



Cité scolaire Julie DAUBIE
Rue maréchal JOFFRE
57120 ROMBAS

Personnes référentes :

Dorothée KOPPE : dorotheefrontier@yahoo.fr
Isabelle KOQUELY : isabelle.koquely@wanadoo.fr

Notre journal est hébergé sur le site du rectorat à cette adresse :

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/webjournal-julie-daubie-rombas/>

Notre web journal a rencontré un vif succès dès sa création, nous avons recruté très rapidement une vingtaine de journalistes en herbe.

Très rapidement nous avons défini sa ligne éditoriale grâce au Journaliste Anthony Villeneuve : un journal au service des élèves et ancré dans la vie de la cité scolaire. Les élèves n'ont pas retenu l'appellation d'origine « Je suis Julie » et ont choisi le Nom de **E!4/1** pour reprendre les initiales de Julie Daubié et appuyer sur le support de journal avec **4/1**.

!

!312608127! ! E4/1!

Responsables

Dorothée KOPPE (Enseignante documentaliste)

Isabelle KOQUELY (Enseignante de SES)



E	!
---	---

!

- État des lieux

Il n'y avait plus de média scolaire dans notre lycée quand en avril 2015, nous avons participé, dans le cadre du festival littérature et journalisme de Metz (organisé par l'association le Livre à Metz), à un travail de _____! avec des journalistes de France Inter. Ceci a été un déclic car les productions des élèves ont été surprenantes ; nous avons alors réalisé qu'avec peu de moyens nous pouvions obtenir des résultats très intéressants. Nos élèves ont des choses à dire et nous voulions leur offrir un moyen moderne, ludique et attractif pour qu'ils puissent s'exprimer.

Suite à ce constat, notre ambition était de réaliser un web journal utilisant tous les supports multimédias : audio, vidéo, textes, images (dessin + photo). Ainsi nous avons pu exploiter les compétences diverses de nos élèves pour mener à bien notre projet. Chaque web journaliste a pris son rôle très au sérieux, détenteur d'une carte presse jeune délivrée par l'association **Jets d'encre**, ils ont signé [la Charte des journalistes jeunes](#), le code de déontologie de la presse jeune.

- Partenaires

L'élaboration technique de notre site a été grandement simplifiée par l'appui logistique du CLEMI ; par son intermédiaire nous avons pu bénéficier d'un hébergement sur le site du rectorat et de l'utilisation de sa plateforme Wordpress.

CLEMI Lorraine : <http://www4.ac-nancy-metz.fr/clemi/>

Notre web journal est parrainé par **l'association Le livre à Metz** qui est à l'origine de ce projet. Nous collaborons avec elle dans le cadre du

1, rue du Roi-Albert
57070 METZ

P: +33(0)3 87 20 05 05

<http://www.lolivreametz.com/>

Pour nous encadrer, nous avons pu bénéficier de l'aide précieuse et indispensable de journalistes professionnels :

Anthony VILLENEUVE

Journaliste au Républicain Lorrain, antenne de Thionville

Spécialisé dans le Web journalisme

Vincent NOEL

Journaliste à TV Rombas

25 rue Raymond MONDON

57120 ROMBAS

<http://www.rombas-television.com/>

Un reportage sur notre web journal a été réalisé en partenariat avec nos élèves :

[http://www.rombas-](http://www.rombas-television.com/webactus.php?afms=022016&decal=0&search=0&word=&thumbs=0&t=0&actu=20160201-1454323105)

[television.com/webactus.php?afms=022016&decal=0&search=0&word=&thumbs=0&t=0&actu=20160201-1454323105](http://www.rombas-television.com/webactus.php?afms=022016&decal=0&search=0&word=&thumbs=0&t=0&actu=20160201-1454323105)

!

D

!

Dans le cadre de cet atelier les élèves ont utilisé différents médias : audio, vidéo et texte. Nous avons insisté particulièrement sur la nécessité d'adopter une déontologie journalistique ; ainsi ils ont pris conscience de la place des médias et de leur influence dans la société.

Notre projet a été construit autour de 3 axes :

- : plus exactement il s'agissait de susciter chez nos élèves la afin d'encourager la communication et le débat. Nous avons cherché également à (éducation aux médias) car ils ont dû rechercher l'information utile, l'analyser, la hiérarchiser et la synthétiser pour . C'est seulement après cette étape cruciale qu'ils ont pu retranscrire au mieux ces opinions par le biais de multiples supports.

E ! ! ! ! !!

- Un journal de lycéens

Notre atelier est composé ! provenant de toutes les filières et de tous les niveaux (collège, lycée professionnel, technique et général) ; ils ont été ! ! ! , journaliste spécialisé en web journalisme. Il est intervenu 1h par semaine en moyenne pour animer et suivre le projet. Il a également beaucoup communiqué par mail avec les élèves pour les aider dans la rédaction de leurs articles. Les élèves ont abordé les sujets de leur choix, autour des rubriques définies dès la création du **E!4!1** (brèves, portraits, le JD parle de l'actu, l'actu de JD, globe trotteur, objectif Bac, j'ai testé pour vous, le saviez-vous ?) ; ils ont débattu de la sélection des articles en conférence de rédaction, chacun pouvant exploiter ! ! ! en fonction de ses compétences propres et au besoin, avec l'appui d'intervenants extérieurs.

Nos élèves ont pu tout au long de l'année :

- Écrire des ! avec l'aide de journalistes de presse écrite. Des séances sur l'écriture journalistique (annexes) dispensées par Anthony Villeneuve ont aidé et facilité l'écriture.
- Réaliser des ! : nous avons pu compter sur l'aide de journalistes de France Inter, Caroline Gillet et Aurélie Charon, avec lesquelles nous avons déjà travaillé à l'élaboration [d'une radio live dans le cadre du festival 2015 et 2016](#)
- Réaliser des ! : pour nous aider, nous nous sommes rapprochées de Tv Rombas qui est notre télé locale. Les élèves ont appris à manipuler les logiciels de montage vidéo et mener des interviews

- S'initier à la **journalistique** ! ! ! à l'aide de l'appareil photo de leur smartphone, nos journalistes en herbe ont couvert principalement l'actualité du lycée mais aussi plus largement les événements survenus dans les villes et les villages à proximité de notre lycée

- **Un journal pour les lycéens**

!

Les élèves ont pu suivre! **journalistique** ! ! ! **journalistique** ! ! ! durant l'année afin d'être une vitrine de l'ouverture culturelle de l'établissement.

A cette fin nous avons pu couvrir certains événements :

- **journalistique** ! ! ! **journalistique** ! ! ! : réalisation de reportages, d'interviews d'auteurs et de journalistes.

A cette occasion nous avons travaillé avec des journalistes de France Inter Caroline Gillet et Aurélie Charon pour réaliser une radio live avec une classe de Terminale.

Parallèlement une classe de seconde a participé au concours d'écriture d'article de presse sur la thématique du portrait de l'autre. Nos web-journalistes, ont, cette année, réalisé des reportages sur les rencontres organisées pour les scolaires durant la journée du 22 avril 2016 et sur des portraits d'auteurs présents sous le chapiteau. Pour ces raisons nous nous sommes associés dans un réel partenariat avec cette association qui nous a offert de fabuleuses opportunités et qui souhaite poursuivre notre collaboration.

- Des ateliers organisés dans le cadre de l'option HIDA : là encore nos journalistes en herbe ont pu assister à certaines représentations, rencontrer les artistes et faire un compte rendu critique.
- Une journée à Nancy organisée par le CLEMI sur la thématique "Aide à la création et au développement d'un média lycéen". Au programme: conférences le matin:
 - Des ateliers organisés par le DAVL A. Karbal et le coordonnateur du CLEMI P. Spiegel.
 - Des ateliers organisés par Mme Quignard, directrice de communication à l'université de Lorraine.
 - Des ateliers organisés par JC Dupuis-Rémond, journaliste à France 3 Lorraine.

L'après-midi, nos élèves ont participé à deux ateliers différents :

- Un groupe a été en atelier web radio, et avec l'aide de Radio Meuse et a monté un journal radiophonique. Certains élèves ont choisi des sujets qu'ils devaient retranscrire en une

minute de parole. D'autres se sont mis à la technique avec la gestion des micros, des jingles et de la parole.

- Un groupe a participé à l'atelier vidéo et web TV pendant lequel ils ont réalisé un journal télévisé. Les rôles ont ainsi été répartis : une présentatrice de JT qui avait pour mission de présenter le journal et de coordonner les différents reportages, des reporters qui pouvaient réaliser des vidéos ou juste présenter leurs sujets.
- Ces ateliers nous ont donné l'envie de nous lancer dans de nouveaux supports pour la rentrée prochaine.
- **! !** : certains de nos web journalistes ont participé à des voyages scolaires organisés par nos collègues ; ils ont tenu un journal de bord quotidien (textes et photos) que nous avons publiés.

- **! ! !F . ! ! ! !** : présentation du prix, compte rendu des événements et interview de l'auteur gagnant.
- Une journée à Paris durant laquelle nous avons pu assister à une émission de télévision pour que les élèves découvrent l'envers du décor et réalisent les enjeux d'un direct avec les aléas de l'actualité (en l'occurrence les manifestations contre la loi travail).

- La remise des prix du concours à Woippy au siège du Républicain Lorrain. A cette occasion notre web journal a remporté le premier prix de la catégorie média en ligne.

!! !

- Evaluation

Ce projet trouve parfaitement son ancrage dans ! ! ! ! ! puisqu'il a permis d'augmenter la prise d'initiative et la créativité des élèves et également augmenter leur capacité à être citoyens. Notre web journal contribue également ! ! ! ! ! puisque son audience dépasse amplement le cadre de nos élèves. De plus, nous avons été primés dans le cadre du concours Médiatiks où nous avons reçu le premier prix dans la catégorie média en ligne

Nous avons développé également un ! ! ! ! !; dans ce cadre chaque membre de la communauté scolaire peut proposer au comité de rédaction un contenu dont la publication est débattue démocratiquement. Nous ambitionnons enfin de ! ! ! ! ! de notre établissement, ainsi chaque collègue peut élaborer avec sa/ses classe(s) des contenus à nous soumettre.

!

! ! ! ! ! ! ! !!

- ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! les élèves ont su trouver un ton qui fonctionne et qu'il faut conserver. Ils ont été dès le début de l'aventure responsabilisés

et valorisés, cela a porté ses fruits ; nous devons donc leur faire confiance et amplifier la responsabilisation.

- **! !** **! !** La diversité des supports a bien fonctionné. Nous avons fait du texte, de la vidéo, du son ; chacun a pu développer et mettre à profit ses compétences. Les élèves ont pu aussi transmettre aux autres et apprendre des autres ; la coopération a été permanente au sein de l'équipe.
- **! ! ! ! !** **! !** régulièrement nous avons organisé des jeux et des concours autour de thèmes divers : le plus beau costume du Percent, la meilleure affiche contre l'abstention, fausse publicité... nos lecteurs pouvaient voter (Liker) via Facebook pour indiquer leur préférence ; les gagnants remportaient de petits lots (places de cinéma, objets divers...). Cela nous a permis de faire du buzz autour du site pour inciter les lecteurs à en découvrir le contenu journalistique.

!
!

- Améliorations à apporter :

!

Nous sommes très satisfaites de cette première année d'existence et du succès rencontré par notre web journal mais nous avons réfléchi à certaines pistes pour le rendre plus efficace encore :

- Nous espérons l'année prochaine rendre les **! !** au niveau de la publication des articles ; pour cela nous mènerons une formation en début d'année à l'outil Wordpress pour qu'ils puissent intervenir sur le site jusque là géré par Mme Koppe, Mme Koquely et un élève de terminale.
- Nous allons **! !** **! E! 4/1** : installation d'un compteur, redéfinir les rubriques car certaines ont été peu utilisées. Nous souhaitons aussi en revoir la structure afin de pouvoir mettre à la une certains articles parallèlement aux nouveaux articles parus.
- **! ! !** **! !** nous pouvons tirer un bien meilleur parti des réseaux sociaux. Cette année nous étions sur Facebook et Twitter, nous pouvons élargir à d'autres applications (Instagram, Snapchat...). Il y a dans ce domaine un grand changement en cours sur lequel nous devons nous pencher. Facebook est en train de se transformer en plate-forme de diffusion de contenu. Nous pourrions y publier des articles, des photos, des vidéos, mais aussi de la vidéo en direct... Le cœur du **E! 4/1** pourrait devenir sa page Facebook (avec la force de Facebook en termes de viralité). Nous pourrions peut-être toucher plus de monde et nos journalistes pourraient publier plus facilement et plus rapidement.
- Créer une **!** pour les vidéos réalisées par les élèves avec la création d'un propre au JD 3.0 pour être identifié plus facilement.
- Choisir un **! !** nous avons trouvé des sites internet sur lesquels il est très facile de faire son propre logo ; nous comptons organiser un jeu concours dès la rentrée pour mettre à contribution nos lecteurs dans le choix de celui-ci.

