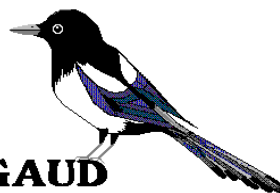


CRÉATION D'UN PÔLE MULTIMÉDIA AU COLLÈGE

-
BILAN D'EXPERIMENTATION

Année scolaire 2013-2014

**Collège
Louis PERGAUD**



55160 FRESNES en WOÈVRE

☎ 03.29.87.31.17

« f i, , h j f f i ij ij j
j ifi ij , f ij j if j
fi j hj j ij f j j1 , j j j j k j
h j , j j j j f i j ».

René HABY, Inspection Générale de l'Éducation Nationale
Circulaire parue au B.O. N°39 du 28 octobre 1976

« j hj f i fhj g hf 1 , h j j j j j
j if j f j f f j ij j i f j
j j j j ij h j j k j j « vivre ensemble »
f fh ij f j g hf j 3»

Circulaire d'orientation et de préparation de la rentrée 2013
N° 2013-060 du 10 avril 2013

« h j1 , f jh j h j i j i hf
f if j j j , f j f ij
i k j j ij if j j j g j f j j h f
j ij h f f hj hj f j3»

Projet de loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République
N°2013-595 du 8 juillet 2013

INTRODUCTION

Depuis la rentrée scolaire de septembre 2012, le collège s'est engagé dans la réalisation d'un pôle multimédia. Rassemblant trois vecteurs de communication, à savoir un journal écrit, un magazine TV et une radio, tous trois internes à l'établissement, le but est de former les élèves à la création d'informations et de les sensibiliser à l'impact que peuvent avoir les informations transmises.

Or, pour ce faire, l'équipe a opté pour la pleine implication des élèves dans la construction de ces vecteurs d'informations. En effet, ce sont les élèves eux-mêmes qui choisissent, rédigent, interrogent, filment... En un mot, ils sont entièrement acteurs de leurs médias internes. En choisissant cette pratique, l'équipe facilite et accompagne le questionnement des élèves sur ce qu'ils créent et diffusent comme informations. Au-delà des prémices d'une éthique journaliste, les élèves développent aussi des compétences tout à la fois transversales et ciblées qui peuvent être évaluées dans le cadre du socle commun de connaissances, de compétences et de culture (S4C) et être réutilisées dans le cadre de la classe et des enseignements disciplinaires. De plus, en encrant durablement les ateliers dans le fonctionnement quotidien du collège, les équipes se sont attachées à faire émerger une culture d'établissement. Au service d'un climat scolaire serein et apaisé, l'équipe pluridisciplinaire engagée dans le projet sert l'intérêt des élèves en favorisant leur bien-être à l'école.

Dans la perspective de faire un bilan de l'action après deux premières années de mise en œuvre, une première partie de ce dossier présente l'organisation du projet multimédia et les objectifs développés dans le cadre de l'action. Puis, un bilan de chaque atelier est détaillé, permettant une vision plus précise de l'action au quotidien. Enfin, une dernière partie s'attache à présenter les apports de l'action au sein du collège et les perspectives pour les années à venir.

Le projet médias et son organisation

Au début de l'année scolaire 2012-2013, une équipe pluri-catégorielle et pluridisciplinaire s'était lancée dans un projet ambitieux : faire de nos élèves les acteurs de l'information qu'ils reçoivent. Par l'intermédiaire de la création de médias internes, les élèves étaient amenés à développer une culture des médias leur permettant d'analyser avec un regard citoyen les informations qu'ils reçoivent au quotidien. L'ouverture sur le monde extérieur et la découverte des enjeux de la création et la diffusion d'informations sont aussi des sujets à aborder, d'autant plus pour certains aspects, que notre établissement se situe au sein d'un territoire à dominante rurale et relativement isolé. Le bien-être à l'école aussi est une problématique actuelle, et l'équipe a voulu s'en imprégner afin d'ancrer le projet dans une dynamique pérenne et bénéfique autant aux savoirs pédagogiques qu'à la construction personnelle des élèves.

avaient déjà manifesté leur envie de participer au projet médias, encouragés par leurs camarades des classes supérieures ayant participé l'année précédente.

L'équipe a donc repris son travail avec enthousiasme au service des élèves. La volonté, largement exprimée par tous, de donner encore plus de sens au projet a amené l'équipe à lui donner plus de corps et en faire un point d'appui de la politique menée par la chef d'établissement, alors que le projet d'établissement et les contrats d'objectifs étaient en pleine rédaction pour une signature en fin d'année scolaire 2013-2014.

1.2. Un projet pédagogique et éducatif partagé

Afin de marquer durablement la culture d'établissement et d'avoir un réel impact sur le quotidien des élèves, le projet médias a été pensé comme faisant partie intégrante du fonctionnement du collège. Le bilan de l'année scolaire précédente a permis de faire ressortir un fait intéressant : chaque action présentée dans le cadre du projet médias (reportage, article, interview radiophonique, ...) a bénéficié d'un relief plus important que précédemment. Les collègues n'étant pas investis dans le pôle multimédia, mais en charge d'autres actions au sein de l'établissement, ont rapidement pris l'habitude de solliciter un atelier médias afin de faire l'objet d'un article. Mieux encore : les élèves, engagés parfois dans plusieurs actions, formulent eux-mêmes le souhait de faire connaître les autres projets du collège à leurs camarades par le biais du projet médias.

Alors que l'année passée, les enseignants en charge des ateliers avaient parfois besoin de solliciter des élèves pour qu'un autre projet bénéficie d'un article dans le projet médias, cette année, les articles sont trop nombreux pour être tous publiés ! Les élèves ont pleinement investi cette opportunité qui leur est donnée de mettre en relief tout ce qui est fait au sein du collège, en plus de certains de leurs centres d'intérêts présentés dans différents articles ou reportages. Une culture commune s'est développée et chaque élève identifie maintenant le pôle médias comme un vecteur d'informations internes à privilégier.

Rappelons aussi que le projet d'établissement et les contrats d'objectifs sont en pleine réécriture pour une validation en fin d'année scolaire 2013-2014. L'ensemble du personnel de l'établissement participe à leur rédaction et a exprimé sa volonté de se montrer pertinent dans les actions développées au service de la réussite des élèves. Dans ce cadre, le projet médias a apporté une dynamique intéressante : la culture commune, le climat scolaire, la dynamique de projets pluridisciplinaires impliquant des personnels de toutes catégories, ... Autant de sujets que le projet médias avait déjà abordés l'année passée et qui ont largement bénéficié à la définition des objectifs à développer au sein de notre établissement.

Ainsi, le projet médias devient partie intégrante du fonctionnement quotidien de l'établissement en étant largement intégré dans la définition du projet d'établissement :

- Le développement de l'éducation aux médias : le projet multimédia s'attache justement à éduquer aux médias, permettant la validation de certaines compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture,
- Le développement de l'usage des TICE (technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement) : dans le cadre du projet médias, les élèves sont amenés à utiliser largement du matériel et des logiciels informatiques renforçant leurs usages quotidiens des TICE,
- L'autonomisation et l'éducation à la citoyenneté : les élèves sont devenus quasiment les seuls acteurs du pôle médias, la majeure partie se fait sans intervention de l'adulte. Les élèves choisissent eux-mêmes les sujets, la manière de les traiter... L'équipe en charge du projet a essentiellement un rôle de supervision.

L'évaluation de compétences est un des objectifs de l'action : il s'agit non seulement d'implanter une pratique innovante au sein de l'établissement, mais aussi d'en faire un levier d'évaluation de l'acquisition de compétences transversales (voir [annexe 2](#)). Pour ce faire, l'équipe s'est engagée dans la construction d'un référentiel de compétences pouvant être évaluées dans le cadre du projet médias (voir [annexe 3](#)). Inspiré d'un référentiel construit par un autre établissement, l'équipe a su, au cours d'une réunion d'harmonisation, faire de ce document une base de travail à développer au sein des ateliers.

Bien qu'étant encore en phase d'ajustement cette année, le référentiel est appelé à être une base solide de validation de compétences dans le cadre de l'acquisition du socle commun de connaissances, de compétences et de culture au cours des prochaines années : avec l'intégration au fonctionnement quotidien, le pôle médias peut aisément servir de levier pour l'évaluation des compétences qu'il permet de développer chez les élèves. Ainsi, dans le cadre de la validation du LPC (Livret Personnel de Compétences), l'évaluation ne se ferait plus uniquement en classe, mais aussi par l'intermédiaire des projets auxquels l'élève participe, et la validation finale se ferait ainsi à l'aune des compétences acquises autant en classe qu'en dehors, permettant une évaluation au plus près des savoirs développés par l'élève au cours de sa scolarité et de son implication dans les différents projets proposés au collège.

1.3. **Intégration des élèves en difficulté**

Les effets du pôle médias constatés chez certains élèves ont aussi permis à l'équipe de penser à d'autres applications intéressantes qu'il permet de mettre en œuvre. En effet, au cours de l'année 2012-2013, certains élèves participant au projet ont acquis certaines compétences qu'ils ont réinvesties au sein de la classe. Plusieurs enseignants avaient alors souligné le fait que dans le cadre d'un enseignement disciplinaire strict, ces compétences n'avaient pas été acquises par ces mêmes élèves. Avec la création du référentiel distinct de compétences évaluables dans le cadre du projet médias, l'équipe s'est attachée à développer les dites compétences afin de servir les enseignements disciplinaires dans le cadre de la classe.

Pour exemple, prenons un élève, nommé Nolan. A son arrivée en 6^e au début de l'année 2012-2013, l'ensemble de l'équipe constate ses difficultés et met en œuvre plusieurs outils afin de l'accompagner au mieux dans l'acquisition de compétences. Volontaire pour participer à l'atelier radio, il s'y investit pleinement. En fin d'année scolaire, ses résultats ne sont pas toujours bons mais l'ensemble de l'équipe pédago-éducative de la classe souligne son investissement et ses efforts de compréhension. De plus, Nolan était un élève turbulent en classe et agité dans les autres temps scolaires (interclasses, récréations, pause méridienne). Pourtant, en fin d'année scolaire, son comportement n'est plus souligné de manière négative, au contraire. Dès le début de l'année scolaire 2013-2014, il s'engage pleinement dans l'atelier « Mag TV ». Les enseignants découvrent alors un élève capable de prendre des initiatives, désireux de s'investir et soucieux de remplir au mieux ses responsabilités dans la cadre de l'atelier. Il propose des reportages, respecte le déroulé de la construction de ceux-ci et développe son habileté à manier le matériel (caméscope et/ou dictaphone), révélant ses compétences informatiques.

L'équipe pédago-éducative de la classe de 6^e, puis celle de 5^e, souligne l'importance pour cet élève de sa participation au projet médias : sans penser que cela soit la seule chose qui ait fait de Nolan un élève investi, son implication en est au moins une donnée significative, sinon la plus importante.

Le bien-être à l'école est aussi un objectif du projet médias (*f f i h f h f j j i j j j i j h j h j*). Or, l'équipe a constaté que plusieurs élèves, souvent à l'écart du groupe, parfois en mal-être à l'école, mais investis dans le projet médias, se retrouvent beaucoup plus facilement intégrés et valorisés auprès de leurs camarades. En étant intégrés dans le groupe du projet médias, les élèves sont plus facilement sollicités par les autres et/ou peuvent manifester leurs envies (rédaction d'articles, reportages, ...) qui leur donnent une tribune permettant à l'ensemble de

l'établissement de les découvrir. Pour un élève de 5^e en particulier, cette année a vu sa participation au projet médias lui être bénéfique : il a participé à plusieurs actions du collège et a accompagné certaines sorties (pour filmer et alimenter le « Mag TV »). Timide au début de la 6^e, manquant d'assurance pour s'engager dans certains projets, il s'est largement investi dans la vie du collège au cours de son année de 5^e en étant un membre productif du « Mag TV ».

L'ensemble de l'équipe du projet médias s'accorde pour souligner l'importance des objectifs définis en début d'année. Toutefois, la définition de ces objectifs a laissé aux différents acteurs la possibilité de décliner certaines applications spécifiques dans chaque atelier. De plus, les élèves se sont largement appropriés le projet, faisant du pôle médias un des vecteurs incontournables de l'information du collège, mais gardant une touche résolument éducative et marquée de l'influence, non pas des adultes, mais des élèves eux-mêmes.

Bilan des ateliers

Trois ateliers ont été intégrés au pôle médias cette année : le journal écrit (j j Wf j ij j f i , le Rf [et la Wfi j f i (voir [annexe 4](#), outil de programmation commun aux 3 supports).

L'année passée, un atelier d'expression théâtrale avait été inclus dans le projet. Toutefois il avait été suspendu en cours d'année. Devant former les élèves à la prise en charge de reportage (exercices de diction, de présence face à une caméra, face à un micro...), le résultat avait été peu concluant alors que les autres ateliers avaient trouvé en leur sein les élèves volontaires et capables d'assumer les rôles de présentateurs et/ou animateurs. Ayant éprouvé le fonctionnement des trois ateliers l'année passée, l'équipe a fait le choix de garder les mêmes, alors que les élèves avaient déjà manifesté leur volonté de faire partie de l'un ou de l'autre avant même que ne soit relancé le pôle médias pour l'année scolaire 2013-2014.

2.1. f h j j f j ij j f i

Alimenter le journal

Dès la reprise de l'atelier, les élèves ont manifesté leur volonté de publier des articles variés et touchant à des sujets internes à l'établissement ou concernant leurs propres centres d'intérêt. Ainsi, les enseignantes en charge de l'atelier (deux enseignantes certifiées en lettres modernes et l'enseignante documentaliste) ont laissé libre cours aux différentes envies des élèves.

Plusieurs articles ont concerné le collège (les sorties pédagogiques et les actions menées dans l'établissement). Toutefois, la majeure partie des publications a été fondée sur les centres d'intérêts des élèves. Les journaux publiés cette année étaient donc autant le reflet de ce qu'il se passe dans l'établissement, que le reflet d'une société adolescente en soif de connaissances. Les rubriques étaient en effet très variées : musique, découverte et voyages, humour... Notons aussi que le contenu du journal a évolué : l'année passée avait vu beaucoup de sujets concernant les centres d'intérêts des élèves être publiés. Cette année, un équilibre s'est créé avec un plus grand nombre d'articles publiés concernant les actions menées au collège, donc un intérêt accru des élèves pour les travaux réalisés dans d'autres ateliers par leurs camarades.

L'une des idées les plus originales lancées par les élèves fut de proposer à l'ensemble de l'établissement un roman feuilleton. Toutefois, afin de susciter l'engouement de tous et de moderniser une pratique éprouvée au sein des rédactions, les élèves ont fait le choix de ne pas écrire entièrement la nouvelle. En effet, ils en ont écrit une première partie, puis ont proposé aux lecteurs de se prononcer entre deux suites possibles (résumées en quelques lignes). Une boîte à idée a permis le recensement des votes et les rédacteurs se sont attelés à la rédaction de la suite, et ainsi fut fait pour chaque publication. Le nombre de votants parmi les élèves reste honorable (entre 30 et 40 % à chaque publication) et cette initiative des élèves plait beaucoup au sein du collège.

Publication et diffusion

Une fois les articles rédigés, les enseignantes en charge de l'atelier s'occupent de la mise en page. En effet, le logiciel utilisé pour la création du journal n'est pas encore maîtrisé par les élèves et face aux contraintes du calendrier, le choix a encore été fait cette année de laisser cette prérogative aux enseignantes.

La diffusion aussi est en question. En accès libre au CDI, en salle de permanence et dans la salle du foyer, chaque numéro est tiré à 200 exemplaires (pour 320 élèves). Toutefois, les élèves

apprennent souvent de manière fortuite la parution du dernier numéro, et le lisent ainsi plusieurs jours voire semaines après sa parution. Sa diffusion au sein de la cour de récréation a été testée, mais cela a entraîné un regain d'animation qui n'a pas servi le journal (beaucoup d'exemplaires jetés à même le sol, agitation autour de l'endroit choisi pour la distribution...). L'équipe du journal et les élèves réfléchissent pour les années prochaines à la meilleure solution pour une large diffusion qui soit en même temps le reflet du travail des élèves et une opportunité sereine de s'informer pour l'ensemble des élèves.

Notons toutefois un point important : le financement de l'impression a été inclus dès le début de l'année scolaire dans le budget de l'établissement. En effet, l'année passée, l'impression était offerte par un parent d'élève dont l'enfant participait à l'atelier. C'était loin de constituer une solution pérenne... L'établissement a fait le choix cette année de faire appel à une imprimerie et de réserver une partie de son budget (raisonnable dans le cadre d'une activité pédagogique) au financement de l'impression des différentes parutions, marquant l'implantation durable de l'atelier dans le fonctionnement quotidien du collège.

Limites

En fin d'année scolaire 2012-2013, la question était posée d'une parution sur internet (sur le site de l'établissement par exemple). Toutefois, ce champ d'action n'a pas été repris cette année. Les élèves n'en ont pas exprimé la volonté et les enseignantes préféreraient se concentrer sur la maîtrise du logiciel et la question de la diffusion. De plus, le collège s'est engagé dans plusieurs projets commémorant le centenaire de la Grande Guerre et le journal a participé à l'un des projets : une édition spéciale du journal a été publiée. Les élèves ont repris des sujets de l'époque pour en faire des articles et une mise en page spéciale a été étudiée par les enseignantes (en mode dit « sépia ») pour coller au mieux aux publications d'époque.

Une adhésion au programme « h » ou « h g j h » avait été envisagée en fin d'année dernière. Cela aurait permis d'inclure les langues vivantes dans le projet, alors que jusqu'ici elles n'ont pas trouvé de point d'entrée pertinent. Ce programme d'échange national ou international pouvait être l'occasion de permettre deux avancées : la publication sur le net et l'inclusion des langues vivantes étrangères. Toutefois, cela n'a pas été envisagé pour cette année scolaire.

Enfin, au début du 3^e trimestre, l'atelier journal a été arrêté. Intégré à l'accompagnement éducatif, une demande de financement des heures d'enseignement avait été faite dans ce cadre en début d'année. Toutefois l'enveloppe d'heures attribuées, bien que conséquente, n'a pas été suffisante pour couvrir l'ensemble de l'année scolaire. Les enseignantes ont alors fait le choix de boucler l'édition du second numéro de l'année et de suspendre l'atelier avant une reprise l'année prochaine. Une édition spéciale en commémoration du centenaire de la Grande Guerre a toutefois été éditée (cf. 3.2 Édition spéciale des « j W j i j j f i ») et devant le nombre grandissant de projets dans l'établissement, les élèves ont vite retrouvé d'autres terrains d'expression permettant la compensation de l'arrêt du journal pour cette année.

2.2. **Radio Pergaud**

Objectifs

L'atelier radio bénéficie des avancées et de l'expérimentation de l'année passée, dont découlent les objectifs. Les enseignants en charge de l'atelier (l'enseignante certifiée d'éducation musicale et l'infirmière scolaire) ont donc défini les objectifs suivants :

Manipuler correctement le matériel d'enregistrement : La mauvaise qualité des enregistrements des élèves est constatée à plusieurs reprises l'an dernier, les enseignants les ont donc formés à la manipulation des micros et enregistreurs numériques (ZOOM H1 et ZOOM H4).

Réaliser les montages et les mixages : alors que l'année précédente les enseignants se chargeaient du montage et mixage des émissions, cette année a vu les élèves se familiariser avec les logiciels utilisés (*Rf j h* notamment). Utilisés en classe d'éducation musicale et manipulés par un grand nombre d'élèves au collège, cela constitue un gain de temps pour les élèves de l'atelier radio.

Réaliser une émission en direct : avec le projet de construction d'un studio d'enregistrement, les émissions pourront être réalisées en direct avec la formation de régisseurs et d'animateurs, sous la supervision d'un personnel formé au nouveau matériel. L'accès réglementé et supervisé par les personnes formées devrait permettre une diffusion des informations du collège en direct.

Diffuser : la création d'un blog privé, avec un accès pour tous les élèves du collège serait l'occasion de donner l'opportunité de diffuser plus facilement la radio. Avec le concours du numériopôle de Bras-s/-Meuse, le point a été fait sur le matériel nécessaire à une web-radio. La diffusion dans l'enceinte du collège via des enceintes par exemple n'est pas abandonnée, mais n'est pas non plus à l'ordre du jour.

Mse en œuvre

Afin d'atteindre ces objectifs et particulièrement le deuxième (réaliser les montages et les mixages) les enseignants en charge de l'atelier ont défini un protocole d'actions dont chaque élève a été destinataire et qu'il s'est approprié. L'idée largement admise et développée par les enseignants est que les élèves s'habituent à manipuler le matériel et sont capables de l'expliquer à d'autres camarades. Tout comme l'esprit de développement d'une éthique journalistique avec la création du pôle médias, les enseignants ont voulu favoriser la découverte, l'expérimentation et la formation entre pairs.

Ainsi, chaque binôme s'est vu transmettre le protocole suivant, afin de préparer les sujets puis faciliter le travail de montage et diffusion :

- Choisir une rubrique (loisirs et culture, les infos du collège, le monde, la santé, le top 3 des meilleurs tubes du moment),
- Proposer un sujet et obtenir l'approbation du professeur (selon la pertinence du sujet),
- Rédiger un documentaire ou interview, relu et corrigé par le professeur,
- S'entraîner oralement (sans enregistrement) – question posée : montrer les questions à l'interviewé ? Uniquement en cas de demande de sa part : cela peut fausser l'échange,
- Préparation de l'interview : matériel, horaire, lieu... Encourager la prise de rendez-vous (et éviter pour les premiers temps d'adaptation au matériel les interviews « sauvages »),
- Enregistrement,
- Faire le tri dans les différentes prises de son, le charger dans « *ifh* » (nettoyage de la bande son),
- Texte de présentation à construire et à enregistrer,
- Mixage des séquences avec « *Rf j h* »,
- Transmettre le tout à un autre binôme chargé du mixage de l'émission entière (durée : 6 minutes d'émission maximum).

Dans le cas d'un montage en direct, lors de la mise en œuvre au cours de l'année 2014-2015 du studio d'enregistrement, ce protocole est appelé à évoluer. Toutefois, les interviews ne seront pas toutes en direct. De plus, les élèves devront à l'avance s'entraîner à réagir en direct face à une personne qui apporte des réponses. Certaines compétences sont à développer : esprit d'initiative

(questions pertinentes et argumentées), assurance (devant une personne interviewée, durant un direct...), articulation (impossibilité de refaire la séquence plusieurs fois)...

Conclusion annuelle

Les élèves de l'année précédente ont été fidélisés, avec une demande forte de leur part de reprendre le travail dès le début de l'année scolaire prochaine. Les binômes formés en début d'année pour un travail d'échange entre les élèves n'ont pas évolué : les élèves se sont sentis en confiance dans ce style de fonctionnement et y ont largement trouvé leur compte.

A raison d'un atelier hebdomadaire, sur une heure seulement, les élèves ont réussi malgré tout à monter trois émissions (une par trimestre environ), tout en s'initiant au montage et mixage et en approfondissant leurs compétences relatives au matériel d'enregistrement et aux logiciels informatiques. De plus, certaines questions d'éthique se sont posées pour eux et ils ont engagé une réflexion sur leur manière de traiter les différents sujets (questions de connaissances prérequis, respect du protocole d'actions, patience afin d'obtenir un rendez-vous avec une personne interviewée).

Les enseignants soulignent la persévérance dont les élèves ont su faire preuve tout au long de l'année.

Depuis que la radio est mise en place, les autres élèves réclament souvent les émissions et viennent même proposer des sujets. Une grande partie des élèves souhaite que les informations extérieures au collège soient publiées (manifestation de village, tournois sportif local...). De même, chacun s'accorde à dire que le fait que la radio relate régulièrement la vie du collège permet un rapprochement des personnels et des élèves en faisant connaître à l'autre ce que chacun fait et quelles sont ses passions, son rôle, ses intérêts... A présent, la demande est suffisamment forte pour en arriver enfin à une émission de radio par jour... Ce que le studio d'enregistrement rendra possible.

Ainsi, un financement de la DANE (Délégation Académique au Numérique pour l'Éducation) va permettre au collège de créer le studio d'enregistrement nécessaire au montage d'émissions et à la diffusion en direct. Les contacts nombreux et réguliers avec la web radio et la web TV du numéripôle de Bras-s/-Meuse ont permis de faire le point sur le matériel nécessaire et de le commander, permettant une prévision d'utilisation du nouveau studio au cours du premier trimestre 2014-2015 (après aménagement des locaux et formation des personnels et des élèves). Ce studio pourra être utilisé autant par la radio que le « Mag TV ».

2.3. Mag TV

Objectifs

Dès le début de l'année scolaire, les élèves se sont montrés volontaires pour reprendre les travaux engagés l'année précédente. Encore une fois, les enseignants chargés de l'atelier (l'enseignante certifiée d'éducation musicale et un enseignant certifié de technologie) ont aussi fait preuve d'enthousiasme pour la reprise dans les mêmes dispositions que l'année passée :

Deux séances par semaine durant la pause méridienne (mardi et jeudi – de 13h à 14h),

Entre 8 et 12 élèves par séance,

La possibilité offerte aux élèves de poursuivre leur travail sur leurs heures de permanence lorsque l'enseignant de technologie en charge de l'atelier est disponible.

L'utilisation des logiciels et des protocoles ayant été éprouvée l'année passée et les élèves ayant pour beaucoup participé à la création du pôle médias ; le travail a pu reprendre

rapidement et dans de bonnes conditions. Les objectifs de cette année se rapprochent largement de ceux de la radio :

Travailler la prise de vue (maîtrise du matériel) : les prises de vues trop courtes ou les vidéos manquées / ratées / inutilisables étaient trop nombreuses. Les enseignants ont donc formé plus largement les élèves à une utilisation rationnelle et raisonnée du matériel vidéo (et son),

Réaliser les montages et les mixages : bien que les enseignants s'en soient chargés l'année précédente, les élèves se sont plus largement familiarisés avec les logiciels de montage et mixage cette année, d'autant qu'une formation au matériel a entraîné une simplification du montage des émissions. L'utilisation des logiciels *i R j Rf j* et *ifh* reste d'actualité, même si l'achat une licence *f h j* et/ou *j i g j* est à l'étude,

Réaliser une émission en direct : comme pour l'atelier radio, le numéripôle de Bras-s/-Meuse a accompagné notre démarche dans la réalisation d'un studio d'enregistrement. Le matériel nécessaire et la formation des personnels en charge du studio a été imaginée et les modalités de financement sont finalisées. Les quelques travaux nécessaires et les achats indispensables devraient être réalisés sous peu,

Diffuser : une diffusion large est envisagée, notamment en direction des familles. Toutefois, les questions de droits de diffusion, droits à l'image, droits musicaux... sont à régler avant toute diffusion extérieure, particulièrement via le site internet du collège. Un DVD regroupant plusieurs épisodes est en cours de montage pour une disponibilité au CDI et une vente éventuelle aux familles.

Conclusion annuelle

Le matériel utilisé (ZOOM H4 notamment) est de très bonne qualité et la formation des élèves à son utilisation (très intuitive) a permis une simplification du montage et du mixage des émissions. Cependant, lors des séances d'atelier, les enseignants soulignent le temps de chargement qui est à prendre en compte : avant de travailler sur le montage, les élèves devaient transférer les vidéos sur l'ordinateur. Sur une séance d'une heure (sur le temps méridien), avec parfois des élèves reprenant les cours plus tôt, une tâche complexe est difficilement mise en œuvre voire impossible à finaliser. Ce temps est donc à optimiser.

De même, au cours de l'année les enseignants en charge de l'atelier étaient parfois pris par d'autres projets, des formations... et ne pouvaient donc prendre en charge l'atelier. Cela n'a pas facilité le montage des émissions et pose quelques problèmes dans la continuité du projet.

Les perspectives par ailleurs sont encourageantes. En effet, les enseignants, maintenant engagés dans une démarche de projet, se sont largement investis dans la supervision d'autres actions à caractère innovant et porteur de sens pour les acquis pédagogiques et éducatifs de nos élèves. Particulièrement cette année, en commémoration du centenaire de la Grande Guerre, un projet de film a été imaginé et réalisé. Les acquis du pôle médias et particulièrement du Mag TV ont permis à ce projet d'exister. L'utilisation du matériel, des ressources et des compétences du pôle médias sont pour une grande partie à l'origine et ont une part importante dans la conception et la réalisation d'un tel projet. D'autres actions ont bénéficié des avancées du pôle médias :

Section Danse : accompagnement dans l'étude des « corps en mouvements », projet phare pour cette année scolaire (prises de vues, analyse d'images, ...),

Projet « Classe eau » : l'étude de l'environnement naturel aux abords du collège fait l'objet de reportages et films permettant un retour des sorties « terrain » lors des séances en classe.

Notons aussi que la projection du Mag TV reste un temps fort de notre établissement, alors que les élèves sont en attente de la sortie des magazines. Cette année scolaire, alors que les équipes sont largement engagées dans de nombreux projets, deux magazines ont été réalisés (Numéros 4 et 5 – les

trois premiers étant ceux de l'année scolaire passée). La création d'une Web TV – Web radio permettra sûrement un montage et un mixage plus rapide des émissions au cours des années prochaines, donc une production de magazines plus conséquente.

Les enseignants en charge des ateliers radio et Mag TV ont à ce titre étudié la possibilité de fonctionner sur une plage horaire commune, intégrant aussi le journal et permettant une meilleure appréciation des sujets. En effet, l'écueil souvent noté est que les ateliers traitent régulièrement des mêmes sujets. Sans être un problème, les articles développés dans chaque atelier pourraient être complémentaires les uns des autres et moins se chevaucher.

Enfin, le projet Collège Connecté ayant pour but de favoriser l'éducation aux médias et leur utilisation dans une pratique quotidienne, plusieurs idées ont déjà émergé dans l'esprit des enseignants, permettant de relier les deux projets. Par exemple, une newsletter (mensuelles ou trimestrielle) serait adressée à tous les membres de la communauté éducative, retraçant les points importants passés ou à venir. Ce bulletin d'information pourrait aisément être rédigé par les élèves du club journal. De même, une note d'information hebdomadaire est actuellement adressée aux personnels de l'établissement. Elle est appelée à se développer et à être diffusée auprès des familles et des élèves. Pourquoi ne pas l'imaginer intégralement enregistrée dans le cadre de la web-radio ? Ou pourquoi ne serait-elle pas rédigée par les élèves du club journal ? Les possibilités d'évolution sont encore multiples et laissent une large opportunité d'actions au cours des prochaines années.



3.2. Dynamique d'équipe, dynamique de projets

Alors que le projet médias est en œuvre au sein du collège pour la deuxième année, les autres projets ne souffrent pas d'un investissement plus important dans celui-ci au détriment de tout le reste. *h f*, chaque action engagée bénéficie d'une expertise plus fine et d'une volonté plus forte de la part des équipes.

Projet « **Matricule 112** »

Le centenaire de la Grande Guerre (1914-1918) est célébré dès cette année. Le département où se situe notre collège (la Meuse) est d'autant plus partie prenante dans cette commémoration qu'il a particulièrement souffert lors de ce conflit et en garde encore d'importantes séquelles. L'équipe pédagogique, consciente de cette position particulière de notre établissement, a très tôt fait preuve d'intérêt quant aux possibilités offertes dans le cadre de cette commémoration. Au cours d'une réunion d'équipe, Mme Delandre, la Principale, recense les projets envisagés. Les deux enseignants chargés de l'atelier Mag TV avancent alors l'idée d'un court métrage, retraçant la vie d'Henri-Alban Fournier, mort au combat près du collège.

D'après leur propre aveu, ces deux collègues n'auraient pas eu l'idée ni l'opportunité de se lancer dans un tel projet sans les apports techniques et théoriques du Mag TV. Ils reconnaissent tous deux que leur investissement dans le pôle médias l'année passée les a engagés dans une dynamique d'action où la faisabilité d'une telle entreprise devient possible. Encouragés en ce sens par la chef d'établissement, ils sont soutenus dans leur action par tous les services et la majeure partie du personnel qui les accompagne et/ou facilite leur travail (contact avec les élèves, diffusion des informations aux familles et aux élèves, support technique et financier...). Les élèves eux-mêmes, enthousiastes, sont pour certains issus des ateliers du pôle médias et font là encore preuve de leur désir d'investissement au sein des actions menées au collège.

Le projet étant réalisé, l'année scolaire s'est conclue par l'expression du désir de continuer : les enseignants et les élèves engagés, ayant participé à la réalisation du court métrage ont déjà exprimé leur souhait de reprendre un travail dans ce sens l'année scolaire prochaine dans l'idée d'un filage sur les cinq ans que durera la commémoration.

Édition spéciale des « **Petits Rapporteurs de Pergaud** »

Encore dans le cadre de la commémoration du centenaire de la Grande Guerre, les enseignantes animant l'atelier journal se sont investies dans la réalisation d'une édition spéciale, l'idée étant que le journal colle au plus près des standards de 1914.

Comme pour le projet « *Rf h j* », avec lequel il est étroitement lié, l'édition spéciale du journal a été rendue possible grâce à l'expertise et aux moyens techniques acquis lors de l'année précédente. Les moyens engagés sont moins importants, pourtant chacun y a contribué du mieux qu'il a pu : les enseignants d'histoire géographie et éducation civique ont apporté leur caution historique, les recherches étaient supervisées par la documentaliste qui a su aiguiller les élèves dans leur démarche, le financement (l'impression) était assuré par le collège,...

Notons aussi que, malgré la suspension de l'atelier journal avant la parution du numéro spécial, les élèves et les enseignants ont tenu à finaliser le projet pour une parution concomitante avec le court métrage « *Rf h j* ».

Dynamique de projets

L'année s'achevant, les équipes se positionnent déjà sur les projets réalisables au cours de l'année scolaire à venir. Les équipes engagées dans les actions commémorant la Grande Guerre sont déjà dans une phase de réflexion et certains ont quasiment finalisé l'idée qu'ils devront mettre en œuvre l'année prochaine.

Alors que certains ont participé à des formations proposées par le CRDP de Lorraine au cours de l'année, les autres sont en attente du programme de formation, attendant qu'un sujet de formation se rapproche de leur projet pour s'y inscrire et ainsi élargir au mieux leurs connaissances ou se spécialiser sur un thème ayant un lien avec le pôle médias.

Enfin, chacun note la dynamique engagée par l'équipe au cours de l'année scolaire écoulée : les projets ne sont plus seulement ceux impulsés par la chef d'établissement dans sa politique globale. En effet beaucoup de propositions émanent maintenant de l'équipe qui, désireuse de s'investir, a aussi acquis une volonté de prise d'initiatives en faveur des élèves et permettant une transmission de compétences et de compétences particulière mais efficace et valorisante pour les élèves.

3.3. Perspectives

Le studio d'enregistrement est le grand chantier à finaliser pour l'année scolaire à venir. Les financements ont été octroyés par les différents partenaires (DANE, Conseil Général, Foyer Socio Éducatif...), il ne reste maintenant qu'à acheter le matériel et à aménager des locaux dans lesquels le tout va être installé pour que l'utilisation et l'exploitation du studio soit effectifs. Cela marquera une grande avancée dans la réalisation du pôle médias, car le studio a été pensé dès la genèse du projet et est très attendu par tous les acteurs investis, personnels comme élèves. Ce studio est amené à être relié au projet collège connecté alors que notre établissement s'engage dans cette démarche pour l'année scolaire à venir.

Alors que le journal a été suspendu, l'engouement pour la presse écrite du collège n'est pas tombé en désuétude. En effet, la documentaliste, assistée de quelques élèves, propose pour l'année prochaine de coordonner l'atelier journal mais aussi l'ensemble des articles concernant le collège, pour une publication interne ou externe. Le journal local a souvent l'occasion de rédiger des articles en rapport avec les actions menées au sein de l'établissement. Toutefois, les publications manquent de détails et sont parfois trop éloignées chronologiquement de l'action elle-même pour que l'impact soit positif et exploitable. Ainsi, la documentaliste a envisagé de se faire seconder de plusieurs élèves, désireux de s'investir plus largement dans l'atelier journal, afin de rédiger les articles qui pourraient être publiés dans l'édition locale de *J W g hf*. En contact permanent avec le reste de l'équipe, elle pourrait facilement connaître les projets menés et accompagner les élèves dans leur description succincte mais pertinente des actions menées au collège. Les publications dans le journal local gagneraient en rapidité et en retentissement (évitant ainsi une publication bien après que l'action a eu lieu).

Enfin, les équipes ont engagé une réflexion plus large sur les avancées à moyen terme autorisées et facilitées par le projet pôle médias :

Une évaluation par compétences : l'évaluation ne prendrait la forme de notes que lorsque cela serait nécessaire, mais serait largement diffusée aux élèves en termes « *fh* », « *j h i fh* » ou « *fh* ». Le référentiel de compétences (cf. [annexes](#)) développé par l'équipe du pôle médias peut être une base de départ pour un tel travail, en relation avec le Socle Commun de Connaissances, de Compétences et de Culture (S4C) et son acquisition par les élèves,

Aide aux élèves en difficultés scolaire et/ou d'adaptation : ayant remarqué le bénéfice majeur apporté par la réflexion engagée par le pôle médias, l'intégration des élèves turbulents et rencontrant des difficultés dans leurs apprentissages peut constituer un levier favorable à

leur scolarité. Ainsi, l'accompagnement en français peut se faire via le journal par exemple, ou l'accompagnement de troubles du langage peut être intégré à la radio / au Mag TV ; la responsabilisation d'élèves peut aussi les aider à canaliser leur comportement au collège,

Contribuer au rayonnement du collège : alors que notre établissement a été désigné comme établissement COCON (COLlège CONnecté) pour la rentrée 2014-2015, l'utilisation des TIC va devenir une donnée incontournable. L'intégration des vecteurs médias dans cette expérimentation permettra l'avancée de chantiers tels que la diffusion élargie et la question des droits. En ayant pour vitrine le journal, le Mag TV et la radio, le collège pourra communiquer très largement et très facilement vers l'extérieur tout ce qui intéresse les élèves et permettra aussi aux parents de découvrir plus largement ce qu'expérimentent leurs enfants au sein de notre établissement.

CONCLUSION

Alors que le projet médias fait aujourd'hui partie intégrante du fonctionnement quotidien de l'établissement, nous avons aussi constaté qu'une dynamique de projets se développe au sein des équipes enseignantes, éducatives et administratives. D'une part, chacun s'appuie sur le projet médias dans son fonctionnement quotidien et ses progressions pédagogiques et éducatives, d'autre part, les élèves s'investissent dans la vie de leur établissement en s'attachant à en faire connaître les projets et actions, mais aussi les acteurs du quotidien par le biais d'interviews et reportages. Plus impliqués dans leur quotidien scolaire, ils développent des compétences transversales et participent au rayonnement positif d'un climat scolaire serein. Les articles ne concernent pas tous le collège, mais chacun a l'opportunité de faire connaître ce qui lui plaît au sein de l'établissement et de favoriser ainsi l'impact positif des actions pédagogiques et éducatives menées au collège.

Enfin, la dynamique développée bénéficie au plus grand nombre. En premier lieu, les équipes se sentent plus à l'aise dans la mise en place de projets car elles ont développé un esprit entrepreneurial. Dans un second temps les élèves sont plus largement informés de ce qui se passe au collège et s'investissent sans complexe dans les actions proposées, qui, étant plus nombreuses, s'adressent au plus grand nombre.

En conclusion, chacun des acteurs engagé (personnels et élèves), souhaite poursuivre, dans l'espoir que les compétences développées soient plus nombreuses à l'avenir et plus facilement et largement prises en compte dans l'évaluation au cours des séances pédagogiques plus classiques au sein de la classe.

j

f f f gf f1 J1h i f j i j 3

↳ Annexe 1 : constats en début d'année scolaire 2012-2013 à l'origine de l'action.

Certains personnels voulaient investir plus largement l'éducation aux médias, et prenaient ainsi prétexte de la création d'un vecteur médiatique (radio, journal ou émission télévisuelle) comme support de base à la mise en œuvre de cette éducation,

Une partie du personnel avait constaté que les informations étaient mal appréhendées par les élèves en raison de plusieurs facteurs : la masse disponible, l'utilisation mal aiguillée du net, l'absence de recherches secondaires pour étayer une thèse... La création d'un vecteur médiatique permettant d'analyser plus finement la création d'informations, donc la diffusion et la réception,

La formation du citoyen aussi est un champ à investir plus largement. La bonne compréhension du monde dans lequel nous vivons, l'intégration dans la société par la connaissance assidue de ses codes et leurs modes de diffusion par les médias font partie des objectifs de l'École,

Enfin, le collège est éloigné des centres culturels régionaux. Pourtant, l'accès à la culture et sa large diffusion auprès des élèves restent un objectif majeur de l'enseignement (rappelé par la circulaire d'orientation et de préparation pour la rentrée 2013 : « l' j j , i hf f j j h j j »). La création de vecteurs médiatiques est un moyen d'accès à la culture par l'intermédiaire des recherches nécessaires à la rédaction ; cela permet aussi sa diffusion auprès des élèves qui ne sont pas impliqués dans la rédaction.

Bilan d'étape PASI – collège Louis Pergaud, juillet 2013

L'équipe éducative avançait par exemple le fait que le Code de l'Education définit que : « f j j j i j k j f f j j f j i j f W g j l f j j j j j h h j i j j j f g i , j j i j h j ». L'éducation aux médias est en lien direct avec ces missions de préparation du futur citoyen : être en capacité d'analyser le monde dans lequel on évolue, comprendre les codes de la société dans laquelle nous vivons et partager (et faire partager) les valeurs de la République. De plus, l'éducation aux médias est explicitement citée dans un rapport annexé à la loi d'orientation de 2005¹ : « f f h j h f j i j , k f i f f h j i i j f g j , i h f i j j j f j h j j f f j h j i j i f i , k f 3 » Le projet de loi d'orientation débattu au cours de l'année scolaire 2012-13² aborde aussi l'éducation à la citoyenneté ; la circulaire d'orientation et de préparation de la rentrée 2013³ en donne une première lecture possible en exprimant l'importance de la transmission des valeurs républicaines.

Pour sa part, l'équipe pédagogique s'est basée plus largement sur les exigences du Socle Commun de Connaissances et de Compétences. En effet, le décret du 11 juillet 2006⁴ fait figurer l'éducation aux médias parmi les objectifs fondamentaux du système éducatif, lui accordant une lisibilité et un relief plus important qu'auparavant :

Compétence 1, Maîtrise de la langue : « h f i j j j j j , i j j f j j h j j »,

Compétence 4, Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication : le B2i (Brevet informatique et internet) est formalisé (« f h j j , f j j h j i j j h j i j f h i j , k f 3 f i j j , k f j l i i f j i j , j j l i f j j i f j h j j h f 3 »), et favorise ainsi la formation des élèves hors d'un cadre disciplinaire strict. « Apprendre à identifier, à classer, à hiérarchiser, soumettre à critique et mettre à distance l'information. »

Compétence 6, Compétences civiques et sociales : « j j i j j h f f g j i j j j j i j h j l h j j b j i f i f j f h h j h j i j j f h j j i j j k j h j i f f h 3 »

Notons aussi que le rapport de l'Inspection Générale d'août 2007⁵ distingue quatre grands domaines inspirés des programmes auxquels se référer pour l'éducation aux médias :

Analyse et compréhension des contenus : lecture de l'information, compréhension des messages, étude et appréciation des points de vue, mise en relation avec le contexte, ouverture sur l'actualité et le monde environnant...

Maîtrise des langages : analyse et prise en compte des formes, des conditions de production et de réception des messages, rhétorique et langage des images...

Connaissance des médias : environnement économique et social qui détermine leur fonctionnement, circuit de l'information, métiers du journalisme, de la presse écrite audiovisuelle...

Usage et pratique des médias : initiation à l'écriture médiatique et à ses codes, création et réalisation de journaux scolaires, revues et dossiers de presse, émissions radios, vidéos, reportages, blogs, sites internet... maîtrise de savoir-faire liés à l'usage des média.

Bilan d'étape PASI – collège Louis Pergaud, juillet 2013

1 Loi d'orientation et de programme pour l'avenir de l'École du 23 avril 2005
 2 Loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République, n° 2013-595 du 8 juillet 2013
 3 Circulaire n°2013-060 du 10 avril 2013. Circulaire d'orientation et de préparation de la rentrée 2013
 4 Décret 2006-830 du 11 juillet 2006 Socle commun de connaissances et de compétences
 5 Rapport IGEN n° 2007-83 L'éducation aux médias. Enjeux, état des lieux, perspectives

DOMAINE 1

Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

PALIER 3 : 3ème

L'élève doit connaître:

L'offre médiatique dans sa diversité:

Variété des supports, des modes de diffusion, variété des contenus, segmentation en fonction des publics

Modalités de réception des médias (télévision, internet) :

- Notion de lectorat et d'audience
- Les conditions de la réception: loi de proximité et ses principaux champs d'application (historique, géographique, socioculturel...)

Les pratiques médiatiques:

- Quels contenus ?
- Avec quels médias ?
- Pour quels usages ?

Et les moyens de les connaître (enquêtes d'audience, construction de profils de consommateurs, suivi de la fréquence d'usage...)

DOMAINE 2

Caractériser les médias et les langages médiatiques

PALIER 3 : 3ème

L'élève doit connaître:

Le vocabulaire propre aux médias

Les langages à l'œuvre:

- l'écrit, l'image, le son, le multimédia
- les techniques (mode de production, de diffusion et de réception)
- les supports (papiers, écrans...)

Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) et certaines de leurs déclinaisons (brève et reportage, sujet de JT et documentaire, sites institutionnels, personnels, commerciaux...)

Les métiers des médias, la place de la parole des non professionnels

Des types de messages médiatiques:

Informations et publicité

réel VS fiction, réel VS virtuel

sites, blogs, forums...

L'élève doit être capable de :

Nommer des éléments et des procédures relatifs à la production médiatique

Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique

Discerner les indices de la représentation médiatisée (média/ réel)

Formuler des hypothèses argumentées sur les intentions des émetteurs

Identifier différents types de métiers à l'œuvre au sein des médias

DOMAINE 3

S'INFORMER PAR LES MEDIAS

PALIER 3 : 3ème

L'élève doit connaître :

Le rubriquage des informations

Les caractéristiques de l'information en fonction du temps, de l'espace, du contexte socioculturel

La fonction d'agenda des médias (Ce sur quoi les médias nous informent)

Les questions relatives aux sources (Fiabilité, rumeurs, surinformation, question de droits...)

Les constantes et les particularités dans l'écriture d'information

La distinction entre fait, commentaire et opinion

L'élève doit être capable de:

Décrire la hiérarchisation de l'information en fonction des logiques internes de chaque média

Identifier les éléments de la proximité et en saisir la relativité

Identifier, trier et évacuer les sources

Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer

Développer un esprit critique vis à vis de toute information

Ce qui entraîne au niveau des attitudes :

Intérêt pour les autres

Goût pour l'approfondissement

Aptitude au doute et au questionnement

DOMAINE 4

PRODUIRE DES MESSAGES MEDIATIQUES

Palier 3 : 3ème

L'élève doit connaître :

Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, pourquoi, pour qui, comment)

L'écriture médiatique sous différentes formes (articles, interview radio, images, participation à un forum, contribution à un blog)

Les différents types de discours (narratif, argumentatif, descriptif)

Des techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports (presse écrite, Internet...)

Des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression

Les techniques et outils de production, leur modalités d'utilisation

L'élève doit être capable de :

Mettre en forme (écrit, son, image, numérique...)

Recueillir des informations, les vérifier

Exprimer une opinion argumentée

Concevoir un projet de production médiatique (contenus, forme, public, planning et budget, diffusion)

S'assurer de la conformité de ses messages au droit

Évaluer la réception du message

Ce qui entraîne au niveau des attitudes :

Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression

DOMAINE 5

Être conscient de la place et du rôle des médias dans la société

Palier 3 : 3ème

L'élève doit connaître :

Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...)

Les fondements de la liberté d'expression et ses variations dans le temps et l'espace

Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique (débats, sondages, sites, blogs...)

La dimension économique des médias (entreprises, coût de l'information, place de la publicité...)

L'élève doit être capable de :

Distinguer les différentes fonctions sociales des médias avec leurs publics

Identifier les modalités du rapport des médias avec leurs publics

Reconnaître les apports des médias dans des domaines de savoirs

Caractériser information, communication commerciale ou non, divertissement

Ce qui entraîne au niveau des attitudes :

Désir d'approfondir et d'actualiser ses connaissances

Intérêt pour la vie publique et les grands enjeux de société

Esprit critique

Ce référentiel est largement inspiré de la proposition construite par le [Clemi \(centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information\)](#) dans la brochure [i j f i f 1 f f j i 1 i 2](#).

GRILLE DE PROGRAMMATION

- ↓
↓ ↓ ↓
↓
↓ Message d'information Message d'animation Message marketing

<p>_____ ↓</p> <p>Date de début :</p> <p>Date des prises de sons :</p> <p>Date de début de montage :</p> <p>Date de fin de montage :</p>	<p>_____ ↓</p> <table border="1"><tr><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td></tr><tr><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td><td style="width: 33%;"></td></tr></table>						
<p>_____ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓</p> <p><input type="radio"/> préparation</p> <p><input type="radio"/> enregistrement</p> <p><input type="radio"/> transfert - montage</p> <p><input type="radio"/> slogan ?</p> <p><input type="radio"/> musique ?</p> <p><input type="radio"/> bruitages ?</p>	<p>_____ ↓ ↓ ↓</p> <p><u>Noms des personnes :</u></p> <p><u>Questions posées :</u></p>						

Autorisation de diffusion