

## Fiche informative sur l'action

Titre de l'action :

# Parcours des métiers et des formations : Une illustration à travers un projet jeunes-entreprise

**Académie de Nancy-Metz**

**Etablissement :**

Collège Philippe de Vigneulles, 20, rue des Déportés 57070 METZ

**ZEP :** non

**Téléphone :** 03 87 63 73 97

**Télécopie :** 03 87 66 38 20

**Mèl de l'établissement :** [ce.0572350@ac-nancy-metz.fr](mailto:ce.0572350@ac-nancy-metz.fr)

**Personne contact :** Christine VAGNER [guy-vagner@orange.fr](mailto:guy-vagner@orange.fr)

**Classes concernées :** 6 élèves volontaires d'une classe de 3<sup>ème</sup>

**Date de l'écrit :** septembre 2009

**Résumé :**

Six élèves volontaires de 3<sup>ème</sup> du collège Philippe de Vigneulles font l'analyse de l'apport d'un projet jeunes-entreprise dans la construction de leur parcours d'orientation.

La création d'un dépliant touristique sur leur quartier, intitulé "les sentiers de Queuleu", en est à l'origine. Cinq classes, dont la leur, participent à sa rédaction. Pourquoi, ne pas alors en profiter pour étudier les métiers et les formations qui gravitent autour de sa création !

Un partenariat avec la ville de Metz leur a permis de découvrir les métiers suivants : cartographe, géomètre, urbaniste, conducteur impression offset, graphiste, hôtesse d'accueil à l'office du tourisme.

Noémie, Louis... et Valentin témoignent de leurs changements de représentations et de leurs interrogations à travers un diaporama commenté en direct devant l'ensemble des partenaires, puis devant l'ensemble des élèves de 4<sup>ème</sup> et enfin lors d'une cérémonie « jeunes-entreprise » regroupant les équipes impliquées dans un tel projet sur le bassin de Metz.

Ce diaporama met en parallèle le parcours d'orientation des élèves, les apports successifs permis par la rencontre de professionnels, les étapes de la conception du dépliant touristique et la randonnée carte en main sur les sentiers de Queuleu.

**Mots-clés :**

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Collège	Indifférent Heures de vie de classe Partenariat	Connaissance du monde professionnel Orientation	Indifférent

**Autre :** entreprise

# **Parcours des métiers et des formations :**

## **Une illustration à travers un projet jeunes-entreprise**

### **Contexte**

Depuis la création de l'option DP3, j'inscris régulièrement les élèves de cette option dans un projet jeunes-entreprise pour tous les avantages qu'il apporte. A la rentrée de l'année scolaire 2008/2009, l'option DP3 n'est pas ouverte dans mon établissement... Je décide quand même avec les volontaires de la classe de 3<sup>ème</sup> dont je suis le professeur principal de les engager à être les ambassadeurs de leur établissement et de la Mairie de Metz sur un projet de création de dépliant touristique sur leur quartier.

**Les élèves :** je propose aux élèves en difficultés scolaires et d'orientation de devenir ces ambassadeurs. Ce terme aura son importance aux yeux des autres élèves de la classe. Je sais au vu des expériences antérieures qu'ils vont être valorisés, que ce projet peut leur donner un peu de confiance en eux, et qu'un déclic peut se produire au contact des professionnels... Ils n'ont pas tous des facilités d'élocution, bien au contraire, ce sera une difficulté de plus à surmonter pour que la production soit celle que j'attends d'eux.

### **Un peu d'histoire**

- 1991 : à l'initiative de la Métallurgie, lancement national des contrats de partenariat Jeunes-Industries dans le cadre de l'opération « Bravo l'Industrie ! » organisée par l'UIMM.
- Dès 1991, pour préparer les emplois de demain, L'Education Nationale et l'UIMM se sont donnés pour mission de rapprocher les élèves, les professeurs et les industriels. dans les régions, l'opération « jeunes-Industrie » est conduite par les Rectorats et les Inspections d'Académie en concordance avec les objectifs des Chambres syndicales territoriales de la Métallurgie.
- Dès 2000, ouverture à d'autres entreprises que celles de la Métallurgie.

### **Objectifs de cette mission qui s'adresse aux jeunes collégiens de 4<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup> est double**

- Développer l'information des jeunes et de leurs familles sur les métiers de la métallurgie, les formations qui y conduisent et notamment la voie de l'alternance, et les besoins de l'industrie. Un jeune de 3<sup>ème</sup> a beaucoup de difficultés à se faire une idée précise des différents choix professionnels qui sont à sa portée. Le projet « jeunes-entreprise » va lui permettre de comprendre de l'intérieur ce qu'est l'entreprise, d'apprendre à préciser ses goûts, ses capacités et ses talents, au moment du choix de l'orientation qui sera peut-être son choix de vie.
- Améliorer l'image de l'industrie auprès des parents, des enseignants, par une meilleure connaissance de l'entreprise, de ses contraintes, ses exigences, son fonctionnement basé sur l'efficacité, la sécurité et le dynamisme.

### **Objectifs visés par l'enseignant**

Du fait du bénévolat des jeunes et de l'enseignant et de l'absence de créneau spécifique d'encadrement, les objectifs visés se résument à :

- Aller à la rencontre de professionnels
- Changer les représentations des élèves
- Approfondir leur connaissance de soi.

## **Le projet jeunes-entreprise**

- Les jeunes : 6 élèves de 3<sup>ème</sup> du collège Philippe de Vigneulles METZ
- L'entreprise : la Mairie de Metz

## **Autres partenaires**

- Inspection Académique de la Moselle
- Conseil Général de la Moselle
- MEDEF de la Moselle
- UIMM (Union des Industries et métiers de la Métallurgie de la Moselle)
- La Chambre des Métiers de la Moselle
- La Chambre de Commerce et de l'Industrie de la Moselle
- L'Union des Industries Chimiques de la Moselle.

## **Le contrat de partenariat**

- La signature : l'action « Jeunes-Entreprise » s'est concrétisée par la signature d'un contrat de partenariat entre un groupe de 6 élèves de la classe de 3<sup>ème</sup> 2 du collège Philippe de Vigneulles et la Mairie de Metz, « entreprise » de proximité. Cette signature a donné lieu à une petite réception à l'Hôtel de ville. Le contrat, signé par chaque élève et par le Maire est valable pour l'année scolaire 2008/2009.
- Il définit le projet et sa réalisation : rencontrer des professionnels sur leur lieu de travail et appréhender la réalité du monde du travail. Les élèves réaliseront un diaporama qui rendra compte de leurs découvertes durant l'année.
- L'engagement des jeunes : Les jeunes s'engagent à réaliser les investigations nécessaires à l'accomplissement de leurs travaux. Ils prennent l'engagement, à l'issue de ces travaux, de répondre aux sollicitations de leur professeur à s'exprimer devant d'autres classes de collège, sur leur vision du monde industriel qu'ils auront découvert. Ils prennent l'engagement à l'issue de ces travaux de répondre aux sollicitations des groupes de jeunes des collèges du bassin de formation qui souhaitent connaître l'industrie et ses métiers pour alimenter leur découverte professionnelle. Ils deviennent des ambassadeurs de l'industrie pour la découverte de ses métiers. Les jeunes signataires de ce contrat, ne peuvent se faire remplacer ni être remplacés sans l'accord préalable de l'entreprise.
- Le professeur correspondant : Christine VAGNER, professeur principal de la classe dont les 6 élèves sont issus et responsable de « l'orientation » des élèves.
- Formation à la sécurité (si nécessaire). Non prévue pour notre cas.
- Assurances responsabilité civile et individuelle accident : une assurance responsabilité civile et individuelle accident est contractée pour la durée du projet par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie auprès de la compagnie d'assurance Union des Assurances de Paris. Le Principal du collège délivre selon le calendrier de visites établi, des autorisations d'absence si nécessaires.
- Propriété du projet : les élèves réalisant leur projet en sont propriétaire de plein droit. La mairie et l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie qui en facilitent la réalisation peuvent utiliser sans autorisation préalable dans le cadre des relations Jeunes-Industrie.
- Valorisation et reconnaissance : lors de l'aboutissement du projet, l'entreprise et les jeunes ambassadeurs s'engagent à informer le Conseiller Jeunes-Industrie du déroulement de l'opération. L'entreprise s'engage à valoriser l'expérience menée et à récompenser les jeunes gens et jeunes filles qui auront mis en valeur leur potentiel d'étonnement, de réflexion, d'innovation, de réalisation, au cours de l'ensemble de l'action.

- Durée : le présent contrat est conclu pour la période du mois de septembre 2008 au mois de juillet 2009. Toute reconduction fera l'objet d'un nouveau contrat.
- Signatures : de l'ensemble des acteurs.

### Activités pédagogiques

dates	métiers	lieux	horaires
octobre		Signature de la convention	Cours et temps libre
novembre		Les sentiers de Queuleu	EPS
janvier	URBANISTE, CARTOGRAPHE, GEOMETRE	SIG de Metz Woippy	Cours et temps libre
février	HOTESSE D'ACCUEIL	Office du tourisme de Metz	Cours et temps libre
mars	GRAPHISTE, CONDUCTEUR OFFSET	Imprimerie de Metz	Cours et temps libre
avril, mai	5 séquences de travail sur la restitution, contenu, mise en œuvre, répétitions	Foyer	Temps libre
mai	Répétition de mise au point finale.	Devant la classe de 3ème	Cours de Français
juin	Présentation devant les partenaires	Foyer du collège	Heure de vie de classe
juin	4 Présentation devant les 4èmes	Foyer du collège	Cours et temps libre
juin	Rassemblement des projets « jeunes-entreprise » pour le bassin de Metz	Au collège Jules Ferry à Woippy	Cours et temps libre

### Les rencontres des professionnels

Dans le souci de ne pas prendre trop de leur temps libre, les interviews ont été préparées à partir des fiches « métiers » réalisées les années précédentes dans la cadre de la DP3. Les élèves devaient prendre des notes sur les réponses apportées à leurs questions. Les apports personnels de chaque visite ont été discutés à l'oral.

### La restitution

#### Textes et diaporama sont en fichiers annexes

Le texte a été élaboré à partir d'une idée centrale : un parcours d'orientation est comme une randonnée... et du travail sur la connaissance de soi. Les informations manquantes sur les métiers et les formations ont été recherchées sur le site de l'ONISEP.

Le diaporama avec lecture des textes a été choisi, compte-tenu de l'absence de créneau horaire dédié à ce projet. Articulation, volume sonore, débit, ton, regard vers le public, gestuelle ont été abordés. De nombreuses répétitions ont été nécessaires, pour que l'ensemble ait de la tenue et que textes et images soient liés. J'ai demandé aux élèves de lire plusieurs fois le texte à la maison, pour que la lecture soit moins ânonnée.

Une répétition finale avant la représentation devant les partenaires s'est faite en cours de français. Les élèves de la classe ont pu donner leur avis et des conseils à leurs camarades pour que chacun progresse. L'écoute des élèves était déjà un gage d'intérêt.

## Les apports d'un tel projet

- Outre l'aide à l'orientation que peut apporter un tel projet, c'est l'authenticité par le contact avec les professionnels qui est recherché.
- Ce type de projet permet aux élèves de ne plus être consommateur d'une aide à l'orientation, mais d'être acteur dans leur recherche de leur parcours professionnel.
- Toucher la réalité de l'entreprise c'est comprendre l'importance des différentes disciplines enseignées au regard des compétences demandées par cette dernière. C'est comprendre aussi les règles de vie : respect, ponctualité, politesse...
- Mener à bien un projet concret c'est comprendre la notion d'engagement, la planification d'un travail, la nécessité des efforts pour obtenir un travail bien fait et pour le mener à bien...
- Etre capable de se dévoiler pour se mettre au clair avec ce qu'on aime et ce que l'on n'aime pas, avec ce que l'on est capable de faire au regard de ses aptitudes et de ses résultats scolaires. Le format « discussion » a été très souvent utilisé, dans notre contexte.
- Rendre compte à l'oral devant un auditoire en a stressé plus d'un. L'entraînement a permis de venir à bout des difficultés.
- La valorisation des élèves est un autre atout non négligeable : faire les honneurs de la presse à la signature de la convention, être accueilli par le maire de la ville dans les locaux de l'hôtel de ville, être mis en avant lors du rassemblement général « jeunes-entreprise » par exemples, être reconnu dans l'établissement en tant qu'ambassadeur. Mon souci a été de mettre en valeur certains jeunes qui avaient peu de confiance en eux, et qui n'étaient pas très scolaires.
- La subvention allouée par le Conseil Général a permis d'acquérir du matériel pédagogique, des DVD et livrets ONISEP sur l'orientation pour le CDI.

## Evaluation générale au terme de l'année scolaire

Les connaissances : Louis, Noémie ont retenu, sans aucun doute, en quoi consistaient le métier de géomètre et les études nécessaires pour obtenir ce diplôme, par les interviews et les recherches sur le site ONISEP réalisés. Mais ce qui reste le plus important à mes yeux, c'est l'acquisition d'une démarche à rechercher l'information et les connaissances sur eux-mêmes développées.

Les aptitudes : collecter les informations sur le métier de l'urbaniste, préparer l'interview d'une hôtesse d'accueil à l'Office du Tourisme, mesurer l'apport personnel de la rencontre avec le graphiste de l'Imprimerie de Metz, rendre compte à l'oral... n'ont pas été prises en compte, comme elles auraient pu l'être dans une option DP3. Elles n'ont pas fait l'objet d'une évaluation chiffrée. Ce projet a contribué à l'acquisition de ces compétences transversales utiles dans bien des disciplines et à la construction de leur projet professionnel et de leur personnalité.

L'investissement des élèves concernés a été pris en compte dans la note de vie scolaire. Implication, contribution au travail collectif, ont été valorisées dans ce cadre. Le bénévolat a été un gage d'intérêt. C'est à l'enseignant ensuite, de prendre le relais pour que le projet « jeunes-entreprise » devienne synonyme de coopération, d'initiatives et d'autonomie.

## Les orientations

élèves	Quel métier voulez-vous faire plus tard ? (en début d'année)	Evolution du projet (en fin d'année scolaire)	Que vous a apporté le projet « jeunes-entreprise » ?	Affectations	Brevet des collèges
1 Nadia	Carrières sanitaires	Commerce	« J'ai bien aimé toutes les visites et plus particulièrement celle de l'Office du Tourisme. » « Je sais maintenant ce que j'aime et que j'ai des qualités de contact avec les gens. »	LP	non
2 Bastien	inconnu	Vente	« Prendre la parole en public a été très dur pour moi, j'ai beaucoup de mal à lire et j'ai eu beaucoup le trac à Woippy... » « Pour mon projet professionnel, je ne savais pas quoi choisir entre la vente ou le commerce... J'ai pris l'option vente parce que je ne serai pas tout le temps en contact avec les clients. »	LP	oui
3 Louis	boulangier	inconnu	« Sortir du collège, c'était bien. J'ai aimé travailler avec mes copains et présenter le projet devant les 4èmes. »	lycée	oui
4 Valentin	inconnu	Ingénieur	« ... ça m'a montré des métiers que je ne connaissais pas. »	lycée	oui
5 Noémie	Police scientifique	Police scientifique	« ... je suis entreprenante, je crois pouvoir réussir dans des études longues. »	lycée	oui
6 Mathias	inconnu	inconnu	« C'était très intéressant. J'ai surtout aimé la visite du SIG (Service d'Informations Géographiques). Je ne sais pas encore ce que je veux faire plus tard, je ne veux pas être géomètre, mais un métier dans l'urbanisme pourrait me convenir...Je prends confiance ... »	lycée	oui

Concevoir, réaliser progressivement et produire un projet jeunes-entreprise c'est aussi garder une trace authentique sur ses recherches personnelles sur ses intérêts ou non pour les métiers étudiés. Ces traces ne permettent pas toujours, tout de suite, de mettre en perspectives ces éléments dans la construction d'un parcours d'orientation. Mais cette trace outre « les bons souvenirs d'avoir mené au bout » un projet commun, sera utile à un moment de la scolarité, parce qu'elle permet modestement de s'étudier, de se regarder et de mieux se comprendre.

Christine VAGNER  
Septembre 2009