

SECONDE EXPERIMENTALE :**« POLYVALENCE DES METIERS COMMERCIAUX »**

Académie de Nancy-Metz

PASI- CARDIE <http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/>ACTION CANDIDATE AU PRIX ACADEMIQUE DE L'INNOVATION 2014 **OUI** **FICHE INFORMATIVE SUR L'ACTION (année scolaire 2013/2014)**

Fiche rédigée le	15 Janvier 2014
Catégorie	Expérimentation article 34
Calendrier de de	Date de début : 09/2014 Date de fin : 06/2018
Sortie de l'expérimentation	En fin d'expérimentation Intégration dans le fonctionnement de l'établissement

REFERENT DE L'ACTION

NOM et Prénom	LEROY François
Qualité	Coordonnateur professeurs de Vente LP ZOLA
Coordonnées	francois.leroy@ac-nancy-metz.fr

ECOLE ou ETABLISSEMENT

Nom et adresse de	LP Emile Zola Rue D'Anjou 55000 BAR LE DUC
ZEP	non

Téléphone :	03.29.45.10.88
Télécopie :	03.29.45.74.00
UAI de l'établissement	0550003E
Mèl de l'école ou de l'établissement	ce.0550003@ac-nancy-metz.fr
Adresse du site de l'établissement	
Coordonnées d'une personne contact	LEROY François professeur de vente
URL de l'article sur le site PASI :	http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article905

L'ACTION EN QUELQUES MOTS

La procédure d'orientation post collège oblige l'élève qui veut partir vers les métiers du commerce à choisir une spécialisation, sans en connaître les spécificités. Les intitulés de formations sont trompeurs : **Le Bac Pro Commerce** a pour objectif de former des employés libre service ou des vendeurs en magasins, **le Bac Pro Vente** a pour objectif de former des commerciaux ou VRP.

Le collégien arrive en lycée professionnel et se rend rapidement compte qu'il ne trouve pas ce qu'il recherchait. Il ne se projette pas, d'où des comportements qui mènent à l'échec scolaire et au décrochage. Les formations proposées en LP spécialisent dès la seconde. Le lycéen ne peut ni comparer sa formation aux autres spécialités, ni savoir si un autre aspect des métiers du commerce lui conviendrait mieux.

La seconde « POLYVALENCE DES METIERS COMMERCIAUX » permet aux élèves de découvrir dans un premier temps les compétences commerciales communes aux trois bacs pro, qui seront d'ailleurs évaluées dans le cadre de la délivrance du BEP *MRCU (métiers de l'Accueil et Relations aux Clients et Usagers)*. Les professeurs d'économie gestion accompagnent les élèves individuellement dans leurs projets professionnels, en s'appuyant sur la comparaison des spécificités des trois filières et les aident à choisir une orientation cohérente et adaptée, grâce notamment aux compétences individuelles constatées lors des six semaines de périodes d'intégration en entreprise.

L'élève se spécialise ensuite, en connaissance de cause, sur son parcours de première et terminale, vers un des trois bacs pro. « commerciaux » proposés au sein du lycée Zola : le bac pro Commerce, le bac pro Vente ou le bac pro Accueil.

2de expérimentale : polyvalence des métiers commerciaux	
Catégorie dans laquelle s'inscrit le projet	3. ambition scolaire pour les élèves 7. action en lien avec l'orientation et la recherche d'emploi
Constat à	La formation bac pro dans sa version antérieure s'étalait sur quatre ans ; les deux premières années, consacrées au BEP VAM (<i>Vente Action Marchande</i>), permettaient à l'élève de mûrir et d'affiner son projet professionnel pour se spécialiser ensuite vers un bac pro Commerce, Vente ou Accueil. La mise en place généralisée du Bac Pro 3 ans a supprimé cet outil, précieux pour une poursuite d'études réussie.
Objectifs poursuivis	Maintenir la possibilité pour l'élève de disposer des connaissances nécessaires afin de solliciter une orientation réfléchie, ce que ne permet plus le système d'orientation actuel à la sortie du collège. Cette expérimentation se rattache à l'axe suivant du projet d'établissement : "Lutte contre le décrochage scolaire et l'absentéisme".
Nombre niveau(x) concernés	Niveau d'enseignement concerné : classes de seconde professionnelle. 2 classes de 30 élèves, soit 60 élèves par rentrée scolaire.
Description et modalités de	Quelles pratiques pédagogiques et organisationnelles ont été mises en œuvre ? Programme du domaine professionnel commercial commun aux deux classes de seconde.
Moyens mobilisés (ordinaires et spécifiques) pour	Remise à plat des référentiels des bacs pro Vente, Commerce et Accueil Mise en place d'une stratégie globale de formation adaptée. Mise en place de grilles d'évaluation en entreprise adaptées en classe de seconde.
Enseignants et disciplines de	Equipe de vente : 9 professeurs Equipe de direction
Partenaires	Entreprises
Contenu du partenariat	Participation des tuteurs professionnels qui donnent leur avis quant aux prédispositions professionnelles élèves, prédispositions relevées lors de leurs stages en entreprise en seconde (Commerce, Vente ou Accueil)
Liens éventuels avec la Recherche	non
Parents	Pas de relations avec les parents, ceci à leur demande faite à l'issue des entretiens individuels menés avec les élèves lors de leurs choix d'orientations.

L'EVALUATION DE L'ACTION ET SES EFFETS

Rappels des objectifs	Indicateurs <i>Quels sont vos indicateurs au regard de vos objectifs ?</i>
1 Orientation cohérente avec le profil et les projets professionnels de l'élève	Nombre de demandes de réorientations à l'issue de la classe de première.
2 Limitation du décrochage scolaire	Nombre de démissions en classes de première et terminale.
3 Réussite au baccalauréat choisi	Taux de réussite
4 Poursuite d'études dans le supérieur	Taux de poursuites d'études

MODALITES DU SUIVI DE L'EVALUATION	
Modalités du suivi de l'évaluation	Evaluation interne et externe
Ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser	Expérience : procédure progressivement mise en place au cours des années antérieures
Difficultés éventuelles rencontrées	Réglées au fur et à mesure par l'équipe pédagogique (choix initiaux des élèves en incohérence avec leur profil ou leur projet professionnel,...)

EFFETS CONSTATES	
sur les acquis des élèves (performances, attitudes, pratiques)	Elèves plus concernés par le choix de leur spécialisation professionnelle, plus acteurs. Choix affiné en classe de seconde, avec davantage de recul par rapport au contexte professionnel. Choix réfléchi, qu'ils seront en mesure d'assumer en première et terminale.
sur les pratiques des enseignants	Fonctionnement plus homogène des classes de première et de terminale.
sur le leadership et les relations professionnelles	Peu de problèmes rencontrés lors des périodes de formation en entreprises.
	Moins de problèmes à gérer au sein des classes concernées en première et terminale (absentéisme,...).
Effets constatés plus généralement	Non déterminés à ce stade.

En quoi l'action vous paraît-elle innovante et/ou expérimentale ?

Innovante dans le sens où la procédure classique d'orientation dans l'académie de Nancy Metz oblige les collégiens à choisir dès la troisième une spécialisation (Bac pro Commerce, Vente ou Accueil) alors qu'ils n'ont aucune notion des spécificités des métiers du domaine commercial.

Quelle est, selon vous, la principale qualité de votre action ?

Demander au lycéen de faire ce que le collégien n'est pas en mesure de faire :

- Affiner pendant un an son projet professionnel, notamment grâce à l'intégration en entreprise lors des stages de seconde professionnelle.
- Choisir une orientation qui corresponde au mieux à son projet professionnel grâce à l'accompagnement personnalisé dont il bénéficie en seconde.

serait :

Expérimentation transférable dans les autres établissements qui proposent les trois filières de la branche commerciale (Bac Pro Commerce, Bac Pro Vente et Bac Pro Arcu).

Avis du chef d'établissement ou de l'EN

AVIS FAVORABLE DONNE LORS DE LA CONSTITUTION DU DOSSIER « ARTICLE 34 »



L'EVALUATION DE L'ACTION, TYPOLOGIE

M	<ul style="list-style-type: none">- par une équipe élargie : enseignants d'un même champ disciplinaire
	<ul style="list-style-type: none">- un chef d'établissement en concertation avec les chefs de projets et/ou le conseil pédagogique- Quels autres acteurs ont été sollicités ? corps d'inspection
Typologie de action	<ul style="list-style-type: none">- sur les élèves (satisfaction, acquisition, compétence...)- sur le parcours des élèves (insertion suite à l'action etc.)- sur les pratiques professionnelles de l'équipe éducative (interdisciplinarité, gestes professionnels etc.)- sur l'organisation de l'établissement, l'impact sur son image
Typologie des modalités d'évaluation action	<ul style="list-style-type: none">- une évaluation interne intégrant l'analyse des acquis des élèves- une évaluation interne ET externe (périodes de formation en milieu professionnel)
Typologie de Qui est accompagné ?	<ul style="list-style-type: none">- l'équipe- le chef d'établissement
Typologie de Qui accompagne ?	<ul style="list-style-type: none">- le Cardie (un membre du PASI)
Typologie de Quel type	<ul style="list-style-type: none">- évaluation (du contenu, des pratiques, des dispositifs organisationnels, etc.)

Thématique :

SOCLE COMMUN ET PERSONNALISATION DES PARCOURS	
Enseignement des disciplines (<i>Interdisciplinarité, progression pédagogique...</i>)	1.3
Liaisons inter cycles ou inter degrés (écoles-collège ; collège-lycée)	1.6
Orientation (<i>éducation à l'orientation tout au long de la vie, dispositifs de type classes passerelles, option DP3, modules, DP6, relation école-entreprise</i>)	1.7
Prévention du décrochage scolaire	1.9
LYCEE	
Voie professionnelle (<i>options, module DP6, alternance,..</i>)	2.3
Relations école/entreprise	2.4
Orientation dont orientation active (<i>Ambition, liaisons secondaire/supérieur, filières d'excellence</i>)	2.8
Prévention du décrochage scolaire	2.11
VIE SCOLAIRE, ETABLISSEMENTS ET PARTENARIATS EDUCATIFS	
Réponse aux besoins éducatifs particuliers des élèves	3.5
Climat dans l'établissement (absentéisme, tenue de classe, prévention des violences et discriminations, bien-être des élèves, égalité filles-garçons)	3.6

Mots-clés :

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Découverte professionnelle Lycée professionnel	Accompagnement scolaire Diversification pédagogique Individualisation Stages Tutorat	Compétences Difficulté scolaire (dont lutte contre le décrochage) Liaisons (inter degrés, inter cycles) Orientation Parcours des métiers et des formations	Enseignement professionnel

Spécialisation professionnelle adaptée

Avenir professionnel réfléchi

Orientation personnalisée