

Fiche informative sur l'action

Académie de Nancy-Metz

Référent de l'action : Siham Boukhelouf, CPE

Titre de l'action :

MB Radio »

Etablissement : LP Maryse Bastié, rue du Tivoli 57 700 HAYANGE

ZEP : non

Téléphone : 03 82 84 69 16

Télécopie : 03 82 84 31 37

Mèl de l'établissement : ce.0570077Z@ac-nancy-metz.fr

Site de l'établissement : <http://www.ac-nancy-metz.fr/Pres-etab/MaryseBastie/>

Écrit sur l'action
Académie de Nancy-Metz

Référent de l'action : Siham Boukhelouf, CPE

Titre de l'action : MB Radio »

Etablissement : LP Maryse Bastié, rue du Tivoli 57 700 HAYANGE

Création d'une radio lycéenne « MB Radio »

Bilan d'étape

1. Historique du projet

Le 1
établissement dynamique qui aime innover en mettant en place des projets tous plus intéressants les uns que les autres.

Au départ en novembre 2010, à la première réunion du CVL, il était seulement question de « sonoriser » le lycée en faisant passer des messages et de la musique pendant les pauses puis,
? Par où commencer ? Qui contacter ?

Allary faisait partie du groupe
« Radio ADO » qui fonctionnait et connaissait un vrai succès ! Il en parlait
admiratif !

Nous savions que le projet pouvait être financé par la Région Lorraine grâce à une subvention car il était innovant et permettait de développer chez les jeunes, de nombreuses qualités comme les valeurs démocratiques,

Dès les premières semaines de la rentrée scolaire 2010/2011, Rosanne Malimpensa, CPE
communication au sein du Lycée.

s élèves qui avait connu une radio dans son collège fait part de son expérience aux
membres du groupe.

: une radio lycéenne
faite par eux et pour eux, « leur Radio ». Ils réfléchissent
rédigent les grandes lignes ainsi que les objectifs principaux.

Jordan Singer, leur porte-parole, vice-président du CVL défendra ce projet innovant en février
validé et financé par la Région

réglementation du CSA et de la SACEM.

Forts

-être pas
nt le relais et

continuent le travail commencé.

2. Objectifs du projet

Voici le résultat de leur réflexion

Motivation de notre projet :

- *faire de la radio un espace qui nous appartienne, un lieu de parole et d'échanges, un lieu de liberté*
- *développer chez nous le sens de la communication et de la citoyenneté*
- *nous faire découvrir l'importance de transmettre et de recevoir*
- *permettre à des jeunes qui n'ont pas souvent la parole de pouvoir s'exprimer*
- *avoir le plaisir de transmettre, de partager sa passion (cinéma, sport, musique...)*
- *privilégier la cohésion en choisissant ensemble les sujets que chacun apporte*
- *apprendre à faire des choix, à hiérarchiser les informations, à développer son sens critique*
- *faire du lycée un lieu de vie où il fait bon vivre et venir.*

Ils ajoutent :

« Notre implication dans ce projet tient compte également du fait que, dans nos sections (les métiers de l'hôtellerie, les services à la personne, la section accueil, la vente...) l'oral, la parole et le langage sont essentiels. Nous avons pensé que cette radio pouvait nous aider à progresser et qu'elle pouvait devenir un outil d'apprentissage valorisant et différent. C'est pourquoi notre projet est en cohérence avec le monde du travail et la société actuelle »

Et concluent par ces mots :

« Nous avons choisi de « porter » ce projet car c'est un projet réalisable pour lequel nous avons obtenu l'enthousiasme des élèves, l'adhésion des enseignants, des membres du conseil d'administration et du chef d'établissement en mettant en avant l'idée que ce projet allait développer le sens de la citoyenneté (communiquer, partager, prendre des responsabilités, apprendre à faire des choix, informer et développer et s'exercer aux valeurs démocratiques).

donné

Les professeurs quant à eux ont vu également dans ce nouveau média un outil pédagogique permettant de travailler avec les é

!

3. Descriptif du projet

Dès la rentrée scolaire 2011/2012, plusieurs actions se mettent en place :

Le projet radio est soumis à tous les élèves du Lycée, peu de temps après la rentrée par le houlette de Mme Boyard, enseignante, qui a élaboré avec certaines de ses classes un questionnaire afin de présenter le projet, de cibler les attentes des lycéens sur les thèmes qui les intéressent et sur leurs goûts musicaux. Les premiers noms de radio sont proposés et les élèves qui souhaitent classes. Les résultats du dépouillement sont transmis aux deux CPE, Mesdames Malimpensa et Boukhelouf.

32 élèves, sont intéressés et, compte-tenu des contraintes professionnelles (ex : TP restaurant), 14 élèves fondent le club radio. En réalité, il fonctionnera avec 5 ou 6 membres permanents à tour de rôle.

En septembre quelques professeurs volontaires ont droit à une petite formation pratique encadrée par Monsieur Ferron au studio radio flambant neuf, installé depuis peu dans une petite salle du Lycée. Il les initie aux principales manipulations.

Parallèlement :

- un groupe de travail (professeurs + les deux CPE) se constitue. On échange, on
- un « club radio
« émissions » pendant les récréations et la pause méridienne, le jeudi dans un premier temps.

En novembre 2011, après avoir pris contact avec Monsieur Spiegel, formateur du CLEMI une douzaine de professeurs débutent leur formation théorique et pratique qui comportera plusieurs séances.

Au cours du premier trimestre, élèves et professeurs se forment pour apprendre les rudiments

Son nom, « MB Radio » et son log
première émission

arts appliqués qui a proposé à sa classe de TCSS B de dessiner différents logos.
lement celui de Margot

« MB Radio » est née et elle pousse ses premiers cris !

Le club radio se réunit à nouveau pour définir les rôles de chacun : Jordan et Aurélie à la technique, Kevin, Nicolas et Laura au micro. Quand ils seront en stage, Emir, Loïc, Margot, Medhi et les autres reprendront le flambeau. De nombreuses sections sont ainsi représentées :

personne.

Les premières diffusions musicales choisies par les élèves se font entendre dans les couloirs
Ils sont enthousiastes et pendant les premières émissions tous veulent faire du direct et
!

« Dans le studio, on est heureux, on a l'impression d'être de vrais animateurs ».

élèves qui éc ; même si les
entendre parler leurs camarades. La décision est prise de ne
écoutables ». Désormais, les idées
, mais le ant et le désir
!

avoir lieu et la journée « Portes ouvertes
produire même modestement de petites séquences sonores, des MIC
collectif), de diffuser de la musique et des infos.

MB Radio » jeudi 12 janvier 2012
ce qui nous vaudra de faire « la Une articles en pages inté
Thionville Hayange du *Républicain Lorrain*, le lendemain (**voir annexe page 9**).

Quelle fierté de voir que la presse, la télévision (France 3 Lorraine), les élus politiques et les
!

Beau travail d !

Après avoir présenté le projet devant un parterre de personnalités, il est temps de se lancer
au réfectoire aux élèves qui se sont révélés
allier les aléas du
direct.

13h30 avec préparation les lundis ou jeudis sur le temps de la pause méridienne.
Au programme : des infos sur le lycée (sorties prévues, actions organisées), les déplacements
au cinéma, la revue de presse, le menu de la semaine à la cantine et des morceaux musicaux.

Le 24 mars, pour la journée « Portes ouvertes », les élèves ont produit une petite émission
jour-là dans tous les coins du Lycée.

Quelques professeurs avaient eux aussi concocté des petites séquences sonores qui devaient
rester stockées sur Audacity (logiciel libre de traitement du son), sur des clés USB et

par les obligations du calendrier, la radio a été un peu délaissée.

4. Les actions

ont été associées à ces productions : s sonores et plusieurs classes

Marie-Paule Elmoshine et Lysiane Spataro Classe de 2 ASD	- Préparation de MIC ayant pour thème les diffusion ultérieure. - Chanson « Des ricochets » revisitée par les élèves pour sensibiliser les auditeurs au direct mais pas diffusée sur MB Radio ».
(Elèves prévus mais gêne de parler à la radio et en anglais)	- Interventions ponctuelles pour dire « bonjour » et donner la météo en langue anglaise le lundi matin de 9h55 à 10h10 pendant la récréation. - ient Programme jamais diffusé.
Isabelle Kieffer Classe de T CSS	- une animation réalisée en maison de retraite, émission. Jam manque de pratique.

Au total, 7 émissions ont été réalisées et diffusées, dont une durant la journée « Portes ouvertes » du 24 mars 2012.

5. Les freins

Les difficultés rencontrées par les professeurs :

Nous pensions aller directement au local radio et nous former de façon pratique.

La formation fût essentiellement théorique.

Dès le début de la formation, les professeurs volontaires (dont je fais partie) se sont retrouvés confrontés aux nombreux aspects techniques (traitement et enregistrement de sons,

minimum avant de se consacrer à la production de « petites émissions ».

Naïvement, nous avons peu pensé à ces aspects qui sont vite devenus pesants.

:

- le matériel informatique à notre disposition au l
- certains membres du groupe se sont sentis découragés par le côté technique ou mal à
-
- il fallait trouver du temps pour se rencontrer, pour échanger
- nous ne savions pas ce que les élèves préparaient de leur côté (pas de coordonnateur pour créer du lien entre les différents intervenants)
-
- pour les rejoindre car à ce moment, il y a au lycée des activités, des clubs, des temps
- les programmes scolaires très denses, les impératifs de certaines sections, les réunions, les rendez-vous laissent peu de temps libre aux professeurs dans la journée pour se
- les classes surchargées ne permettent pas toujours de préparer de petites émissions dans de bonnes conditions.

Les difficultés rencontrées par le Club Radio :

- pas de son ou son inaudible dans les couloirs
- élèves en stage, en TP (entre 12h et 14h)
- difficultés de travailler avec la même équipe tout au lon
-
- préparation
-
- démotivation des ados sur le long terme
- critiques sur la programmation musicale
- obligation de former chaque année de nouveaux apprentis-animateurs (au moins 4 par classe)
- les adultes du lycée se sont plaints de la musique trop forte et peu éclectique
- désaccords sur le contenu et la suite à donner à la Radio (les adultes encadrants plutôt favorables à plus de texte que de musique alors que les élèves préfèrent une radio exclusivement musicale)
- les adultes qui encadraient le Club Radio ont constaté que la musique avait des : ils se mettaient à chanter, à danser, à crier dans les couloirs et il était difficile de les canaliser avant le retour en cours.

6. Les leviers, les envies

Les professeurs ont vraiment envie de continuer le projet et de repartir sur du concret : aller au local radio et apprendre « sur le tas ». Cela sera plus facile grâce à la présence au lycée de Marc Allary (5 heures par semaine le jeudi) dès septembre 2012.

Nous avons un studio tout équipé et nous allons nous familiariser avec le matériel technique.

Nous avons au lycée des formations professionnelles (service / accueil / aide à la personne -être sont primordiaux.

des valeurs, des notions construct

« MB Radio » doit revenir à sa fonction première, être un espace de détente et de convivialité

7. Bilan et perspectives d'avenir

De cette première année de fonction ont appris à mieux se connaître et à travailler en équipe. Ils ont partagé de beaux fous rires. Riches de cette belle expérience, certains élèves se sont révélés, ont évolué et grandi.

- Amina, élève non francophone a participé et a pris plaisir à débattre sur le contenu des émissions
- Nicolas et Laura ont formé un tandem dynamique qui a bien compris que faire de la !
- Kévin et Aurélie, élèves de 1^{ère} année pâtisserie, sont devenus de vrais professionnels de la technique qui travaillaient quasiment en autonomie
- Kévin le timide a gagné en assurance, il est passé de la technique au micro.

préparé auparavant et stocké en vue de sa future utilisation. Les élèves des sections ARCU rgeront afin de donner le tempo de la journée. Dès jeudi 4 octobre, ils vont

« MB Radio !

Malgré les flottements, les interrogations, les retards, les tâtonnements, les freins, les difficultés, les découvertes, les malentendus, les désillusions, nous ne baissons pas les bras, il

Notre Radio a encore de beaux jours devant elle !

*Lysiane Spataro
rédactrice du groupe de travail
octobre 2012*

Du bruit dans les couloirs

De la musique et des infos pratiques. Lancée par quelques élèves et soutenue par le conseil régional, MB Radio diffuse ses programmes dans les couloirs du lycée professionnel Maryse-Bastie. Premier direct, hier.

Depuis le mois d'octobre dernier, les élèves du lycée Maryse-Bastie de Hayange ont laissé tomber les écouteurs de leurs baladeurs numériques. Désormais, les lycéens tendent l'oreille pour capter MB Radio.

Emission spéciale, hier, pour le lancement officiel de cette nouvelle fréquence (diffusée uniquement en interne au sein du lycée). Les auditeurs sont dans les couloirs. « Bonjour à tous à l'écoute de MB Radio, il est 12 h 11. Soyez indulgent... notre première émission... ». Un peu de stress dans la voix, Kevin ouvre l'antenne.

Dernière les micros et la table de mixage, sept élèves assurent un direct d'une vingtaine de minutes. Exercice compliqué par les personnalités, médias, élus, professeurs et curieux, qui se présentent dans la salle de classe réaménagée en studio.

Trois « invités de prestige » se prêtent à l'interview : Lucie Kocevar, conseillère régionale, Daniel Furlan, proviseur du lycée et Jordan Singer, ancien élève à l'origine du projet. L'occasion de revenir sur l'histoire de cette nouvelle radio.

Midi en musique

L'idée a germé l'an passé parmi les élèves du conseil de vie lycéenne (CVL). « Au départ on imaginait seulement sonoriser les



Les invités se présentent dans le studio improvisé. Photo Armand FLOH.

couloirs », explique Rosane Malinpensa, conseillère principale d'éducation. Le projet se précise, s'enrichit, et sera présenté devant le Conseil régional de Lorraine en février 2011.

« C'est aussi un moyen d'information des lycéens, d'apprentissage de la communication... », défend Jordan. Le représentant du CVL est entendu par les élus. MB Radio est reconnue comme l'une des initiatives lycéennes innovan-

tes soutenue par la Région qui octroie 5 000 € de financement. De quoi s'équiper en matériel, table de mixage, platine CD, système d'amplification et enregistrement informatique pour suivre les règles du CSA et de la Sacem.

Lancé sur la pause méridienne, deux fois par semaine, le club radio attire rapidement une quinzaine d'adeptes.

MB Radio (dont le logo sur fond jaune a été imaginé par les

élèves en section arts appliqués) diffuse, pour le moment, surtout de la musique et quelques infos pratiques. « Le but est de programmer de véritables émissions tous les jeudis de 12 h 30 à 13 h 30. Le projet a été initié par les élèves mais, au fur à mesure, les profs s'y intéressent et les nouvelles idées foisonnent », souligne Siham Boukhalouf, CPE.

Après une page musicale, Nicolas et Laura reprennent

l'antenne. Au programme : les dernières infos du lycée (voyages scolaires et action humanitaire), un coup de cœur ciné suivi du menu de la cantine... En fait non. Ce sera d'abord la météo. Le menu s'est perdu. Premier couac, premier fou rire contrôlé et aïe du direct maîtrisé. Pas de quoi décourager les amateurs amateurs, bien au contraire !

Lucie BOUVAREL

Super drôle



À l'aise dans son costume de cuisinier, Nicolas Champion s'éclate aussi derrière le micro. « Le but s'est de se faire plaisir en parlant aux autres élèves. C'est super drôle de faire une émission de radio, d'imiter les animateurs, même si on n'est que des débutants. » Et l'amateur ne s'est pas laissé gagner par le stress du direct, « finalement c'est pas si difficile, il faut juste garder son sang-froid ».

Pour Nicolas, le projet de radio est « vraiment sympa. A midi, le lycée était un peu calme, on a eu envie d'innover. »

Passer le message

« Le plus stressant derrière un micro, c'est de ne pas savoir ce que pense le public », avoue Kevin. Premier sur les ondes, hier, il s'en est pourtant bien sorti.

À 17 ans, le lycéen se destine aux métiers de la restauration mais n'a pas manqué l'occasion offerte par le club radio de s'emparer du micro. « J'aime savoir m'exprimer, donner mon avis... j'étais tout de suite motivé. L'envie c'est de faire passer des messages, des infos importantes. Le club radio au lycée c'est vraiment une chance ».



Echange de musique



« La radio c'est une bonne idée. J'ai eu envie d'essayer surtout pour le côté animation », confie Laura. Dans le studio d'enregistrement, la jeune femme, en BEP carrière sanitaires et sociales, n'a pas échappé au stress, « même si on ne voit personne ». Mais le plaisir prend vite le pas, « ce n'est pas compliqué et on est bien entouré par les CPE qui nous ont aidés à nous détendre. Elle aussi, avait envie de faire passer des messages aux autres élèves, « d'échanger sur les styles de musique que chacun aime écouter ». Et au final, le programme de MB radio c'est juste « parfait ! »