

# UN POLE MULTIMEDIA DANS UN COLLEGE RURAL

Académie de Nancy-Metz

PASI

ACTION CANDIDATE AU PRIX ACADEMIQUE DE L'INNOVATION 2014 **OUI** **NON**

FICHE INFORMATIVE SUR L'ACTION (année scolaire 2013/2014)	
Fiche rédigée le	17/12/13 actualisée en février 2014
Catégorie	Innovation
Calendrier de l'innovation	Date de début : 10/2012 Date de fin : 07/2014
Sortie de l'innovation	Intégration dans le fonctionnement de l'établissement

REFERENT DE L'ACTION	
NOM et Prénom	BARBARA Jonathan
Qualité	Conseiller Principal d'Éducation
Cordonnées	<a href="mailto:Jonathan.barbara1@ac-nancy-metz.fr">Jonathan.barbara1@ac-nancy-metz.fr</a>

ECOLE ou ETABLISSEMENT	
Nom et adresse de l'école ou de l'établissement	Collège Louis PERGAUD rue du château 55160 FRESNES-EN-WOËVRE
ZEP	non
Téléphone :	<b>03.29.87.31.17</b>
Télécopie :	<b>03.29.87.39.13</b>
UAI de l'établissement	0550012P
Mèl de l'école ou de l'établissement	<a href="mailto:ce.0550012P@ac-nancy-metz.fr">ce.0550012P@ac-nancy-metz.fr</a>
Circonscription s'il s'agit d'une école	
Adresse du site de l'établissement	<a href="http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/collouispergaudfresnesenwoevre/2012/index%20cadre.html">http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/collouispergaudfresnesenwoevre/2012/index%20cadre.html</a>
Coordonnées d'une personne contact	BARBARA Jonathan, Conseiller Principal d'Education, <a href="mailto:jonathan.barbara1@ac-nancy-metz.fr">jonathan.barbara1@ac-nancy-metz.fr</a> ; tel professionnel : 03.29.87.13.23
URL de l'article sur le site PASI :	<a href="http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article841">http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article841</a>

## L'ACTION EN QUELQUES MOTS

L'éducation aux médias et à la communication ne peut pas être un cours magistral dispensé lors d'une séance d'éducation civique. Afin d'en comprendre tous les enjeux et de saisir la complexité de la production d'information, une équipe pluridisciplinaire et pluricatégorielle s'est réunie autour du thème : « *faire de nos élèves les acteurs de l'information qu'ils reçoivent.* »

Dans ce cadre, un journal « papier », un magazine TV et une station de radio (internes à l'établissement) sont créés, alimentés et gérés par les élèves eux-mêmes. Les informations transmises au reste de l'établissement sont choisies par les élèves sous la supervision des personnels investis dans le projet.

Dans ce cadre, l'accent est mis sur la création d'une culture commune au sein de l'établissement. A terme, les élèves, conscients et informés de ce qui se passe au quotidien dans l'établissement, pourront identifier chaque entité du pôle médias comme un vecteur d'informations pertinent. Par là-même, nous souhaitons qu'ils aient développé une culture des médias leur permettant d'analyser avec un regard citoyen les informations qu'ils reçoivent au quotidien.

RAPPEL DU TITRE	
<b>Catégorie dans laquelle s'inscrit le projet</b>	climat scolaire serein pilotage pédagogique et éducatif d
<b>Constat à l'origine de l'action</b>	<p>Les élèves sont sollicités au quotidien par le flux de l'information (à l'intérieur du collège aussi bien qu'à l'extérieur) et doivent en tirer l'essentiel, ce qui n'est pas chose aisée pour eux.</p> <p>Le contexte rural de l'établissement fait que nos élèves sont relativement épargnés par le tumulte quotidien de l'actualité, sans en être totalement exclus. Cela ne doit pourtant pas être un frein à l'ouverture sur le monde extérieur et la découverte des enjeux de l'information (de sa création à sa diffusion).</p> <p>De plus, dans le but de favoriser le bien-être des élèves au sein de leur établissement, nous leur donnons l'opportunité de communiquer sur leurs centres d'intérêt, les actions auxquelles ils participent, les sujets qui les questionnent indispensable à leur bien-être quotidien.</p>
<b>Objectifs poursuivis</b>	<p>Il s'agit d'éduquer aux médias dans un esprit de pluridisciplinarité, en fédérant les équipes enseignante, éducative et administrative autour de cet objectif commun. Il faut éviter une approche superficielle et/ou ponctuelle des médias, de leur utilisation et interprétation.</p> <p>Nous voulons développer une culture commune :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la cohésion de l'équipe « pédago-éducative » autour d'un projet transversal,</li> <li>• Susciter l'intérêt des élèves pour les actions menées dans le collège et accentuer ainsi leur attachement à l'établissement,</li> <li>• Nous souhaitons aussi travailler des compétences du socle dans un autre contexte que les enseignements disciplinaires stricts,</li> <li>• Maîtrise de la langue française (qualité de l'expression écrite, maîtrise de l'expression orale, apprentissage de l'orthographe et de la grammaire, enrichissement quotidien du vocabulaire),</li> <li>• Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication (usage responsable des TIC),</li> <li>• Culture humaniste (formation du jugement, comment présenter un sujet de manière neutre sans critiquer un événe éthique journalistique),</li> <li>• Compétences sociales et civiques (droits et devoirs du citoyen, notion de responsabilité),</li> <li>• Autonomie et initiative (autonomie dans le travail sous la supervision des personnels, engagement dans un projet, travailler en équipe).</li> </ul> <p>Le climat scolaire et son amélioration étant une donnée transversale du projet d'établissement, le projet médias (par son influence positive sur le climat scolaire) devient une donnée intégrée au projet d'établissement et peut concerner chaque axe développé dans le contrat d'objectifs.</p>

<p><b>Nombre d'élèves et niveau(x) concernés</b></p>	<p>Pour l'année 2013-14, les élèves participant aux différents ateliers sont au nombre de 40 (12,5 % de l'ensemble des élèves).</p> <p>Chaque niveau de classe est concerné, avec cependant certaines spécificités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'atelier journal est composé uniquement d'élèves de 6e et 4e,</li> <li>• L'atelier radio est composé uniquement d'élèves de 6e et 5e,</li> <li>• L'atelier magazine TV est composé d'élèves issus de chaque niveau de classe.</li> </ul> <p>Aucune répartition n'a été exigée de la part des animateurs de chaque atelier ; les élèves investis l'année passée se sont pour beaucoup présentés à nouveau, d'autres les ont suivis.</p>
--	---

<p><b>on et s de uvre</b></p>	<p>Chaque atelier fonctionne sur le temps de la pause méridienne en petits groupes. Les élèves sont issus de tous niveaux.</p> <p>Le « mag TV » dispose de 2 créneaux horaires hebdomadaires (permettant à plus d'élèves d'y participer), les ateliers radio et journal fonctionnent avec une séance par semaine pour chaque atelier.</p> <p>Une « grille de programmation » a été imaginée l'année précédente par les animateurs des ateliers radio et magazine TV. Cela permet aux élèves de décrire précisément leur sujet et de détailler son élaboration. Cette fiche permet aussi aux animateurs de suivre l'évolution de la construction des reportages par les élèves.</p> <p>Enfin, la création d'un studio d'enregistrement donne lieu à un engouement des personnels et des élèves pour la pratique du mixage audio et vidéo, ayant au préalable nécessité une formation de chacun (utilisation du matériel et du logiciel).</p>
-------------------------------	---

	<p>recherche d'un partenariat durable qui reste à organiser.</p> <p>A ce jour, aucun partenaire « médias » spécifique n'est encore associé au projet. A terme, chacun admet qu'un partenariat avec un journal local ou à diffusion plus large devra être envisagé.</p> <p>Le Conseil Général de la Meuse est largement sensibilisé à notre démarche et un partenariat est en construction pour les années scolaire à venir.</p> <p>Une web radio-TV locale (LNTV du Numéripôle de Bras-s/-Meuse) est sensibilisée à notre action : une expertise et un accompagnement ont été envisagés et restent à définir.</p>
<b>Contenu du partenariat</b>	<p>Le partenariat en construction avec le Conseil Général de la Meuse est principalement financier. L'objectif, à terme, est de créer un studio d'enregistrement pour la radio et le mag TV dans deux anciens bureaux inoccupés au rez-de- . De plus, la création d'une web radio-TV est envisagée : la web radio-TV locale LNTV propose de nous</p>
<b>Liens éventuels avec la Recherche</b>	Aucun à ce jour
<b>Parents</b>	<p>Les parents ne sont pas des partenaires actifs du projet. Ils ont cependant souvent été associés à notre projet par le biais de leurs représentants au C.A. Il va sans dire aussi que leur approbation au moins tacite (pour la participation de leurs enfants au projet et/ou leurs encouragements par leurs retours positifs lors de rencontres parents), sinon écrite (pour les droits à l'image), est aussi un appui indispensable à la mise en oeuvre de notre projet.</p>

## **L'EVALUATION DE L'ACTION ET SES EFFETS**

<b>Rappels des objectifs</b>	<b>Indicateurs</b>
<b>1 Éducation aux médias</b>	<b>Validation des piliers du Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture (selon un référentiel de compétences distinct).</b>
<b>2 Amélioration du climat scolaire et développement d'une culture commune</b>	<p><b>Nombre d'élèves participant au projet médias plus d'un an.</b></p> <p><b>Nombre de projets à l'initiative des élèves eux-mêmes.</b></p> <p><b>Nombre de projets communs (interdisciplinaires)</b></p>
<p><b>L'évaluation est interne, bisannuelle, effectuée par l'équipe de mise en œuvre du projet et par le biais de l'évaluation des acquis des élèves.</b></p>	

<b>MODALITES DU SUIVI DE L'EVALUATION</b>	
<b>Modalités du suivi de l'évaluation</b>	<p>L'évaluation est principalement interne aux vues des indicateurs retenus et doit être effectuée par l'équipe du pôle médias.</p> <p>Les acquis des élèves sont essentiellement évalués à l'aune de la validation des items du socle (selon le référentiel de compétences construit par l'équipe).</p>
<b>Ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser</b>	<p>Le CLEMI, les formations proposées par le CRDP de Lorraine et les visites d'autres studios d'enregistrement radio (internes ou externes à l'éducation nationale) ont permis à l'équipe de se construire et de définir le projet plus sereinement.</p> <p>D'un point de vue interne à l'établissement, la stabilité de l'équipe « pédagogique » a permis d'ancrer durablement le projet dans le fonctionnement quotidien du collège. De plus, les réunions mensuelles, la tenue d'un journal de bord (permettant à chacun de positionner son action et de suivre l'évolution de celles des autres membres de l'équipe) et la nomination d'une personne ressource, en charge de la coordination du projet ont assuré une pérennisation de l'action.</p> <p>Enfin, la réflexion engagée pour la construction d'un référentiel de compétences a permis un positionnement plus efficace des projets menés dans le cadre de l'action.</p> <p>De plus, un Contrat Unique d'Insertion a été attaché à notre établissement cette année scolaire. La personne a rapidement trouvé sa place au sein du projet : elle intervient au sein du mag TV et de la radio en préparant avec les élèves les interviews qui seront diffusées par la suite.</p>
<b>Difficultés éventuelles rencontrées</b>	<p>Le problème principal est la question du financement. Au quotidien, l'action peut facilement être menée, la démarche engagée étant facilitée par l'investissement des équipes. Toutefois, lorsqu'il s'agit de diffuser les créations à l'ensemble de la communauté éducative, le manque de matériel et de moyens se fait ressentir (notamment dans le cadre de la création d'un studio d'enregistrement et de diffusion de la radio et du « mag TV »).</p>

<b>EFFETS CONSTATES</b>	
<b>sur les acquis des élèves (performances, attitudes, pratiques)</b>	<p>Des élèves enthousiastes qui sont en demande pour en faire plus et traiter le plus de sujets possible. Un fort développement de l'esprit d'initiative est noté par les enseignants, ainsi qu'un plus grand respect des autres élèves. Le travail en équipe est facilité, avec une plus grande persévérance (perfectionnisme) de la part des élèves, qui font preuve d'une curiosité et d'une soif de savoirs plus importante.</p> <p>Une certaine cohésion de groupe s'installe à l'intérieur des ateliers, ce qui facilite le rapport entre certains élèves, de différents niveaux parfois. La pratique quotidienne des TIC, la rédaction journalistique, l'expression orale</p> <p>il se sent le plus à l'aise.</p> <p>En sortant des enseignements disciplinaires stricts, les élèves expriment librement leur créativité et sont encouragés à travailler plusieurs compétences transversales.</p>

	<p>Les actions menées au collège trouvent aussi un certain écho et une publicité qui tendent à se systématiser : les personnels menant ces actions ont intégré l'intérêt à demander aux différents ateliers du pôle médias de venir suivre la construction et/ou la</p> <p style="text-align: right;">-mêmes identifient leurs bulletins radio, télévisuels et écrits comme des vitrines incontournables des actions auxquelles chacun participe.</p>
<p><b>sur les pratiques des enseignants</b></p>	<p>L'équipe mise en place a pris une habitude régulière de travail en commun, avec échange de pratiques, de documents, voire à son enseignement disciplinaire. Les enseignants ont aussi une ouverture plus grande et un nouveau regard sur le travail de l'autre : les articles ou reportages radio/TV sont nombreux à traiter des sujets abordés en classe.</p> <p>Les enseignants engagés ont aussi un autre regard sur les élèves et les compétences qu'ils développent. Au cours des séances disciplinaires, ils font ainsi appel aux ressources utilisées lors des ateliers et aux compétences ainsi développées par les élèves.</p> <p>De plus, la volonté de se lancer dans des actions qui n'auraient pas rencontré de volontaire précédemment est aujourd'hui facilitée par l'acquisition d'habitudes de travail en commun, d'utilisation de matériel, ...</p>
<p><b>sur le leadership et les relations professionnelles</b></p>	<p>Une culture commune s'est installée, avec des réflexes de communication. En effet, les actions acquièrent maintenant un certain relief avec leur diffusion via les différents médias.</p> <p>Un coordinateur d'équipe ayant été désigné, les renseignements utiles et leur transmission aux équipes des différents ateliers sont simplifiés. Il en va de même en</p> <p>d'acquérir une habitude de travail en commun sur des compétences transversales.</p>
<p><b>sur l'école / l'établissement</b></p>	<p>Le climat scolaire s'améliore par la création d'une culture commune. Les élèves sont plus attachés à leur établissement car ils découvrent, apprécient et mettent en valeur les actions de chacun. Ils ont aussi l'opportunité de s'exprimer sur des sujets qui les intéressent, trouvant au collège un vecteur possible de diffusion de leurs envies,</p>
<p><b>Effets constatés plus généralement sur l'environnement</b></p>	<p>Le partenariat avec les médias locaux permet aussi une mise en valeur des actions de l'établissement (donc du travail des élèves) à l'extérieur et dans l'environnement proche du collège.</p> <p>De même, un travail d'information mené dans le BEF a favorisé un échange de pratiques avec les collègues d'autres établissements qui conseillent, demandent ncouourage un certain regard et une analyse du travail déjà effectué.</p>

### **En quoi l'action vous paraît-elle innovante et/ou expérimentale ?**

La mise en place simultanée de trois médias différents, faisant chacun appel à des compétences (pour les animateurs comme pour les élèves) tout à la fois différentes pour chaque atelier, mais transversales dans bien des cas, a permis d'influencer plusieurs données de l'établissement (compétences acquises des élèves, climat scolaire, cohésion d'équipe, habitudes de travail en commun, ...) sans pour autant réduire les possibilités d'action futures et en mettant en place des outils durables (les investissements que nécessite l'action sont importants, marquant durablement le fonctionnement du collège).

### **Quelle est, selon vous, la principale qualité de votre action ?**

La modification des pratiques de l'établissement, par l'instauration durable d'habitudes de travail pour les élèves et les personnels est une qualité indéniable. L'intégration des différents médias internes à l'établissement est déjà une donnée que chacun a identifiée comme étant acquise par tous (élèves, personnels et parents).

### **Une réussite à communiquer à l'extérieur ce serait :**

Les bénéfices en termes de savoirs transversaux et de pratiques particulières sont à souligner. Les élèves participant aux différents ateliers manifestent souvent une curiosité accrue. De même, leur regard de citoyen averti se construit plus finement. Enfin, le climat scolaire reçoit des retombées très positives alors qu'il n'était à l'origine qu'une donnée annexe dont nous espérons l'amélioration sensible.

### **Avis du chef d'établissement ou de l'IEN**



## L'EVALUATION DE L'ACTION, TYPOLOGIE

---

<b>Mise en œuvre de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- par une équipe élargie : interdisciplinaire et/ou inter catégorielle</li> </ul>
<b>Pilotage de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- un chef d'établissement/directeur d'école avec une distribution de rôles (délégués) et une régulation collégiale</li> </ul>
<b>Typologie de l'évaluation de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>- sur le parcours des élèves (insertion suite à l'action etc.)</li> <li>- sur les pratiques professionnelles de l'équipe éducative (interdisciplinarité, gestes professionnels etc.)</li> <li>- sur l'organisation de l'établissement, l'impact sur son image</li> </ul>
<b>Typologie des modalités d'évaluation de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une évaluation interne intégrant l'analyse des acquis des élèves</li> </ul>
<b>Typologie de l'accompagnement. Qui est accompagné ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- le(s) chef(s) de projet(s)</li> <li>- le chef d'établissement</li> <li>-</li> </ul>
<b>Typologie de l'accompagnement. Qui accompagne ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le Cardie (un membre du PASI)</li> </ul>
<b>Typologie de l'accompagnement. Quel type d'accompagnement ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- évaluation (du contenu, des pratiques, des dispositifs organisationnels, etc.)</li> <li>- conseil (prospectif)</li> <li>- aide technique (aide à la rédaction de bilan, formation à l'utilisation d'un outil etc.)</li> <li>- élaboration de ressources</li> </ul>
<b>Liens avec la recherche. Sur quelle thématique ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la violence scolaire et les élèves à risques</li> <li>- l'évaluation des apprentissages, des pratiques, des unités éducatives</li> <li>- l'innovation, l'expérimentation et la conception de projets</li> <li>- le conseil pédagogique et le partage des responsabilités pédagogiques et éducatives</li> <li>- l'amélioration de l'école et le travail enseignant</li> <li>- l'accompagnement d'équipes et le développement professionnel</li> </ul>

**Thématique :**

<b>SOCLE COMMUN ET PERSONNALISATION DES PARCOURS</b>	
	1.1
	1.3
Prévention du décrochage scolaire	1.9
<b>VIE SCOLAIRE, ETABLISSEMENTS ET PARTENARIATS EDUCATIFS</b>	
Art et culture (développement de la pratique artistique et de la découverte culturelle)	3.1
bien-être des élèves, égalité filles-garçons)	3.6
<b>PROGRAMMES, FORMATION ET DEVELOPPEMENT NUMERIQUE</b>	
Ressources pédagogiques et numériques (actions de développement et de promotions des usages dans les enseignes)	4.1
Développement du numérique	4.2

**Mots-clés :**

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Collège	Accompagnement scolaire Diversification pédagogique Partenariat	Arts et culture Citoyenneté, civisme Communication, médias Difficulté scolaire (dont lutte contre le décrochage) Documentation Socle commun TICE Vie scolaire	Education artistique Education civique, ECJS Français Informatique Interdisciplinarité