



Fiche informative sur l'action 2014-2015

pasi@ac-nancy-metz.fr

Titre de l'action :
Le numérique au service de l'évaluation et de l'autonomie
Nom, adresse postale, mél et numéro de téléphone de l'école ou de l'établissement (préciser la circonscription pour une école) :
Lycée Blaise Pascal Rue Paul Ney 57600 Forbach Tel : 03.87.29.31.50 Email : ce.570030Y@ac-nancy-metz.fr
UAI de l'école ou de l'établissement :
0570030Y
Site internet de l'école ou de l'établissement :
http://www.bpascal-forbach.fr
Souhaitez-vous présenter cette action au prix académique de l'innovation 2015 (sous réserve que l'action soit effectivement mise en œuvre) ?
oui
Votre action est-elle une innovation ? Une expérimentation au titre de l'article 34 ? Une expérimentation relevant d'un autre cadre (précisez) ?
Il s'agit d'une innovation pédagogique.
Préciser comment vous allez évaluer votre action (objectifs, modalités et indicateurs) (2000 caractères maximum) :

Cette innovation pédagogique fait l'objet d'une évaluation continue :

- quantitative : statistiques d'utilisation du site : temps de connexion, rubriques les plus regardées, fréquence...
- qualitative : valeur ajoutée apportée par le site à chaque étudiant : construction des compétences, restitution des acquis, motivation, participation au contenu des rubriques.

Date de création de cette fiche :

Janvier 2015

Date du début de votre action :

Octobre 2014

Durée prévue (nombre d'années scolaires) :

Par promotion BTS de 2 ans :

- 1^{ère} promotion expérimentant cette innovation : octobre 2014 à fin juin 2015
- 2^{ème} promotion expérimentant cette innovation : octobre 2014 à fin juin 2016

Quels documents allez-vous produire ? Préciser la nature (écrit, diaporama, vidéo, son...) :

Création d'un site internet regroupant l'ensemble des documents utilisés pour le cours d'économie et de marketing :

- les articles de journaux concernant l'actualité
- les articles de journaux, vidéos, liens internet concernant l'illustration des cours
- les travaux des étudiants (synthèses schématiques, approfondissements d'un concept, d'une problématique, dossiers de stages)
- des tableaux d'avancement d'évaluation des compétences
des photos correspondant aux sorties, actions commerciales des étudiants.

Avez-vous une URL à communiquer pour retrouver ces documents (à défaut ce sera celle de votre article sur le site du PASI) ?

<http://jfg1.olympie.in>

Résumer votre action en une centaine de mots maximum, soignez précis et attractif, cette description doit être accessible à tout public :

Le numérique est utilisé en classe de BTS pour rendre les étudiants acteurs de leur propre réussite. Un site internet permet à chaque étudiant de construire son parcours d'apprentissage et d'évaluation dans une totale autonomie. Il permet ainsi, non seulement différentes utilisations d'apprentissage selon la motivation, le temps, le degré d'approfondissement recherché par chacun, mais aussi une évaluation

des compétences en continu, en visualisant une grille d'avancement. Ce site est un puissant outil pour personnaliser la relation d'apprentissage au service de la réussite de chaque étudiant.

Nom et prénom de la personne contact : Jean-François GABORET

Fonction : Enseignant

Numéro de téléphone : 03.87.29.31.50

Mél : jfgaboret@gmail.com

Site en ligne (adresse de l'article du site du PASI consacré à votre action) :

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article1047>

Dans quelle(s) catégorie(s) s'inscrit votre action (n'en conserver que 2 au maximum, effacer les autres) ?

- ambition scolaire pour les élèves
- modalités d'évaluation des élèves

Constat à l'origine de l'action :

C'est en m'impliquant dans la passerelle Bac Pro-BTS que j'ai eu l'idée de concilier l'éducation numérique et les nouveaux modes d'évaluation. J'ai donc en toute logique adapté mon enseignement à ces fins. En effet, j'ai voulu que mes cours de méthodologie pour apprendre à apprendre le cours d'économie en 1ère année de BTS, destinés aux Bac Pro, soit accessibles en permanence afin qu'ils puissent s'y référer fréquemment. D'autre part, je souhaitais qu'il y ait une mutualisation importante du travail méthodologique pour que les étudiants puissent s'approprier au mieux la méthode qui leur conviendrait.

J'ai donc créé un site internet pour permettre accessibilité, échange, enrichissement des cours tout en montrant que l'économie s'insère dans notre quotidien, en indiquant les grands points de l'actualité économique.

Ce site a ensuite évolué pour devenir un puissant outil au service de la réussite de chaque étudiant : chacun construisant son parcours, son évaluation et son apprentissage.

Objectifs poursuivis :

Objectif 1 : étudiant acteur de sa propre réussite :

- autonomie dans ses apprentissages,
 - classe inversée
 - pour aller plus loin (approfondissement théorique d'une notion)
 - illustrations de cours concernant l'actualité (sur cours actuels ou passés)

- actualité économique et commerciale pour décrypter les concepts économiques ou marketing sous-jacents
- mutualisation des synthèses.

- autonomie dans son évaluation :

- envois de synthèses, de devoirs, d'applications de cours (volontariat)
- demandes de conseils, d'explications, (personnalisation de l'apprentissage)
- visualisation de son parcours de construction des compétences (nouveaux modes d'évaluation)
- note chiffrée remplacée par un indicateur : compétence acquise ou non acquise.

Objectif 2 : communauté de ressources

- à destination des étudiants :

- cours de marketing et d'économie, approfondissements, synthèses de cours et indicateurs économiques archivés
- facilite les révisions, donne une vue d'ensemble du cours
- détaille un concept sous différentes approches, avec des explications et cours différents.

- à destination des professeurs :

- sont invités à mettre leurs cours, ressources en ligne
- initier un travail collaboratif, créer des synergies (sujets, méthodologie).

- à destination de l'extérieur :

- image de marque de la section BTS
- futurs partenariats avec d'autres établissements.

Nombre d'élèves et niveau(x) concerné(s) :

55 étudiants sur la section BTS MUC

Décrivez votre action (de façon à compléter le résumé) :

Un site internet regroupe tous les outils nécessaires pour permettre à chaque étudiant d'être acteur de sa réussite en apportant une solution concrète à la personnalisation de son apprentissage dans une autonomie d'apprentissage et d'évaluation :

Pour les étudiants, cela leur permet :

- de travailler à leur rythme, en fonction de leur motivation et intérêt. Des rubriques « pour aller plus loin » permettent de compléter une notion de cours. C'est par exemple des vidéos sur l'histoire de la mondialisation, ou encore un extrait de livre sur un concept théorique.
- De parfaire leur culture générale et leur intérêt pour la matière en lisant les articles de presse d'actualité et ceux illustrant une notion développée en cours.
- De construire leur apprentissage en cherchant d'autres explications sur le site sur des concepts étudiés en cours. Les étudiants peuvent regarder d'autres cours d'autres professeurs, ou voir des synthèses de ces mêmes notions faites par leurs camarades.

- De se situer en visualisant sur une feuille d'avancement leurs compétences acquises ou en cours d'acquisition.
- D'accéder à l'autonomie et d'être acteurs de leur réussite.

Pour le professeur, cela permet :

- Un suivi personnalisé de l'étudiant grâce à l'interactivité : l'étudiant échange avec le professeur via la messagerie du site ou via les sms pour demander des conseils, pour envoyer s'il le souhaite des devoirs, pour demander une correction de son dossier qu'il doit construire pendant son stage.
- D'augmenter la motivation des étudiants, en alimentant le site d'illustrations de cours.
- De pouvoir évaluer selon de nouveaux modes : non plus une note chiffrée mais un ensemble de compétences qui sont en cours d'acquisition puis validées.
- D'avoir un temps de classe en dehors de la classe : le contact avec les étudiants est constant via la messagerie.

Modalités de mise en œuvre de l'action :

La mise en œuvre se fait par le numérique : le site internet regroupe tous les outils : (articles, illustrations, approfondissements, actualités, cours, synthèses, devoirs, TD, tableau d'avancement des compétences) nécessaires pour répondre à l'autonomie des apprentissages et de l'évaluation.

Quels sont les moyens mobilisés ? Nombre d'enseignants ? Quelles disciplines ? Quels autres personnels impliqués ?

Je suis pour l'instant le seul enseignant à utiliser ce site internet que j'ai créé pour mes classes de BTS première et deuxième année pour les cours d'économie et de marketing.

J'espère à moyen terme que mes collègues me rejoindront pour mettre en ligne leurs cours d'économie afin que les étudiants puissent construire leurs savoirs en lisant d'autres explications des concepts étudiés.

Moyens mobilisés :

au niveau des moyens pédagogiques :

- veille informationnelle importante en ce qui concerne l'actualité économique et le marketing pour :
 - mettre en ligne l'actualité sur des faits économiques, sur la vie des entreprises
 - illustrer une notion de cours vue ou à voir
 - Adapter le cours pour une version numérique avec des liens, des vidéos, des documents à télécharger lorsque j'utilise la classe inversée.

au niveau des moyens techniques :

- site internet créé avec un progiciel dont j'ai acheté la licence,
- hébergement sur une plateforme gratuite. A court terme, il faudrait prévoir un hébergement professionnel de plus grande capacité ainsi que l'achat par le lycée de tablettes numériques wi fi pour pouvoir utiliser le site pendant les cours.
- Mise à jour quasi-quotidienne du site pour l'enrichir des travaux des étudiants, et pour leur

répondre afin d'avoir un maximum d'interactivité.
Votre action a-t-elle une dimension partenariale ? Avec qui ? De quelle nature ?
Elle vise à s'étendre aux professeurs d'économie et de commerce du Lycée dans un premier temps. Ultérieurement nouer des partenariats avec d'autres établissements s'intéressant à ces mêmes problématiques : numérique, nouveaux modes d'évaluation et autonomie des étudiants.
Votre action a-t-elle des liens avec la recherche (contacts, travaux engagés ou références bibliographiques en appui de votre action...) ?
Non. Cette innovation pédagogique se veut une traduction de la politique éducative sur le numérique et sur l'évaluation. Mon but est d'avoir des éléments tangibles pour orienter ma réflexion et ma pédagogie afin d'obtenir la réussite du plus grand nombre.
Quelles sont les modalités de suivi et de l'évaluation de l'action (auto-évaluation, évaluation interne, externe...) ?
<ul style="list-style-type: none"> - auto-évaluation : de manière empirique j'expérimente des modes opératoires (classe inversée, évaluation par contrat, taux de satisfaction du site, gestion des attentes des utilisateurs...) - évaluation interne : un parcours personnel de réussite est proposé pour chaque étudiant (tableau d'avancement de ses compétences) .
Citez des ressources, des points d'appui, des leviers qui vous ont permis de progresser (3 maximum) :
<ul style="list-style-type: none"> - le conseiller PASI-CARDIE qui m'a fait connaître d'autres innovations de collègues - le proviseur de lycée qui m'a toujours soutenu avec enthousiasme dans cette démarche.
Avez-vous rencontré des difficultés, des résistances, des freins qui ont gêné votre action (3 maximum) ?
La principale difficulté est le droit d'auteur concernant la mise en ligne des articles, des extraits de livres, des vidéos, des cours. Toutes les données sont recueillies par une veille informationnelle que j'effectue et aucune autorisation ne m'a été donnée par leurs auteurs. Pour respecter la loi, chaque ressource est cependant clairement identifiée.
Quels effets avez-vous constatés sur les acquis des élèves ?
Il est particulièrement éloquent de voir l'accueil positif réservé par les étudiants qui se sont approprié immédiatement cet outil qu'ils utilisent avec dextérité, constance et enthousiasme. Les acquis sont plus ancrés car ils procèdent d'une démarche volontariste de leur part.

Mise en œuvre de l'action	- par un professeur isolé
Pilotage de l'action	- un chef d'établissement/directeur d'école, seul sans délégation
Typologie de l'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - sur les élèves (satisfaction, acquisition, compétence...) - sur l'enseignement des disciplines - sur les pratiques professionnelles de l'équipe éducative (interdisciplinarité, gestes professionnels etc.) - sur la coopération avec les partenaires du système éducatif (avec les entreprises accueillant nos étudiants stagiaires) - sur l'organisation pédagogique de la classe, de l'école ou de l'établissement - sur l'organisation de l'établissement, l'impact sur son image
Typologie des modalités d'évaluation de l'action	- une évaluation interne intégrant l'analyse des acquis des élèves
Typologie de l'accompagnement (qui est accompagné ?)	- le(s) chef(s) de projet(s)
Typologie de l'accompagnement (qui accompagne ?)	<ul style="list-style-type: none"> - le Cardie (un membre du PASI) - un chef d'établissement
Typologie de l'accompagnement (quel type d'accompagnement ?)	<ul style="list-style-type: none"> - conseil (prospectif) - aide technique (aide à la rédaction de bilan, formation à l'utilisation d'un outil etc.)
Liens avec la recherche. Sur quelle thématique ?	

Thématiques (classification du [DRDIE](#))

SOCLE COMMUN ET PERSONNALISATION DES PARCOURS	
Enseignement des disciplines (<i>Interdisciplinarité, progression pédagogique...</i>)	1.3
Organisation de la classe	1.4
Évaluation des élèves	1.5

Aide individualisée (aide personnalisée, accompagnement éducatif)	1.8
Prévention du décrochage scolaire	1.9
LYCEE	
Relations école/entreprise	2.4
Organisation de la classe	2.9
Aide individualisée (<i>accompagnement personnalisé</i>)	2.10
Prévention du décrochage scolaire	2.11
Prise en charge de la difficulté scolaire	2.12
VIE SCOLAIRE, ETABLISSEMENTS ET PARTENARIATS EDUCATIFS	
Rythmes scolaires	3.2
Sport et santé (hors rythmes scolaires)	3.3
Relations avec les parents	3.4
Réponse aux besoins éducatifs particuliers des élèves	3.5
PROGRAMMES, FORMATION ET DEVELOPPEMENT NUMERIQUE	
Ressources pédagogiques et numériques (<i>actions de développement et de promotions des usages dans les enseignements</i>)	4.1
Développement du numérique	4.2

Mots-clés (indexation PASI-CARDIE)

STRUCTURES	MODALITES DISPOSITIFS	THEMES	CHAMPS DISCIPLINAIRES
BTS Lycée technologique	Diversification pédagogique	Organisation de la classe	Enseignement professionnel

Education aux médias et à l'information Usages de numérique