

## SOMMAIRE

I.	LE CONTEXTE	page 3
1.	Le contexte institutionnel	page 3
2.	Le contexte local	page 3
II.	LES OBJECTIFS	page 4
1.	Pour le collège	page 4
2.	Pour les élèves	page 4
3.	pour les intervenants	page 5
III.	ORGANISATION ET DEMARCHES CHOISIES	page 5
1.	avant la mise en place du dispositif (de septembre à mi-octobre)	
2.	mise en œuvre du projet	page 6
-	les périodes	page 6
-	les acteurs impliqués	page 6
-	l'organisation matérielle	page 7
-	la gestion des absences	page 7
IV.	REGARDS SUR L'ACTION ET BILAN	page 8
	Les chiffres des inscriptions	page 8
	Pour le collège : bilan	page 9
	Pour les élèves : AIDE AUX DEVOIRS bilan et ajustements	page 10
	ACTIVITES bilan et ajustements	
	Pour l'encadrement AIDE AUX DEVOIRS	page 19
	ACTIVITES	
	Les éléments facilitateurs et les freins	page 21
V.	CONCLUSION	page 21
VI.	LE POINT DE VUE DU CHEF D'ETABLISSEMENT	page 22
VII.	ZOOMS	fichiers spécifiques
	(Objectifs, contenu, déroulement, production.. pour chaque activité)	
1.	Atelier cirque (Mme NEUBERT)	
2.	Ecriture d'un livre bilangue (Mmes FRITSCH et FLAMMANG)	
3.	Atelier théâtre (Mme DOREMUS)	
4.	« Bien manger » (Mme MOHAMED SEGHIR)	

**PLAN :**

- ❖ Objectifs
- ❖ Genèse du projet
- ❖ Déroulement
- ❖ Difficultés dans la mise en œuvre
- ❖ Eléments de satisfaction

**❖ OBJECTIFS**

Comme l'indique l'intitulé du projet « Bien manger ici et ailleurs », mon objectif est d'aborder de manière ludique le thème de la nutrition et de corriger les habitudes alimentaires de mes élèves en respectant les directives gouvernementales en matière de nutrition. D'autre part, il s'agit de s'ouvrir au monde extérieur et de découvrir les traditions culinaires des pays anglophones.



Ce thème s'inscrit dans le projet d'établissement et rejoint les différentes actions mises en place pour corriger les conduites à risque des élèves. En effet, le contexte socio-économique du quartier appelle deux observations :

- une proportion non négligeable d'élèves semble avoir de mauvaises habitudes en matière d'alimentation si l'on en juge par leur aspect corporel : ils sont soit trop maigres ou en surpoids. D'autre part, j'ai consacré du temps au premier trimestre à une enquête en direction des élèves de 6<sup>ème</sup>2 dont je suis le professeur principal car je souhaitais connaître leurs habitudes de travail, de couchage et d'alimentation. (voir **annexe 1**). Il en ressort que de nombreux élèves ne prennent pas de petit-déjeuner et que beaucoup grignotent du sucré entre les repas (partie C).
- Il y a peu de métissage culturel au collège Bernanos. Il me donc semble intéressant de sensibiliser les élèves à autrui et à l'acceptation de la différence. Il est primordial de faire comprendre aux élèves que leur façon de vivre n'est pas la norme et que l'alimentation et les goûts sont avant tout culturels. Par contre, le « manger mieux » est universel !

**❖ GENESE DU PROJET**

En réalité, le projet « Bien manger ici et ailleurs » est le résultat d'une évolution. En tant que professeur d'anglais, mon objectif initial est de trouver des correspondants anglophones afin de permettre à mes élèves d'échanger en langue anglaise et d'améliorer leurs compétences de compréhension et de communication orales et écrites. En d'autres termes, mon premier objectif est

purement communicationnel. Je m'inscris donc sur la plateforme européenne *Etwinning* qui offre un espace d'échange électronique aux enseignants souhaitant mettre en place un partenariat avec un ou plusieurs pays d'Europe. Mais cette plateforme impose aux partenaires de travailler et d'échanger autour d'un même thème et de travailler en projet. Etant donné les observations décrites dans ma partie « Objectifs » concernant les problèmes de poids de nos élèves, je propose donc à Madame Cahen le thème de la nutrition, thème qu'elle valide. Elle me suggère le titre « *Bien Manger Ici et Ailleurs* ». D'autre part, Madame Cahen me transmet les coordonnées d'un petit collège au Maroc qui souhaite se mettre en relation avec un collège français avec, en principe, une rencontre entre nos élèves à la fin de l'année scolaire. Ce partenariat triple aurait ainsi permis une observation concrète des habitudes alimentaires d'adolescents français, marocains et britanniques, une découverte des recettes traditionnelles de chacune de ces régions du monde et aurait également amené une réflexion internationale autour de l'alimentation saine. Malheureusement, j'ai dû progressivement modifier mon projet et me montrer moins ambitieuse en raison des difficultés rencontrées.

Tout d'abord, le réseau *Etwinning* ne me permet pas d'entrer en contact avec un établissement britannique malgré des relances quasi quotidiennes. Les écoles de Grande-Bretagne sont extrêmement sollicitées par les autres pays européens et il est donc difficile de les « séduire ». Quant au collège marocain, après quelques mails, les contacts cessent sans que je puisse obtenir d'explications. Finalement, ces obstacles conduisent le projet à être mené « en interne », c'est-à-dire au sein de ma classe sans aucun partenaire, ce qui, de mon point de vue, est bien moins enrichissant.

## ❖ DEROULEMENT

« Bien Manger Ici et Ailleurs » débute à la deuxième période et se poursuit jusqu'à la fin de l'année scolaire. Je choisis d'ouvrir mon atelier à mes élèves de 6<sup>ème</sup> 2 qui s'inscrivent au nombre de 7. Les séances se déroulent en anglais mais certaines réflexions se font en français en fonction de ce que les élèves peuvent produire.

- Dans un premier temps, nous mobilisons tout le lexique en rapport avec le thème de la nutrition. Une chanson m 25 Ta-4.1(nt)-5.1( sa)p-chigtioflexionlud.8(lglèveomj10 T)TJ12.49. S'on

- Nous allons ensuite effectuer des recherches en salle multimédia pour deux types de productions :
  - ✓ la mise en page d'un « portrait » personnalisé : à partir d'un travail oral et d'un questionnaire, les élèves sont chargés de rédiger et d'illustrer un texte portant sur leurs habitudes alimentaires, leurs aliments préférés, leurs connaissances des plats étrangers et leur restaurant favori par exemple.
  - ✓ une production d'affiches qui viendront illustrer l'action « Petits- Déjeuners » menée par Mme Neubert, enseignante-documentaliste, pour la venue des élèves de CM2 des écoles primaires du quartier. Ces affiches portent sur le petit-déjeuner anglais, le petit-déjeuner américain et le petit-déjeuner idéal.
  
- Il me paraît également nécessaire de sensibiliser les élèves au rôle de la publicité et à l'influence du marketing sur leurs goûts. Je procède donc au Jeu de Kim autour de deux produits : le chocolat et le soda. Cette séance permet d'apporter du concret dans l'étude du goût (il s'agit tout de même d'un atelier alimentaire et les élèves ont hâte de pouvoir enfin goûter des produits !). Nous comparons le goût, le prix et les ingrédients de ces produits. En voici les conclusions : le chocolat de marque remporte tous les suffrages (« j'ai préféré le chocolat 1 car on sent mieux le chocolat ») mais le soda de marque distributeur séduit davantage les élèves par rapport à la grande marque (« j'ai préféré le soda 1 parce que ça pétille plus et le soda 2 avait moins le goût caramel que le soda 1 ») (**voir annexe 2**).
  
- D'autre part, je distribue une fiche à compléter à la maison : il s'agit de regarder la télévision pendant trente minutes un samedi matin, de noter le nom de trois produits alimentaires dont on vante les mérites pendant la coupure publicitaire et de cocher ensuite les techniques utilisées pour inciter les téléspectateurs à acheter ces produits, parmi lesquelles l'humour, la participation d'une « célébrité », un nouvel emballage, une musique connue ou entraînante, etc. (**voir annexe 3**). Ce travail tend à sensibiliser nos élèves aux techniques marketing et à les rendre plus actifs et plus avertis en tant que jeunes consommateurs.
  
- Les élèves souhaitent repartir avec un « souvenir » de l'atelier : je leur propose de relier l'ensemble des fiches de travail de sorte à créer un livret en y intégrant également quelques recettes anglo-saxonnes.
  
- Enfin je propose aux élèves un jeu de rôle filmé avec, au préalable, demande d'autorisation parentale pour la fabrication et l'utilisation de ce film à des fins pédagogiques. Ayant changé de période, l'atelier réunit quatre élèves. L'objectif est de se projeter dans le contexte d'un restaurant britannique avec une élève jouant le rôle de la serveuse et trois

élèves jouant le rôle des clients. La vidéo n'est qu'une finalité et un moyen d'illustrer le projet mais les élèves la voient comme une récompense. Leur motivation permet ainsi d'aborder avec enthousiasme tout le travail de recherche et de mise en commun effectué en amont. Ils sont très fiers du résultat obtenu et demandent la possibilité de visionner le film en classe entière. Il s'agit d'abord d'apprendre à décrypter un menu rédigé en anglais et à commander un menu, de trouver les formules adéquates liées au monde de la restauration, d'inventer le script des dialogues et de les enrichir progressivement, de travailler les intonations, d'imaginer un décor. Ce travail requiert de nombreux essais et donc beaucoup de temps ! Nous aboutissons à une séquence d'une durée d'environ quatre minutes quarante.

## ❖ DIFFICULTES

- L'atelier « Bien Manger Ici et Ailleurs » a présenté des difficultés dans la mise en œuvre. Je regrette d'avoir annoncé dès la première séance toutes les étapes du projet. En effet, le fait de ne pas avoir trouvé de correspondants a généré de la déception chez les élèves. J'aurais dû établir des contacts solides avant de leur en parler.
- Je ne suis pas spécialiste de la nutrition. Je ne suis pas sûre d'avoir abordé le projet correctement. Un éclairage et un regard extérieurs comme peuvent l'apporter l'infirmière scolaire et le professeur de SVT auraient très certainement permis un enrichissement. Il est vrai que je ne les ai pas consultées.
- Le collège Bernanos ne possède pas de cantine. Il ne nous est pas possible d'exploiter le thème de la « malbouffe » et de l'alimentation saine de manière plus concrète et plus vivante. J'aurais aimé, par exemple, expérimenter les recettes étudiées en cherchant à réduire leur apport calorique.
- Le rythme des séances est parfois brisé en raison des réunions parents-professeurs ou des conseils de classe de fin de trimestre.
- L'absence d'un élève à la fin du troisième trimestre a quelque peu perturbé la vidéo. Chaque élève jouant un rôle précis, il a fallu attribuer ses répliques aux camarades, ce qui a légèrement compliqué leur tâche.
- Mes compétences en montage vidéo sont très limitées. J'ai dû trouver une personne disponible et mettre à profit ses compétences et connaissances afin de présenter un travail acceptable, ce qui a généré du retard.

## ❖ SATISFACTION

Malheureusement, je n'ai pas eu le temps de préparer un questionnaire de satisfaction à destination des élèves de l'atelier. Je peux néanmoins témoigner de la bonne ambiance et de la

motivation des élèves. Ils sont, en effet, toujours volontaires par rapport aux activités proposées. Ils font preuve d'initiative et d'inventivité lors de la vidéo en apportant des idées, des suggestions. D'autre part, cette activité a changé le comportement de deux garçons particulièrement timides. En classe entière, ils sont plus à l'aise et hésitent moins à demander la parole et à participer aux activités orales.

Les élèves se sentent également privilégiés dans le sens où ils ont l'impression d'être en avance sur le reste de la classe : en effet, lors d'un nouveau chapitre, ils sont fiers d'annoncer à leurs camarades qu'ils ont déjà appris tel mot de vocabulaire ou telle structure en atelier.

Cette mise en confiance est primordiale notamment face à la vidéo. Je redoutais la réticence ou la peur des élèves à être filmé. Mais, comme le film en témoigne, les élèves jouent le jeu et mettent du cœur à l'ouvrage.

Enfin, pédagogiquement parlant, je suis particulièrement fière du travail accompli par les élèves. Malgré les hésitations et quelques soucis de prononciation, le résultat est remarquable car, en réalité, lire un menu, passer commande et établir un échange serveur-client relèvent des compétences du programme de 4<sup>ème</sup> LV1. Le projet aboutit à un travail ambitieux et de qualité si l'on prend en considération le jeune âge des élèves et leur niveau d'apprentissage.

	MA REPONSE
A 1. A quelle heure vas-tu au lit la veille d'un jour d'école?	
2. A quelle heure vas-tu au lit le weekend?	
3. Quand tes parents t'envoient au lit, t'endors-tu immédiatement?  Si tu réponds non à cette question, précise ce que tu fais et jusqu'à quelle heure.	
4. A quelle heure te lèves-tu le matin un jour d'école?	
5. Regardes-tu la télévision le matin avant d'aller à l'école?	
6. Finis-tu tes devoirs le matin avant d'aller à l'école?	
<b>B 1.</b> Fais-tu tes devoirs dans un endroit calme et isolé?	
2. As-tu, dans ta chambre, une télévision, une console de jeux et/ou un ordinateur?	
3. Si oui, dois-tu demander l'autorisation pour les utiliser?	
4. A quel moment peux-tu regarder la télévision ou jouer à la console : uniquement le weekend, la semaine après les devoirs , chaque fois que tu as une bonne note ou quand tu le souhaites?	
5. Combien de temps par jour restes-tu devant un écran?	
6. Si tu possèdes internet, es-tu autorisé(e) à utiliser MSN?	
<b>C 1.</b> Prends-tu un petit-déjeuner chaque matin?	
2. Que prends-tu généralement au petit-déjeuner?	
3. Prends-tu un goûter pour la récréation du matin et celle de l'après-midi?	
4. Quel genre de goûter prends-tu : des biscuits et une boisson sucrée / des fruits et de l'eau?	
5. Entre le goûter de l'après-midi et le repas du soir, t'arrive-t-il de grignoter?	
6. Si oui, que grignotes-tu : du sucré ou du salé? Les deux?	

# FOOD TASTING

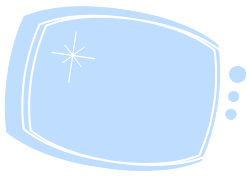
## CHOCOLATE BAR

	Chocolate 1	Chocolate 2
Taste 😊 😐 😞		
Ingredients		
Name		
Price		

## SODA

	Soda 1	Soda 2
Taste 😊 😐 😞		
Ingredients		
Name		
Price		





### TV FOOD COMMERCIAL SURVEY

Regarde la télévision pendant au moins trente minutes la samedi matin. Dans le tableau ci-dessous, répertorie trois marques de produits alimentaires diffusés dans les spots publicitaires, puis coche les techniques utilisées pour faire vendre ces produits.

Technique utilisée	Ex : Frosties			
Cadeau gratuit				
Jeu - concours				
Célébrité	√			
Humour				
Nouveauté ou amélioration				
Remboursement				
Plus de produit pour le même prix	√			
Musique	√			
Bon pour la santé, diététique				
Drôle à manger				
Emballage				
Tu seras heureux				
Tu seras populaire				
Autres :				

Laquelle de ces techniques te donne envie d'acheter ces produits ?

\_\_\_\_\_

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

Mme MOHAMED SEGHIR  
Juillet 2009