avons commencé la séquence par une mise au point sur leur connaissance et leurs usages de Twitter : tous connaissaient le réseau mais seule la moitié, possédait un compte.

- *Docs : Comment utilisez-vous Twitter ?*

- *Elèves : Ben pour se raconter notre vie, nos histoires...*

Pour suivre des stars.

Partager des photos, des vidéos.

- *Docs : Avez-vous déjà pensé l'utiliser pour le lycée, pour faire une recherche documentaire ?*

- *Elèves : Ben non ...*

Nous avons ensuite abordé la fonctionnalité de veille documentaire : les objectifs, les moyens, etc. et ses usages pédagogiques :

- Echanger : communiquer entre membres du groupe sur des sites intéressants...
- Faire une sitographie : garder trace de ses recherches sur le net, en un clic...
- Suivre l'actualité de son sujet

- Ouvrir sa recherche à d'autres sujets (SES), découvrir grâce aux abonnements, de nouvelles idées pour enrichir son travail
- Faire de la veille documentaire : en s'abonnant à des flux, on reçoit directement l'information au lieu d'aller la chercher.

Nous avons ensuite présenté le compte du CDI (@cdilouisb) pour leur montrer une application concrète, ce qui a suscité des questionnements de la part de nos élèves :

« Madame, c'est vous qui avez fait un compte Twitter au CDI ? Ouah... C'est abusé quand même non ? »

1. Réflexion sous forme de brainstorming sur les abonnements pertinents dans le cadre de leur recherche (actus, personnalités, institutions, sport...).

Remarque : les élèves étaient étonnés de voir tous ces médias (presse nationale et régionale, quotidiens et hebdomadaires d'actualité, et institutions reconnues (exemple : Ministère de l'Education) sur Twitter...

Nous avons ensuite parlé du fonctionnement de Twitter (vocabulaire utilisé, paramètres de confidentialité, différence entre compte privé et compte scolaire ou professionnel). Nous avons mis en place un tutorat entre élèves en faisant des groupes mixtes : un utilisateur de Twitter avec un novice.

Twitter, comment ça marche ?

- Envoi de messages courts (140 caractères max)
- Contenant généralement un lien
- On choisit qui l'on suit (pas de réciprocité forcée)
- On partage des thématiques via les hashtags #
- On répond/mentionne d'autres Twittos

Comment communiquer ?

- Ecrire un message : 140 signes maxi
- Mentionner ou répondre à quelqu'un @...
- Retweeter le message de quelqu'un
- Utiliser un #hashtag

2. Phase d'abonnements :

- Il est important de montrer aux élèves la spécificité de Twitter : les abonnements de base nous permettent petit à petit d'élargir notre cercle de recherche en proposant des suggestions. Possibilité quasi-infinie d'abonnements et donc de multiplication des ressources de veille.
- On insiste sur le fait d'éveiller leur curiosité, et développer leur culture générale.

Point de départ : partir du compte du CDI (@cdilouisb), et observer nos abonnements.

Jusqu'à la fin de la première séance, les élèves s'abonnent aux différents comptes qui leur paraissent pertinents pour faire de la veille sur leurs sujets. Nous les accompagnons tout au long de leurs recherches afin de les guider. Cette étape demande un travail important de différenciation.

Consigne pour la prochaine séance : les élèves doivent faire vivre leur profil en proposant des sites à leurs camarades, retweetant ce qui leur paraît intéressant pour leur groupe de TPE ou pour les autres membres du groupe d'AP et surveiller les abonnements pour pouvoir les évaluer la séance suivante.

- **Séance 2 : Découverte des fonctionnalités avancées**

Une fois les comptes actifs et pris en main par les élèves pendant une semaine, nous avons fait le point sur leurs abonnements : auto-évaluation sur leur pertinence, les choix effectués, les difficultés rencontrées (sujet trop peu d'actualité ou trop précis pour que cette veille fonctionne – exemple : comparaison des crises économiques de l'époque romaine et de 1929).

Tableau à remplir :

Twitter : à quoi je m'abonne ?

Nom de l'abonnement	Type d'abonnement (presse, instance...)	Justification du choix (actualité, lien avec le sujet)	Evaluation Elèves	Evaluation Professeurs documentalistes
@				
@				
@				
@				
@				

Consigne : Expliquez quels abonnements vous avez choisi et pourquoi ?

La semaine prochaine, en début de séance, vous évalueriez votre en choix en expliquant s'il vous semble réellement pertinent.

Nous avons ensuite travaillé sur les **fonctionnalités avancées**, méconnues des élèves.

- **La création de listes : organiser sa veille en fonction d'un thème**

Twitter est une source très riche en informations, plus il y a d'abonnements, plus il y a d'actualités (15 tweets en 10 secondes voire plus). Il est donc difficile de s'y retrouver, d'où la nécessité de créer des listes pour organiser sa Timeline. Le danger est que l'élève soit perdu dans cette masse d'informations (infobésité).

- **Objectif** : suivre toute l'actualité d'un sujet précis sans que les tweets ne soient noyés dans la masse de tous nos abonnements.
- Possibilité de créer des Listes personnelles / Listes professionnelles ou Liste Actualités / Liste ECJS / Liste TPE... pour suivre les actualités en lien avec le domaine de la liste choisie.
- Possibilité de faire des listes privées ou publiques (dans le cas où on a un seul compte, cela permet de paramétrer la confidentialité).

- *Comment ça marche ?*

« Aller sur son Profil – Listes – Créer une liste – Ajouter un nom, une description et confidentialité /

Chercher des personnes à ajouter. »

- Exercice : Les élèves créent une liste, soit avec les membres du groupe, soit une liste qui soit pertinente avec leur sujet de TPE.

• **L'utilisation du moteur de recherche : développer sa recherche et ses abonnements**

La veille documentaire : demande un travail en amont de recherche pour pouvoir ensuite recevoir directement l'information, d'où la nécessité de développer ses abonnements.

- Les élèves commencent par chercher pendant 5 minutes des mots-clés ou expressions en lien avec leur sujet

- Ils vont ensuite sur <http://twitter.com/search-home>

- Ils recherchent des abonnements en lien avec leur sujet à partir des mots clés définis précédemment

- On leur présente ensuite la recherche avancée notamment la fonction « ... ». Exemple : « Coca-cola marketing »

- Les élèves poursuivent leurs recherches.

* *En cas d'avance de certains groupes, leur montrer l'outil « Wefollow », surtout pour les groupes parlant des Etats-Unis.*

- **Principe** : recherche par thèmes ou mots-clés, met en évidence les personnes ayant le + de followers dans une catégorie et donne des suggestions d'abonnements.

(Exemple : foot, joueur Ronaldo puis suggestions Fifa, Skysportnews...)

Lors de la dernière séance, les élèves passent à l'oral pour présenter leur compte. Ils nous présentent leurs choix, argumentent, et leur utilisation du compte (échanges, tweets, veille, ...). Ils expriment très bien les difficultés

rencontrées, notamment pour les groupes ayant des sujets très peu en lien avec l'actualité.

3- Bilan de la séquence

Les élèves sont assez sérieux et semblent très motivés à l'idée de travailler de manière différente sur les réseaux sociaux.

Ils connaissaient déjà pour la plupart Twitter mais ne l'utilisaient pas de façon régulière. Après cette séquence, nous avons constaté que ces mêmes élèves faisaient souvent de la veille sans le savoir, via leur smartphone notamment (notifications « push »).

Par ailleurs, même pour les groupes pour lesquels le sujet ne se prêtait pas à l'utilisation de Twitter, les élèves nous ont affirmé que ce mode de veille pourrait leur servir dans d'autres cadres. Ils l'ont concrètement, d'eux-mêmes, appliqué en ECJS lors d'une recherche sur des sujets d'actualité.

Les effets constatés :

Les élèves verrouillent de plus en plus leurs comptes et certains continuent à séparer leur compte personnel et leur compte « scolaire ». Ils réutilisent cet outil et n'hésitent pas à « tutorer » leurs camarades.

Cette séquence, intégrée dans le plan d'action du Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté, a dédramatisé Twitter dans l'esprit de certains enseignants qui ne soupçonnaient pas une utilisation pédagogique d'un réseau social. Des professeurs de ST2S nous ont donc demandé d'adapter cette séquence auprès de leurs élèves de Terminale. L'objectif était, cette fois, d'initier les élèves à la veille documentaire sur les sujets liés aux domaines sanitaire et social afin de préparer les concours.

Déroulement Séance Twitter ST2S : 2 heures en salle informatique

Nous avons procédé comme précédemment :

- Introduction sur la notion de veille et leur utilisation de Twitter
- Présentation du réseau social
- Recherche d'abonnements sous forme de brainstorming (structures, presse, institutions Santé/Social)
- Abonnements
- Début de la veille.

Au début de la séance, certains élèves avaient des préjugés négatifs sur ce réseau social :

« Twitter, c'est nul ! Les gens ne font que se raconter leur vie ! Aucun intérêt ! »

Les élèves ont découvert un véritable outil de veille lors de cette séance, ainsi que les enseignants. L'une d'elles utilise désormais Twitter avec ses élèves via un compte professionnel.

- *Quelques réflexions d'élèves à la fin de la séance :*

*« @CNeo** : C'est bien la première fois que l'on me demande de m'inscrire sur un réseau social pour le lycée, j'aime bien cette idée ;) »*

Elève en fin de séance : « C'est bien, on a découvert quelque chose ! Je pensais pas qu'on pouvait faire tout ça avec Twitter ! »

Une élève toujours un peu « démotivée » : « Cette fois, j'ai vraiment l'impression d'avoir appris quelque chose ».

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Lancer un projet avec les élèves qui repose sur l'utilisation de Twitter en classe, est pour nous un projet innovant car les réseaux sociaux ont très mauvaise presse dans les établissements scolaires. La direction et les collègues ne voient ces outils que comme des sources de problèmes (cyber-harcèlement, violence, addictions...).

Notre objectif principal était donc de limiter ces risques en montrant aux élèves, et aux collègues de nouveaux usages de ces médias d'autant que l'éducation aux médias et à l'information est l'une des priorités du Ministère.

Cette séquence pédagogique est utilisée chaque année dans le cadre de la recherche documentaire en TPE, elle est facilement transposable à beaucoup de disciplines dans la limite des recherches liées à l'actualité (ECJS, sciences, gestion, ST2S...). D'autres applications sont d'ailleurs possibles : en 2012, par exemple, nous avons travaillé en littérature et société avec une enseignante de lettres, sur la réalisation de biographies d'auteurs engagés. Chaque élève devait se cacher derrière un profil d'auteur et correspondre sur Twitter, avec ses camarades. La correspondance traitait de la vie de l'auteur et de ses œuvres, ce qui supposait une bonne connaissance des éléments biographiques.

Nous sommes bien conscientes qu'il faut une certaine expertise pour intégrer les outils numériques dans ses pratiques pédagogiques, mais nous espérons développer ces séquences avec de nouveaux collègues dès la rentrée, d'autant plus que le professeur documentaliste a toute sa place dans l'éducation aux médias et à l'information et peut se positionner comme personne ressource au sein de l'établissement.

Quelques conseils pour bien commencer avec les réseaux sociaux :

- Découvrir l'outil par soi-même et apprendre à le maîtriser, à connaître sa philosophie...
- Réfléchir, avant de se lancer, à l'intérêt pédagogique, pour sa séance, quelle plus-value ?
- Déterminer : quand l'utiliser ? en classe ? en voyage scolaire ? à la maison ?
- Quels outils : compte pour la classe, compte par élève, page, groupe (Facebook)
- Réfléchir aux moyens mis à disposition : nombre de postes informatiques disponibles, utilisation du téléphone portable des élèves... adapter en fonction
- Parler du projet avec la direction est nécessaire, voire obligatoire si les élèves sont mineurs...
- S'inspirer d'exemples de séances pour les adapter.

NOUS CONTACTER :

Par mail :

- Laurence HENRY – laurence-marie.henry@ac-nancy-metz.fr
- Oriane CORTESE-MARCANDELLA – oriane.marcandella@ac-nancy-metz.fr

Sur Twitter : @cdilouisb

RESSOURCES UTILES :

Utilisation pédagogique des réseaux sociaux :

http://prezi.com/gccgv2iww_aa/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Twitter au CDI – présentation de la séquence sur le Café pédagogique :

<http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2014/09/17092014Article635465371027490635.aspx>

HENRY, Laurence. CORTESE-MARCANDELLA, Oriane. *#twitteraucdi* In *Voyage au Centre de Documentation et d'Information*, L'Harmattan, 2014.