

WRT

WebRadio Taison

La radio qui fait monter le son

La voix du collègue

Rédaction : Guylaine His, professeur d'allemand, coordinatrice du projet



A A A A A A A A A A A A [n fb](#)

SOMMAIRE

1) Modalités de l'évaluation

2) Chronique de l'atelier

3) Les réussites

4) Les échecs

5) Nos décisions pour développer WRT

- **Les conditions matérielles pour la saison 2**
- **L'identité de WRT et sa notoriété au collège**
- **Les émissions**

6) Les apports pour les radionautes

7) Impact de cette innovation

A

A

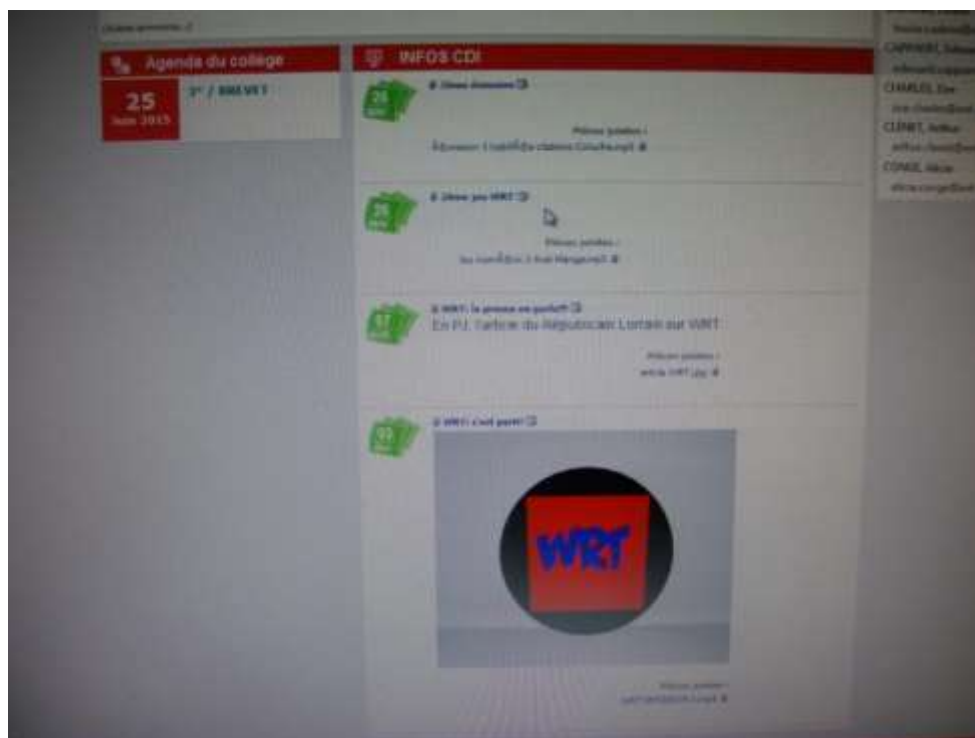
La rédactrice a consigné les remarques sur les réussites, les échecs et les diverses décisions prises quant à l'évolution des objectifs et de la mise en œuvre à l'occasion :

- des réunions de concertation de l'équipe d'enseignants,
- d'un bilan présenté en mai à Mme la principale adjointe,
- d'un atelier de réflexion programmé dans un conseil d'enseignement interdisciplinaire début juin avec restitution au chef d'établissement.

L'évaluation interne finale de l'innovation est davantage qualitative que quantitative. On entend la voix des 9 radionautes dans les émissions et slogans WRT alors que la moitié ne souhaitait au départ participer qu'à la partie technique de la création. Plusieurs émissions sont en ligne sur l'ENT (annexes 1 : exemple d'émission en MP3 à écouter), des interviews de professionnels des médias ont été menées à bien. En fin de saison un regret demeure : nous avons manqué de temps et de postes informatiques pour permettre aux internautes de se consacrer au montage en complète autonomie.



A



L'innovation a été perçue de manière positive, négative et avec indifférence dans l'établissement au point qu'un rapide sondage dans l'ensemble des classes trois semaines avant la restitution de ce bilan n'a malheureusement pas été mené à son terme par les professeurs principaux.

L'évaluation des compétences des internautes par l'équipe d'enseignants de l'atelier webradio complète les remarques des équipes pédagogiques, la validation concerne moins de compétences du socle qu'initialement prévu, elle ne s'accompagne pas de progrès chiffrés visibles sur le bulletin trimestriel des élèves.

Les résultats sont concrets, vous trouverez en annexe des produits finis. Le chef d'établissement a validé une reconduction du dispositif pour une deuxième saison de diffusion des programmes de la webradio.

Afin de présenter les difficultés pratiques rencontrées par l'équipe d'enseignants et les internautes depuis le démarrage de l'atelier ainsi que les solutions apportées au fur et à mesure pour créer une webradio à partir de rien, en laissant une grande liberté de création et d'initiative aux élèves pionniers, les trois premières parties de ce bilan sont rédigées dans l'ordre chronologique. Vous trouverez ensuite l'ensemble des décisions prises pour la poursuite de l'innovation, la transformation d'une partie de ses objectifs pour garantir le développement de la webradio du collège, assurer une alimentation régulière de l'ENT, augmenter son audience en adéquation

avec les contraintes de terrain. Les idées ne manquent pas. Le détail de l'apport pour les élèves en fin de rapport nous encourage à demander un renouvellement du contrat PASI CARDIE.

Radionautes : 9 puis 8 élèves (déménagement) de 3 classes de 4^{ème} sur 16 pressentis, car absentéistes, cumulant les pannes de réveil, peu travailleurs, effacés à l'oral, mal dans leur peau, n'appartenant à aucun dispositif scolaire du collège (CHAM, biculturel, EURO, DP3). Aucun abandon avant la fin de saison.

Equipe :

6 enseignants de plusieurs disciplines : plus 1 en intervention ponctuelle en concertation :

- C. Arnalich, allemand.
- S. Boulet, histoire-géographie.
- G. Briois, espagnol.
- M. Chrétien, documentaliste.
- T. El Maraghi, sciences-physiques.
- G. His, allemand.
- M. Zollinger, arts-plastiques.*

infirmière : S. Valentini.

assistante sociale : S. Weber.

Lieu et ressources : CDI avec un espace qui à terme sera dédié au studio WRT, salles de cours équipées d'un seul poste lourd relié à internet et sur lequel nous avons chargé les logiciels nécessaires, mon ordinateur portable, mon enregistreur ou ceux du département d'allemand avant l'achat et en complément du ZOOM (enregistreur numérique).

Créneaux aménagés dans les emplois du temps des enseignants à l'année en pleine journée : de 2 à 3h pour certains ; 1h en commun pour tous

Mardi 8h50-10h55 et jeudi 13h40-15h30.

Plages correspondant, pour les élèves décrocheurs, à des heures de cours (musique, anglais, français, maths, EPS, SVT) et le jeudi pour une classe à 1h sur la pause méridienne pour 2 externes qui n'ont pas accepté de venir plus tôt.

Nous avons opté au début pour 4h, puis 3h mi-octobre et avons réduit nos interventions en janvier à 2h le mardi en raison de l'indisponibilité le jeudi de certains élèves externes ou fonctionnant selon les semaines A/B ce qui entraînait une absence en mathématiques. En avril, seule une concertation a eu lieu. 3 séances d'une heure se sont déroulées en mai-juin avant la visite du studio Direct FM.

Certains collègues ont déploré aux conseils de classe que l'absence tombe toujours sur leurs heures alors qu'en juin 2014 ils étaient partants pour une sortie des élèves parfois perturbateurs. Avant les vacances les collègues s'étaient en outre engagés à vérifier que les photocopies des cours manqués seraient collées dans les cahiers. Des élèves volontaires et soigneux déposaient leurs cahiers au secrétariat. Les radionautes ont accusé ces camarades de ne pas remplir leur rôle, ce qui était infondé.

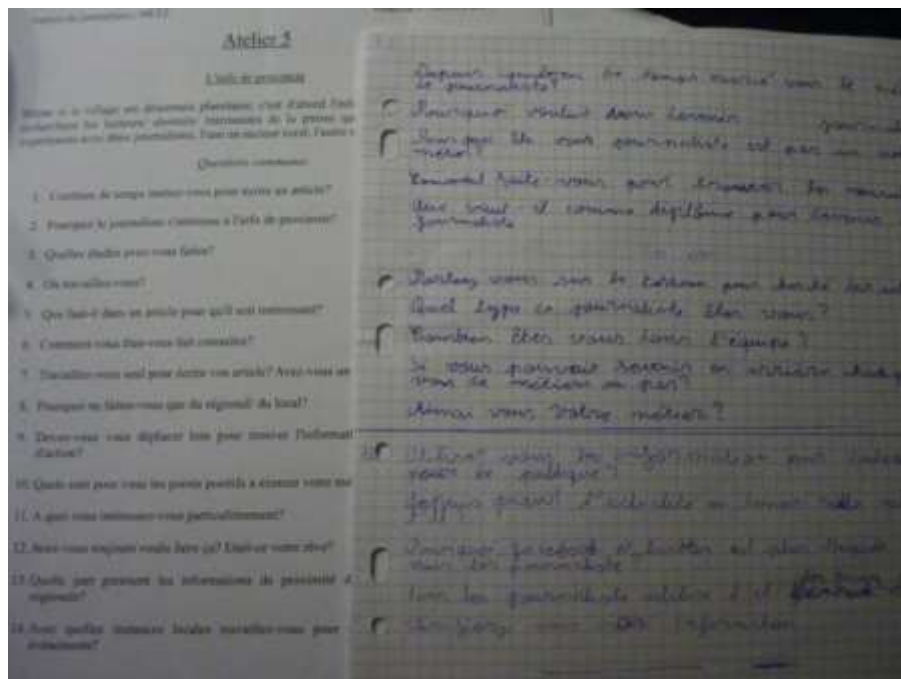
Du fait des 70HSE qui nous ont été confirmées à l'automne alors qu'à la fin de l'été le feu vert nous avait été donné pour 100 HSE, nous avons choisi de maintenir la co-animation, mais en incluant au maximum les heures de service de la documentaliste pour faire durer nos ateliers le plus longtemps possible sur la saison quitte à prolonger en bénévolat. Notre calendrier : 4 semaines d'action, une semaine de pause-concertation en tenant compte de nos obligations disciplinaires et saisonnières (échanges, certifications, devoirs communs, oral d'histoire des arts,... aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestre) et en évitant une coupure de vacances sur une période. Nous avons veillé à varier les intervenants dans l'intérêt des élèves.

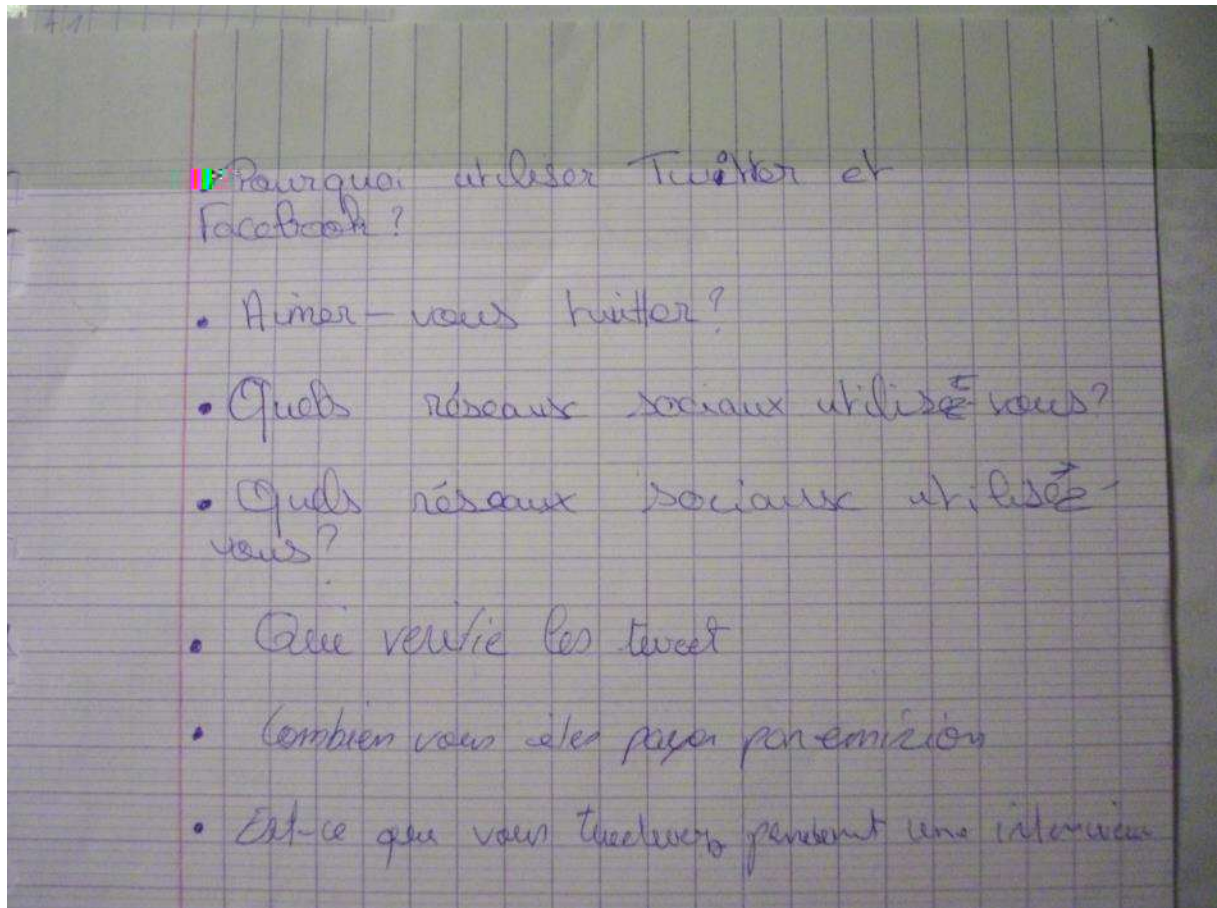
Nous avons présenté le projet à 16 élèves, 9 se sont engagés avec le soutien de leurs familles, (1 déménagement au 2^{ème} trimestre).

Nous avons travaillé sur la présentation des médias, des radios, d'animateurs, des radios scolaires, programmé une intervention « estime de soi » en début de saison avec l'assistante sociale et l'infirmière.

Un premier travail sur la voix a été entamé, parallèlement au choix d'un nom (peu d'enthousiasme), d'un logo (1 seule proposition que nous avons conservée) et d'un slogan (apparu par hasard lors d'une séance d'enregistrement), d'une ligne quant au contenu des rubriques qui seraient proposées. Il est clairement apparu que parler de l'actualité du collège et de ses manifestations diverses n'intéressait pas les radionautes et que malgré une présentation du média radio, ils restaient persuadés que nous allions bientôt les filmer.

La sélection de notre équipe pour la participation aux « Assises du Journalisme » le 17 octobre a bouleversé notre programme prévisionnel, mis entre parenthèses. Il a fallu se jeter à l'eau très rapidement pour préparer de nombreuses questions et s'entraîner à les formuler avant le jour J et se familiariser avec Twitter.

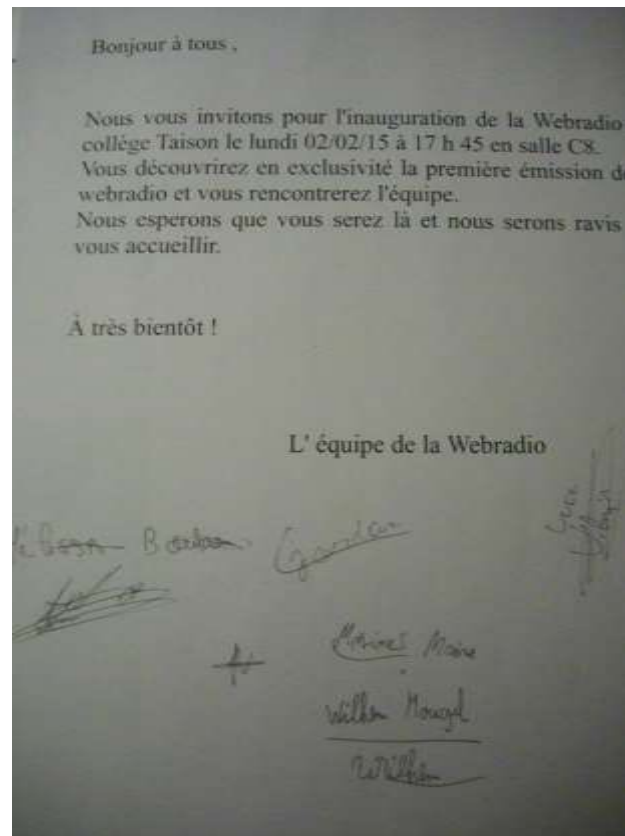




Le compte-rendu des Assises à partager avec la communauté scolaire a été prioritaire. Les radionautes y ont ajouté d'autres contenus librement choisis. Tout ceci a pris plus de temps que prévu. Il est resté peu de temps pour les entraînements sur la voix tant que les contenus n'étaient pas terminés. De plus les professeurs « spécialistes » de la voix n'intervenaient pas forcément au moment opportun dans le planning. Nous visions une mise en ligne d'une première émission pour janvier 2015. Les élèves ont été initiés en binôme (manque de postes informatiques oblige) au logiciel de montage Audacity et ont travaillé sur les rubriques isolées. Je me suis chargée de la mise en forme de l'émission 1 et de son habillage sonore. Les radionautes n'ont pas eu d'avis sur l'habillage sonore choisi.

Des comptes rendus individuels brefs, malheureusement jamais rapportés signés, ont été adressés aux familles sur les périodes de relâches (un exemple en annexe 2 page 23). J'ai appelé chaque famille ou laissé un message sur le répondeur après trois essais vains pour le premier compte-rendu réalisé aussi sur papier. Les familles sont venues écouter en avant-première l'émission 1 le 2 février, invitées par écrit, elles ont été relancées plusieurs fois par téléphone.

A



Une sensibilisation à la liberté d'expression, aux caricatures a été intégrée au contenu suite aux attentats parisiens de janvier 2015.

Les retards, les absences, la mise au travail lente et le dynamisme ponctuel ont rythmé les séances.

Un conducteur a été bâti en écoutant l'émission 1 mise en ligne pour sensibiliser les élèves à l'assemblage complet, au générique, aux jingles,

A

aux virgules. Des enseignants auditeurs nous ont réclamé un sommaire. Les radionautes ont construit un conducteur 2. La durée des chroniques ne les préoccupait pas, ils écrivaient, enregistraient, ont monté la moitié des rubriques. Si bien qu'au montage global de l'émission 2, j'ai pris la décision d'en monter 2 à la place d'une seule.

Nous leur avons suggéré d'inventer un jeu pour attirer des auditeurs et imposé des sujets à traiter comme la sortie au ski ou le séjour des Espagnols. La variété et la nouveauté des sujets n'a pas accéléré les réalisations, mais les élèves ont toujours fait preuve d'imagination pour trouver des questions d'interviews.

Devant la raréfaction des ateliers à partir d'avril, calendrier oblige, les enseignants ont pris l'initiative d'interviewer nos sportifs UNSS, nos coureurs ACF, de procéder au tirage au sort des gagnants des jeux, à la remise des prix et au montage des interviews réalisées le 4 juin. Notre objectif étant d'alimenter la radio plus souvent à l'aide de formats plus courts et de mettre en lumière davantage d'élèves du collège pour renforcer le sentiment d'identification à la radio. Aucune tâche ne peut être demandée à la maison à ces décrocheurs et l'irrégularité des rendez-vous ne leur convient pas, ils oublient ou se présentent les jours de relâche, contrariés de trouver porte close.

Heures d'ateliers pour les élèves : décompte approximatif car issus de 3 classes différentes et pas toujours convoqués tous ensemble au printemps.

- 1 vendredi entier aux Assises pour 5 d'entre eux
- 1h de réception du studio pour la moitié
- 1h lancement émission 1 pour 8/9
- 2h de visite de studio pour 7/8 d'entre eux
- 33h d'octobre à Noël
- 16h de janvier à mars
- 4h de mai à juin

- Le maintien de l'engagement de l'équipe d'encadrement malgré les restrictions budgétaires annoncées fin août et à la rentrée (la dotation que nous souhaitions fin juin 2014 a été réduite d'un tiers).
- La constitution de l'équipe enseignante, sa diversité, sa taille et sa cohésion : grande réactivité pour assurer les séances malgré les imprévus, aucune séance n'a été annulée, bonne circulation de l'information pour se tenir au courant et être raccord lors du passage de témoin.
- La reconnaissance des familles (à la signature des contrats et des droits à l'utilisation de l'image et de la voix) de voir proposer à leur enfant une activité inédite dans l'établissement.
- Une entente cordiale entre les élèves de l'atelier, aucune rivalité ou tentative d'instaurer une hiérarchie. Nous n'avons dû gérer aucun conflit.
- La réintégration volontaire et réussie d'un radionaute qui avait écopé d'une suspension en raison d'un comportement incompatible avec l'atelier.
- L'article sur les Assises du journalisme, repéré par un des radionautes dans le Républicain Lorrain pendant les vacances d'automne.
- L'enthousiasme des radionautes lorsque le CLEMI est venu livrer le studio mobile prêté.
- L'envie de traiter dans les rubriques des sujets proches de leurs centres d'intérêts et le goût pour la technique (montage).
- Les élèves ne se sont pas découragés pour répéter les enregistrements.
- Les besoins en matériel identifiés grâce au prêt du studio mobile du CLEMI.
- Le micro Zoom découvert lors du prêt de matériel CLEMI et dont un exemplaire a été financé par le FSE en janvier, associé au logiciel gratuit

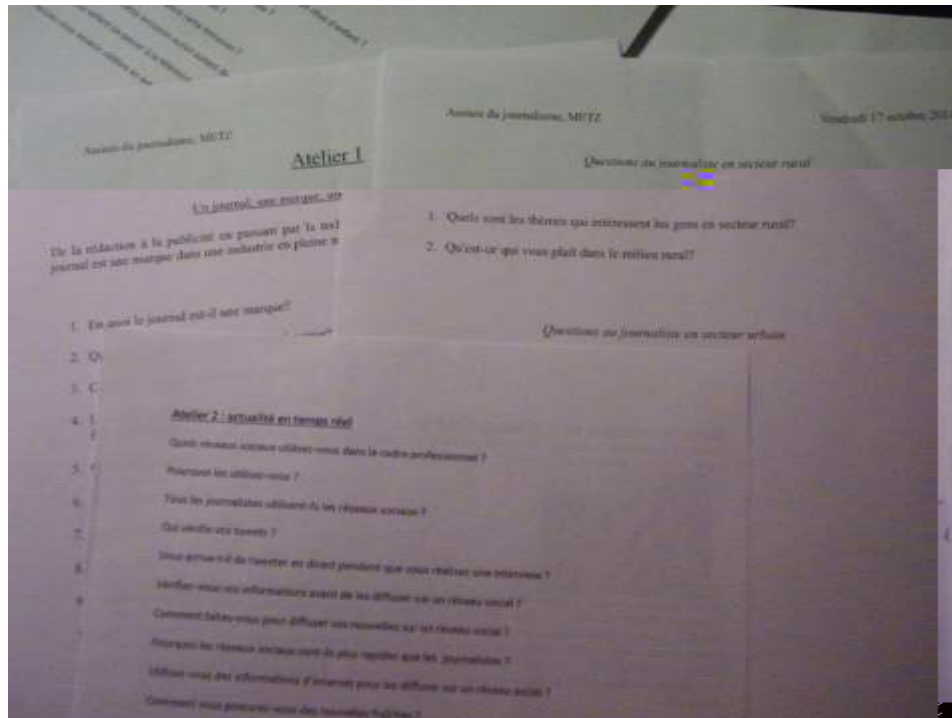
- Les enseignants webradio qui ont les radionautes en cours repèrent plus d'assurance, moins de timidité et des consignes parfois mieux prises en compte.
 - Des collègues de français nous rejoignent volontairement pour co-animer ou sensibiliser les élèves primo-arrivants lors des ateliers d'initiation fin juin.
 - La sortie à la radio Direct FM de Metz (1h15 avec le directeur et une animatrice pour découvrir l'envers du décor) a plu aux radionautes, ils ont été traités comme des professionnels.
 - La première classe de 5^{ème} sensibilisée manifeste un grand enthousiasme, une dizaine d'élèves veut participer aux ateliers d'initiation programmés avant les vacances d'été.
 - Lors de la réunion du 30 juin avec les parents nous remettons un bilan individualisé des compétences du socle validées par chaque internaute à sa famille. Nous en laissons une copie dans le dossier scolaire pour que les professeurs principaux s'appuient dessus lors de la validation des items des piliers : pages 2-6 ; 18-20 ; 25-31.
-
- La restriction budgétaire annoncée à deux reprises par rapport au projet initial entraînant des coupes dans les ateliers et nous obligeant à créer des binômes peu variés. Nous n'avons pas pu travailler l'expression libre ou le théâtre comme prévu pour poser la voix, la moduler, apprendre à articuler, parler en souriant devant un miroir et moins vite.
 - Des médias messins ont refusé à l'automne qu'on vienne visiter le studio TV (TV Mirabelle) ou n'ont pas répondu (France Bleu Lorraine Nord).
 - Le manque de concertation lors des réunions de rédaction entre les élèves.

A

- Le manque de participation au premier jeu concours, trop difficile et contraignant.

- Le déménagement d'un radionaute avant la fin de la saison 1. La volonté temporaire d'un autre d'abandonner l'équipe pour aller en EPS.
- La rigidité du lecteur flash sur l'ENT Place, seule adresse, rue de la République, 10000 Paris

A



- La « rentabilité » horaire d'un radionaute est très faible, ils ne sont pas parvenus à tenir le rythme pourtant modeste de notre programmation, la mise au travail a été laborieuse et deux enseignants ont dû réaliser 80 % du montage nécessaire.
- Nous avons perdu tellement de temps que nous n'avons pas réussi à programmer les séances « bien-être estime de soi » spécifiques à WRT en fin de saison avec l'infirmière et l'assistante sociale pour évaluer la plus-value de l'innovation. Le niveau 4^{ème} en bénéficie de toute manière.
- La perte des documents d'information (rédigés par la rédactrice du bilan) destinés aux radionautes qui ne les lisent pas et ne consultent pas le tableau sous le préau, même pour recueillir le consentement familial lors des sorties. Le manque de retour de signatures des familles qui ne sont pas plus facilement joignables en journée par téléphone.
- Le fonctionnement de l'atelier par périodes définies ne convient pas du tout à ces élèves qui manquent d'assiduité, de cadrage et d'autonomie. Nous avons été obligés d'aller les chercher en classe quand ils oubliaient les rendez-vous WRT, certains ont exprimé leur mauvaise humeur à cette occasion et ont rejeté la faute sur nous.

- L'image que certains radionautes ont d'eux-mêmes en entendant les autres leur dire que la WRT c'est la SEGPA du collège Taison.
- Les radionautes n'écoutent pas leur émission quand elle est en ligne alors qu'ils n'ont pas réalisé le montage final et n'ont pas entendu toutes les rubriques de leurs collègues.
- Ils ne s'identifient pas à la WRT, n'en font pas la promotion autour d'eux et se sont montrés indifférents à l'habillage sonore du produit fini.
- Certains prétendent que ce sont les cours manqués qui expliquent leurs mauvais résultats dans les disciplines concernées et ne nous alertent pas quand les photocopies ne les attendent pas au secrétariat.
- L'incertitude sur la participation des radionautes « pionniers » à la saison 2, prétextant la surcharge de travail qui les attend avec le brevet l'an prochain. Un second élève quitte l'équipe de création de toute manière puisqu'il vient d'obtenir une place en 3^{ème} Prépa Pro à la prochaine rentrée.
- Le manque d'audience constatée chez les enseignants et les élèves, un seul participant au jeu n°2 malgré une pseudo-question. La fréquentation de l'ENT par les élèves n'est pas suffisante pour faire décoller la radio. Un élève qui va sur l'ENT Place ne regarde pas forcément la page d'accueil où figurent les liens WRT. Ils n'écoutent pas les émissions en entier, même depuis que nous avons raccourci le format et intensifié la mise en ligne.
- Le manque de jugement des radionautes qui tiennent le zoom sans se rendre compte que les apartés déplacés s'enregistrent et couvrent la voix de la personne interviewée.
- Les élèves ont continué à nous percevoir plus comme des enseignants que comme des adultes référents dans le cadre de l'atelier, n'ont pas été prêts à donner une minute en plus de leur emploi du temps dans l'intérêt du projet, même lors d'une sortie.

➤ Les conditions matérielles pour la saison 2

L'équipe d'encadrement, dont un des membres bénéficiera d'un congé maternité l'an prochain alors que l'atelier fera partie de son service hebdomadaire, confirme son engagement pour la prochaine saison. Elle manifeste l'envie de se renforcer avec un ou deux collègues nouveaux arrivés en septembre pour conserver sa flexibilité.

Lors du bilan de mai et du conseil d'enseignement la direction de l'établissement accorde sa confiance à cette équipe au vu des productions, de la notoriété grandissante de WRT, de l'attitude des élèves, des suggestions de transformation, de la remise en cause du fonctionnement, du changement du recrutement et annonce une enveloppe d'HSE équivalente pour une saison 2.

Suivant les préconisations de la Direction Académique qui n'accepte pas que des élèves soient privés de cours pour participer à WRT, nous transformons l'atelier WRT en un « club WRT » ouvert à des élèves volontaires de tous profils scolaires et comportementaux, pour lesquels nous nous réservons le droit de refus dans l'intérêt du club.

Bloquer des plages de deux heures pour les enseignants WRT et trouver des plages libres pour les élèves de Taison représentent une telle contrainte que nous nous limitons à une heure/semaine, voire deux selon la constitution des emplois du temps à la rentrée. WRT sera proposée de préférence à des 4èmes, en considérant le vivier des 5èmes aussi. Peut-être sur la pause méridienne ? Face au dilemme du volontariat sur le temps libre, nous sommes conscients que nos radionautes saison 2 ne seront pas tous des « décrocheurs » et acceptons de réviser nos objectifs en privilégiant la pérennité d'un média destiné à améliorer la communication des / pour / entre les élèves en adéquation avec un des objectifs officiels de notre contrat d'objectifs. Des équipes mixtes, d'horizons variés, traitant de l'actualité riche du collège, en français ou langues étrangères peuvent améliorer le brassage entre nos élèves de filières diverses et concourir à donner confiance en soi à bon nombre d'enfants.

Ignorant si les candidats seront nombreux ou non, nous envisageons une rotation éventuelle d'équipes de 10 élèves maximum, toujours en co-animation, et choisissons de faire signer en septembre aux familles des

A

engagements pour un trimestre. La possibilité de prélever des élèves en permanence de manière exceptionnelle n'est pas écartée.

Le recrutement démarre cette saison en juin par une sensibilisation auprès des 5 classes de 5^{ème}, avec la participation de radionautes saison 1, suivie d'ateliers d'initiation (enregistrement de voix, interviews, montage et audition) sur les deux dernières semaines de juin.

Nous programmerons une sortie par trimestre.

Prochaine demande d'aide au FSE : plusieurs clés USB afin de laisser au collège des documents consultables et utilisables par toute l'équipe si la connexion internet « rame », financer l'achat de posters avec le LOGO pour étiqueter une cellule du CDI comme studio et promouvoir WRT dans le collège.

Des essais d'utilisation d'un groupe de travail ENT seront réalisés fin juin pour centraliser les préparations des radionautes.

Nous demandons aux administrateurs DANE une solution technique pour la lecture des émissions en ligne et profitons de la renaissance du site web du collège sous l'impulsion du nouveau chef d'établissement pour promouvoir WRT, augmenter son audience en interne et en externe.

Nous étudions la piste de la diffusion gratuite proposée par le CLEMI :
Exemple : <http://www4.ac-nancy-metz.fr/clg-vincent-van-gogh/>

Nous redéposons une demande auprès du CLEMI pour obtenir le studio mobile dès l'automne.

Nous accrochons un tableau blanc dans le studio pour les tâches ou les présences tel ou tel jour.

➤ L'identité de **WRT** et sa notoriété au collège

A

Le sondage incomplet qui devra être reconduit à la fin du premier trimestre de l'année scolaire 2015-16, par des membres de WRT qui questionneront toutes les classes, révèle que la moitié des élèves interrogés connaît le nom de la radio, un quart sait où l'écouter, 1/7 a écouté au moins une émission et une quantité négligeable est curieuse d'en savoir plus.

A

Nous retravaillons le logo avant de partir en vacances car il lui manque le slogan inventé en saison 1 (« la radio qui fait monter le son ») et des attributs d'une radio facilement identifiables : casque et micro. Nous comptons sur la créativité d'autres élèves pour obtenir un meilleur résultat.

Nous lançons un concours auprès des musiciens et chanteurs pour composer le générique et des jingles.

Nous investirons grâce au FSE d'abord dans 2 affiches 80 x 60 cm puis fin 2016 dans des badges WRT, pour que les radionautes gagnent en visibilité.

Nous diffuserons les émissions en salle de permanence à chaque début d'heure. (aide FSE ?)

Nous passerons par les délégués de classes pour assurer la promotion de la WRT car bon nombre d'élèves ne se connectent pas à l'ENT.

Nous devons imposer des contenus qui « collent » au calendrier du collège, en plus de laisser la liberté aux radionautes de traiter les sujets qu'ils souhaitent, pour toucher davantage de public.

Nous créerons un statut « correspondant WRT » (pour couvrir les événements qui font l'actualité de l'établissement pendant les cours et en dehors : séjours, échanges, UNSS, sorties pédagogiques...).

Nous créerons des événements forts.

Nous serons présents dès la rentrée des 6èmes pour leur intégration, et présenterons WRT aux parents accompagnateurs.

Nous profiterons de conseils et de la caution d'une radio messine avec laquelle nous pourrions établir un partenariat.

➤ Les émissions

Les radionautes apprendront à construire un conducteur à partir des émissions WRT déjà existantes.

Ils ajouteront un sommaire à chaque début d'émission pour appâter l'auditeur.

Ils réaliseront des interviews ou reportages en dehors du collège avec le micro Zoom.

Nous poursuivrons l'enregistrement d'émissions qui seront diffusées en différé, mais optons pour une diffusion de formats plus courts tous les quinze jours (chaque semaine ?) car les auditeurs accordent seulement quelques minutes à l'écoute.

Nous proposons à des radionautes « free lance » des interventions en langues étrangères.

Nous intégrons les productions audio mp3 ou rendons compte de réalisations des élèves des autres classes dans le cadre du PEAC, du PDMF ou de l'accompagnement personnalisé de 6^{ème}.

Nous mettons en valeur les élèves qui jouent dans des groupes hors conservatoire, qui sont champions, passionnés.

Nous ajoutons une rubrique petites annonces.

Les élèves sont peu bavards lorsqu'on leur demande de quoi ils sont fiers ou déçus lors de cette première saison. Ils affirment que le regard des autres sur eux n'a pas changé. Ils sont frileux quant à une prolongation de leur participation, ils ne veulent plus manquer de cours, mais ne veulent pas non plus venir sur le temps libre. Les sorties leur ont plu.

Les compétences entraînées, évaluées et pour certaines validées en atelier WRT appartiennent aux compétences :

1 : langue française

4 : maîtrise des TIC

6 : sociales et civiques

7 : autonomie et initiative et sont regroupées sur 5 pages (annexe 3 page 25).

Un jeu des 15 pages correspondantes tirées du livret personnel du collégien a été imprimé pour chacun des 8 radionautes, nous avons choisi la simplicité en surlignant en couleur : bleu entraînement, vert évaluation, rose validation.

Nous informerons les familles des acquis de leurs enfants en aparté lors du pot de l'amitié proposé le 30 juin. Le document sera rangé dans le dossier de l'élève pour transmission au professeur principal de l'an prochain.

Pas d'incidence mesurable pour le moment sur le parcours et l'insertion des radionautes. Nous les inciterons à postuler dans une des 28 radios messines pour le stage d'observation de 3^{ème} qui se déroulera en février 2016.

Nous les avons proposés à la direction du collège pour une cérémonie honorifique de fin d'année regroupant les élèves les plus méritants de l'année.

Aucun parent ne s'est manifesté spontanément depuis la présentation de la première émission en avant-première. Aucun n'a souhaité désinscrire son enfant de l'atelier. Tous ont signé pour autoriser les radionautes à sortir pour la visite chez Direct FM.

Prévention du décrochage scolaire : retards, absences injustifiées, sanctions, difficultés scolaires et appréciations négatives sur les bulletins pour plusieurs radionautes. Je n'ai pas évalué ces données de vie scolaire, car rien ne prouve que WRT modifierait ces chiffres.

La direction qui était dubitative au lancement du projet nous soutient désormais franchement sur la création d'un média dans l'établissement.

Lorsque j'avais présenté ce projet en juin 2014 en conseil d'enseignement, seuls les collègues qui se sont ralliés à la cause ont émis un avis. Nul débat n'a eu lieu. De temps en temps deux ou trois collègues émettent des jugements qualitatifs sur les émissions.

Une collègue en charge d'un autre dispositif a émis un doute quant à la réduction horaire de notre projet quand le sien a été revu à la baisse, j'ai dû lui confirmer que nous avons perdu 30 % de notre accord de principe tout comme elle. L'essentiel de la concertation WRT se déroule de manière informelle, par mail, sur notre temps libre au collège, aucun membre ne compte ses heures.

Le développement du numérique dans notre établissement est au point mort, les clients légers vont être enlevés cet été, direction déchetterie. La salle informatique du collège n'existera plus. Resteront au CDI quelques postes

A

capricieux et quelques-uns en salle de technologie, utilisés pour les cours. L'unique ressource financière dont nous disposons est le FSE.

L'innovation attise la curiosité de partenaires extérieurs tels que l'IA-IPR d'allemand qui aimerait entendre de l'allemand sur WRT, des collègues allemands désireux d'avoir un accès libre à WRT, les stagiaires M1 d'allemand qui ont assisté à des séances de travail pendant leurs semaines de stage. Le professeur de français en charge des primo-arrivants s'est porté volontaire pour interagir en saison 2 à partir du 2^{ème} trimestre.

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A



A n n A A fb A A n A Aw Ab A A A j A AA w A A A A r A
A An A A A A A AA n A A Aj w A A Afbw A A
n A A A A AAA A A A A Afbw A A A A A w A

A n n A A fb A A w n A Aw A fb A A A j A AA w A A A A
r A Ab A w A A y A

A n n A A A A w n A Aw A fb A A A j A A n fb A A A
A A A A w A A A A A A A n A A A A
Aw A A A A A An A

A n n A A fb A A w n A Aw A fb A A A j A A A A
A n A A A w A n A Aw A Afb AA r A A A A Afb A
A A

A n n A ch A A w n A A Aw Ab A A A j A n A An A A
y A A A An AAA c A Aw A A A n A A An An A A
fb c A A c A A A A c A Aw A w A A A A A A A
Aw A A A A A An A

A



A

A

A n n A fb A A w n A Aw Ab A A A j An yn A A A A A
c r Aw A A A A A A A A A A A A n A

A n n A fb A A w n A Aw Ab A A A j An A Ac A A
n A A A A A A c r Aw A A A A A A A A A A
A A n A A A c fb AAA A A r A w A A A A
A w A A Ab A A A

A n n A ch A A w n A Aw Ab A A A j A An r A A A A A
A A A A A A A A A fb A A n A A A n A A w A
w A A A A n n A A A A A r A A n A A
A Aw A A A A A

A n n A A A n A A y A A A A A y A n A A A
w A A A A A A A A A w A A A Aw A A y A A A
A A A A A j A A A Ay A A n A A fb n A
A A A n A A fb n Ay A A n A y A Ay AA A
AA y A A w A A A A A fb A A w A n n A A
c r A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

A

Le socle commun en atelier webradio

source <http://eduscol.education.fr/>

Connaissances et compétences entraînées, évaluées et le cas échéant validées dans le cadre de l'activité radio.

Le vocabulaire

un vocabulaire précis pour désigner des objets réels, des techniques utilisées dans un studio de radio, pour enregistrer et monter des supports numériques et pour préparer des interviews.

le sens propre et le sens figuré d'une expression

le niveau de langue

des mots de signification voisine ou contraire

la formation des mots, afin de les comprendre et les utiliser

La grammaire

les structures syntaxiques fondamentales, les connecteurs logiques usuels, la conjugaison des verbes, le système des temps et des modes.

Capacités

Lire

lire à haute voix, de façon expressive

analyser les éléments grammaticaux d'une phrase afin d'en éclairer le sens

dégager l'idée essentielle d'un texte lu

manifestar sa compréhension de textes documentaires

comprendre une consigne

rendre compte de sa lecture

Écrire

écrire lisiblement et correctement un texte spontanément

rédigar un texte bref, cohérent, construit

adapter le propos au destinataire et à l'effet recherché

résumer un texte ;

S'exprimer à l'oral

prendre la parole en public

prendre part à un dialogue, un débat : prendre en compte les propos d'autrui, faire valoir son propre point de vue ;
 rendre compte d'un travail individuel ou collectif
 reformuler un texte ou des propos lus ou prononcés par un tiers ; adapter sa prise de parole (attitude et niveau de langue) à la situation de communication (lieu, destinataire, effet recherché)

Utiliser des outils

L'élève devra être capable d'utiliser : des dictionnaires, imprimés ou numériques, pour vérifier l'orthographe ou le sens d'un mot, découvrir un synonyme ou un mot nécessaire à l'expression de sa pensée ; des ouvrages de grammaire ou des logiciels de correction orthographique.

Attitudes

Volonté de justesse dans l'expression orale, goût pour l'enrichissement du vocabulaire ; ouverture à la communication, au dialogue, au débat.

Connaissances

Bases des techniques de l'information et de la communication (composants matériels, logiciels et services courants, traitement et échange de l'information, caractéristiques techniques, fichiers, documents, structuration de l'espace de travail, produits multimédias...).

Savoir que les équipements informatiques (matériels, logiciels et services) traitent une information codée pour produire des résultats et peuvent communiquer entre eux ; que l'usage de ces outils est régi par des règles qui permettent de protéger la propriété intellectuelle, les droits et libertés des citoyens et de se protéger soi-même.

Capacités

S'approprier un environnement informatique de travail ; créer, produire, traiter, exploiter des données ; s'informer, se documenter ; communiquer, échanger.

Enregistrer, vider les fichiers du Zoom, monter des séquences d'émission, assembler l'habillage sonore de l'émission.

Attitudes

Développement du goût pour la recherche et les échanges d'informations à des fins éducatives, culturelles, sociales, professionnelles doit s'accompagner d'une attitude responsable.

Attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information disponible ;
Attitude de responsabilité dans l'utilisation des outils interactifs.

Vivre en société

Appropriation progressive des règles de la vie collective dans une équipe de rédaction.

Connaissances

Connaître les règles de la vie collective et comprendre que toute organisation humaine se fonde sur des codes de conduite et des usages dont le respect s'impose ; savoir ce qui est interdit et ce qui est permis ; connaître la distinction entre sphères professionnelle, publique et privée ;

Capacités

Respecter les règles, notamment le règlement intérieur de l'établissement ; de communiquer et de travailler en équipe, ce qui suppose savoir écouter, faire valoir son point de vue, négocier, rechercher un consensus, accomplir sa tâche selon les règles établies en groupe ; d'évaluer les conséquences de ses actes : savoir reconnaître et nommer ses émotions, ses impressions, pouvoir s'affirmer de manière constructive ; de respecter les règles de sécurité

Attitudes

le respect de soi ; le respect des autres ; le respect de l'autre sexe ; le respect de la vie privée ; la volonté de résoudre pacifiquement les conflits ; conscience de la contribution nécessaire de chacun à la collectivité ; sens de la responsabilité ; nécessité de la solidarité

Se préparer à sa vie de citoyen

Acquisition des principes et des principales règles qui fondent la République. Permettre aux élèves de devenir des acteurs responsables de notre démocratie.

Connaissances

Pour exercer sa liberté, le citoyen doit être éclairé. La maîtrise de la langue française, la culture humaniste et la culture scientifique préparent à une vie civique responsable. Quelques notions juridiques de base dans le monde des médias.

Capacités

Savoir évaluer la part de subjectivité d'un récit, d'un reportage ;

apprendre à identifier, classer, hiérarchiser, soumettre à critique l'information et la mettre à distance ;
 savoir distinguer virtuel et réel ;
 être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société ;
 savoir construire son opinion personnelle et pouvoir la remettre en question, la nuancer

Attitudes : Prendre conscience de la valeur de la loi et de la valeur de l'engagement.

L'autonomie

Possibilité d'échanger, d'agir et de choisir en connaissance de cause, en développant la capacité de juger par soi-même.
 Préparer son orientation et de s'adapter aux évolutions de sa vie personnelle, professionnelle et sociale.
 Capacité des élèves à apprendre tout au long de la vie.

Connaissances

Connaître les processus d'apprentissage, ses propres points forts et faiblesses ;
 connaître l'environnement économique :
 l'entreprise ;
 les métiers de secteurs et de niveaux de qualification variés ainsi que les parcours de formation correspondants et les possibilités de s'y intégrer.

Capacités

S'appuyer sur des méthodes de travail (organiser son temps et planifier son travail, prendre des notes, consulter spontanément un dictionnaire, une encyclopédie, ou tout autre outil nécessaire, se concentrer, mémoriser, élaborer un dossier, exposer) ;
 savoir respecter des consignes ;
 être capable de raisonner avec logique et rigueur et donc savoir :
 identifier un problème et mettre au point une démarche de résolution ;
 rechercher l'information utile, l'analyser, la trier, la hiérarchiser, l'organiser, la synthétiser ;
 mettre en relation les acquis des différentes disciplines et les mobiliser dans des situations variées ;
 identifier, expliquer, rectifier une erreur ;
 distinguer ce dont on est sûr de ce qu'il faut prouver ;
 mettre à l'essai plusieurs pistes de solution ;
 savoir s'autoévaluer ;
 savoir choisir un parcours de formation, première étape de la formation tout au long de la vie ;
 développer sa persévérance ;

A

Attitudes

Volonté de se prendre en charge personnellement ; exploiter ses facultés intellectuelles ;
conscience de la nécessité de s'impliquer, de rechercher des occasions d'apprendre ;
conscience de l'influence des autres sur ses valeurs et ses choix ; ouverture d'esprit aux différents secteurs professionnels et conscience de leur égale dignité.

L'esprit d'initiative

Il faut que l'élève se montre capable de concevoir, de mettre en oeuvre et de réaliser des projets individuels ou collectifs.

Connaissances : Toutes les connaissances peuvent être utiles.

Capacités

Il s'agit d'apprendre à passer des idées aux actes, ce qui suppose savoir :

définir une démarche adaptée au projet ;
trouver et contacter des partenaires, consulter des personnes-ressources ;
prendre des décisions, s'engager et prendre des risques en conséquence ;
prendre l'avis des autres, échanger, informer, organiser une réunion, représenter le groupe ;
déterminer les tâches à accomplir, établir des priorités.

Attitudes

L'envie de prendre des initiatives, d'anticiper, d'être indépendant et inventif dans la vie privée, dans la vie publique et plus tard au travail, constitue une attitude essentielle. Elle implique : curiosité et créativité ;
motivation et détermination dans la réalisation d'objectifs.

A

A

A

A