

# Seconde indifférenciée :

"polyvalence des métiers  
commerciaux"

LP Emile Zola  
55000 BAR LE DUC

Année scolaire 2013-2014

CARDIE- PASI  
académie de Nancy-Metz ®

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi>

# Seconde indifférenciée « POLYVALENCE DES METIERS COMMERCIAUX »

EXPÉRIMENTATIONS en EPLE ou en ECOLE

LOI D'ORIENTATION ET DE PROGRAMME POUR L'AVENIR DE L'ECOLE  
(n° 2005-380 du 23-4-2005. JO du 24-4-2005)

## BILAN DE LA PREMIERE ANNEE DE MISE EN PLACE DU PROJET

Représenté par M. le chef d'établissement:

Monsieur DURAND Dominique Proviseur

Intitulé du projet

Relation Client Usagers Commerce / Vente / Accueil  
la connaissance des spécificités des trois branches professionnelles<sup>ème</sup> sans

Identification du projet

**Indicateurs internes** : Décrochages/abandons, absentéisme, demandes de réorientation, difficultés dans la recherche de la 1<sup>ère</sup> PFMP, manque de motivation.

**Indicateurs externes** : Problèmes similaires en entreprises lors des PFMP (phénomène nouveau),

(1,1).

**Objectifs généraux**

on :

Fluidité des parcours par une orientation choisie et réfléchie

Adéquation

Prévention et lutte contre le décrochage scolaire non seulement en seconde, mais aussi en première et en terminale,

Augmentation

P

Eviter la sortie sans qualification du système éducatif

**Durée envisagée à compter de la rentrée 2013** (5 ans maximum) :

5 ans (trois promotions de bac pro)

## ACTIONS MENEES

Information spécifique au cours du premier semestre pour les trois spécialités concernées

Accompagnement dans la recherche de stages en fonction du projet initial (modifié ou non)

Suivi des compétences spécifiques lors du premier stage de (janvier 2014)

Bilan de retour de stage pour consolider le projet (février 2014)

, en parallèle dans les deux classes de seconde PMC

Information des secondes par les élèves de 1<sup>ère</sup> en collaboration avec la C Orientation Psychologie et des professionnels des trois spécialités (mars 2014)

Aide à la décision de choix avec les équipes pédagogiques (avril 2014)

Dialogue avec et sa famille

(novembre 2013 avec les parents concernés lors de la réunion parents-profs, mai 2014 avec les derniers élèves de seconde non décidés)

Utilisation du dernier stage de seconde (juin) pour des élèves encore indécis

entreprises lors des stages de janvier 2014 et juin 2014

## MOYENS ET ACTIONS DEJA MIS EN PLACE ET TESTES POUR LA SECONDE ANNEE

Evaluation pendant les périodes de formation en entreprise des activités et des compétences transversales aux trois formations (spécificités des lieux de stages différentes en fonction de .

Analyse avec le tuteur des capacités professionnelles spécifiques développées par le stagiaire -

Bilan individualisé de retour de stage par le professeur principal et/ou les professeurs de spécialité

Les compétences spécifiques à chaque diplôme sont abordées pendant les deux années de première et de terminale dans le cadre des référentiels de bac pro Commerce, Vente et Arcu. Les professeurs de Vente sont spécialisés par filière (Commerce, Vente et Arcu) dès la classe de première.

Évaluations et indicateurs mis en place

## INDICATEURS

Décrochages en seconde : trois décrochages liés à un problème de choix de filière, dont deux élèves pourtant issus de 3<sup>ème</sup> Prépa Pro

Autres motifs de décrochage : déménagement / démissions pour motifs comportementaux en i n lycée / problèmes de santé / a

Situations de désaccord avec des élèves de seconde pour leur orientation vers une spécialité en première : AUCUNE

Nombre de demandes de positionnement en première ou de demande de changement de : AUCUN

## AUTRES RESULTATS OBTENUS DANS LE CADRE DE CE PROJET

Juin 2014 (100 % des capac

Excellent accueil de la part des enseignants de collège de ce dispositif constaté lors de

nce de cette seconde expérimentale (provenance : Commercy et Nancy)

Projet

Pour visa

Le Proviseur  
Dominique Durand