

Académie de Nancy-Metz

Nom et coordonnées de l'école ou de l'établissement

Lycée Colbert 7, Impasse Colbert F-57100 Thionville

ZEP : non

Téléphone : 03 82 88 47 06

Télécopie : 03 82 34 14 64

Mèl de l'établissement : ce.0572027@ac-nancy-metz.fr

Adresse du site de l'établissement : <http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/colbert>

Coordonnées d'une personne contact : Denis Bader, professeur d'économie gestion comptable

Mèl : Denis.Bader@ac-nancy-metz.fr

Dates de début et de fin prévues de l'action

Début : 14 mars 2010

Fin : 19 mars 2010

Résumé

Réunir dans un tiers lieu (Hambachtal en Allemagne) les élèves de trois lycées appartenant à l'espace SAAR-LOR-LUX afin qu'ils réalisent ensemble une création d'entreprise fictive. Répartis par groupes tri-nationaux d'environ cinq personnes, les élèves ont balayé pendant une semaine les pôles suivants : économique-juridique, mercatique, ressources humaines, comptable et financier et utilisé les langues étrangères pour travailler ensemble. Le dernier jour, chaque groupe d'élèves a dû défendre ses idées soit en anglais, allemand ou français en fonction de la langue de la question posée devant un jury multinational d'entrepreneurs qui a eu la charge de désigner les meilleurs groupes et leur remettre un prix.

Date de cet écrit

Le 24 juin 2010

État des lieux

Ce projet correspond au volet n°3 du contrat d'objectifs de l'établissement : « promouvoir l'ouverture européenne » et s'inscrit dans le cadre des sections européennes.

Public

17 élèves en Terminale STG-Mercatique-section européenne

09 élèves en Terminale STG-CGRH (Communication et Gestion des Ressources Humaines)-section européenne

Soit un total de 26 élèves en ce qui concerne le lycée Colbert.

Personnel accompagnateur

Professeur d'économie gestion comptable, responsable du projet,
Professeur d'allemand des classes de terminale en section européenne,
Professeur d'anglais des classes de terminale en section européenne.

Thématiques :

- n° 4 : Europe/International
- n° 10 : langues vivantes

Objectifs

Les objectifs recherchés de la « business academy » étaient de :

- sensibiliser les élèves à la création d'entreprise,
- développer leur aptitude à travailler dans un contexte international,
- améliorer leur capacité à s'exprimer en langue étrangère.

Modalités de mise en œuvre

Ce projet a été réalisé en partenariat avec :

- Das Oberstufengymnasium de Merzig (Sarre) Web-site : www.bbz-merzig.de
- Le lycée Vauban de Luxembourg (Luxembourg) Web-site : <http://www.vauban.lu>
- Le Rotary-Club de Merzig (Sarre)
- Le Rotary-Club de Thionville
- L'association Business initiative – Luxembourg (1,2,3, Go)

- et des entrepreneurs de la Grande Région (Chocolate company-Luxembourg, Nuadthai-Allemagne ...)

Oganisation

Nombre de participants : au total 60 élèves

Sarre : 20 élèves

Lorraine : 26 élèves

Luxembourg : 14 élèves

Les élèves ont été répartis en 12 groupes sur 3 salles de travail selon le schéma ci-dessous :

SUJET 01 Elaboré par l'équipe de la Sarre		SUJET 02 Elaboré par l'équipe de la Lorraine		SUJET 03 Elaboré par l'équipe du Luxembourg	
SALLE 01 (4 groupes)		SALLE 02 (4 groupes)		SALLE 03 (4 groupes)	
					
					
2*5 élèves = 10	2* 5 élèves =20				

Chaque groupe étant constitué d'élèves venant des trois pays (ex : 2 Allemands, 2 Français et 1 Luxembourgeois), il est revenu aux élèves de trouver un langage commun pour mener à bien leurs missions. Néanmoins, consignes de travail et documents ont été systématiquement traduits en allemand et en français.

Méthodes de travail

Malgré des thèmes communs, chaque équipe pédagogique était libre d'organiser le travail comme elle l'entendait tout en recherchant à développer l'autonomie des élèves. Ce qui donnait pour une journée type :

- ① Présentation du thème du jour et des consignes de travail en anglais, allemand et français pour l'ensemble des groupes dans la grande salle.
- ② Mise en salles de travail des élèves avec la possibilité pour chaque groupe de se connecter à Internet. Le cas échéant des documents supplémentaires leur étaient distribués afin qu'ils puissent mener à bien leur mission.
- ③ La gestion du temps comme la gestion du travail étaient laissées à la discrétion des élèves afin qu'ils apprennent à se gérer eux-mêmes et qu'ils arrivent à se positionner dans le groupe. Les professeurs n'avaient qu'un rôle d'animateur ou de personnes ressources en cas de blocage (linguistique ou autre).
- ④ Chaque fin de séance faisait l'objet d'un compte-rendu auprès du professeur référent qui clôturait le thème du jour.

Freins

La difficulté a été de trouver et de mobiliser des professionnels trilingues (anglais, allemand et français) prêts à s'investir dans un tel projet (plus d'une dizaine d'intervenants -hors encadrement pédagogique-) et d'en assurer son financement.

Leviers

Le levier le plus important a été l'enthousiasme des élèves à s'investir dans ce projet tant en amont dans la préparation de ce séminaire qu'au retour par la motivation qu'ils ont eue à s'investir dans leur formation et à conserver des contacts avec leurs correspondants étrangers. (De leur propre initiative, ils ont organisé un repas à Thionville réunissant tous les participants à la Business Academy)

Évaluations et indicateurs mis en place

L'évaluation a été réalisée à la fin du séminaire par un jury multinational d'entrepreneurs qui avait la charge de décerner un prix aux meilleurs groupes mais également de donner une note/20 à chaque participant, note qui a été incluse dans la moyenne de l'élève.

Mots-clés :

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
Lycée technologique	Indifférent	Ouverture internationale	Enseignement technologique Interdisciplinarité Langues vivantes