

Académie de Nancy-Metz

Entrez dans la course avec le concours « COURSE EN COURS »

Lycée Louis Vincent rue de Verdun 57000 METZ

ZEP : non

Téléphone : 03-87-66-48-22

Télécopie : 03-87-66-50-16

Mèl de l'école ou de l'établissement : ce.0570058@ac-nancy-metz.fr

Adresse du site de l'établissement : <http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/lvincent/>

Coordonnées des personnes :

- DAVERIO Jean-Etienne, professeur, jean-etienne.daverio@ac-nancy-metz.fr
- GHIRINCELLI Marc, professeur, marc.ghirincelli@ac-nancy-metz.fr

Début : septembre 2010

Fin : juin 2011

Résumé :

Le projet consiste à concevoir en 3D et à fabriquer la voiture de course du futur en utilisant les mêmes outils et process que les professionnels de la formule 1.

Cette voiture doit répondre à un cahier des charges bien précis : de format 1/14^{ème}, elle doit être propulsée par un moteur électrique, être capable de faire des « runs » sur une piste rectiligne de 20 mètres de long. Alliant design, et

scolaire pour relever ce défi de taille.

Date de cet écrit :

Mai - juin 2011

État des lieux

Les élèves travaillent sur le projet avec une grande motivation, ce qui permet de les retrouver dans un contexte hors cadre scolaire. Le retour en classe crée des échanges très actifs et très ouverts sur les domaines disciplinaires. Cette motivation pour les élèves de terminale engendre une dynamique de travail et de réussite à

Public

Tous les élèves volontaires de la seconde à la terminale, par équipe de 4 à 6.

Discipline(s) concernée(s) : *STI, Langues vivantes*

Thématique : n° 3 (STI, LV : anglais, Français) ; 8 ; 10 ; 11 (tutorat ENIM) ; 16 ; 21 ; 24 (communication, marketing, sponsoring)

Enseignements disciplinaires (STI et langues vivantes)	3
Europe/International	4
Éducation au développement durable	5
Évaluation des élèves	6
Interdisciplinarité	8
Langues vivantes	10
Liaisons inter cycles ou inter degrés	11
Médias, communication	16
Orientation active (liaison avec le supérieur)	18

TICE	21
Sciences	22

Objectifs

recherche, la communication, le design, le marketi *l et des langues vivantes, alliant la*
pour préparer un concours régional puis une qualification nationale
et très précis *exigence.*

Modalités de mi

Travail en équipe avec le ou les professeurs de disciplines différentes, en atelier sur des créneaux de liberté des élèves et des professeurs.

auprès des équipes.

Différents sponsors dans la « communication » par exemple assurent une aide financière non négligeable.

ens

Freins

Indisponibilité des élèves et des enseignants en dehors des heures de cours, difficulté à rassembler une équipe lorsque les élèves viennent de classes différentes.

Leviers

Soutien *et des sponsors.*

Évaluations et indicateurs mis en place

Investissement fort des élèves, résultats du concours, analyse des bulletins rubrique disciplinaires et comportementales.

Incidences sur les pratiques et autres observations

Motivation des élèves pour le projet et réinvestissement dans les langues vivantes et les disciplines STI.

Mots-clés :

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Lycée d'enseignement général Lycée technologique	Diversification pédagogique Partenariat Tutorat	Communication, médias Connaissance du monde professionnel Culture scientifique Environnement Liaison (inter degrés,) Maîtrise des langages TICE	Enseignement technologique Français Informatique Interdisciplinarité Langues vivantes