

Bien-être de l'élève au collège

Collège FLEUROT D'HERIVAL

88340 LE VAL D'AJOL

ANNEXE 5

Education à la santé

Thème : prévention conduites addictives

Mise en œuvre de l'outil TABABOX auprès des élèves de 4ème

LES OBJECTIFS DE TABABOX

Permettre aux jeunes de situer la problématique du tabac dans le contexte sociétal, social et culturel actuel

- Apporter des connaissances aux jeunes sur le tabac et les produits psychoactifs.
- Faire réfléchir les jeunes sur la place du tabac dans notre société.
- Permettre aux jeunes de prendre position par rapport à la problématique du tabac dans notre société (mise en question de la citoyenneté).

Permettre aux jeunes de prendre conscience des facteurs individuels et environnementaux favorisant l'entrée et le maintien dans le tabagisme

- Permettre aux jeunes d'identifier les principaux déterminants du tabagisme et de connaître les mécanismes de dépendance.
- Faire s'exprimer les jeunes sur leurs représentations par rapport au fumeur et aux facteurs de maintien du tabagisme.
- Renforcer les compétences des jeunes à résister aux facteurs d'entrée dans le tabagisme (ex : influence de l'environnement, groupe...).
- Soutenir les jeunes dans leur décision d'arrêt du tabac.

Premier axe :

Objectifs

- S'exprimer sur les représentations que l'on a du fumeur, du non-fumeur et de l'ex-fumeur.
- Réfléchir aux différents points de vue exprimés par le groupe afin de trouver un consensus.

Taille du groupe

15 personnes maximum. 1h/groupe.

Matériel :

- Tableau ou paperboard.
- Post-it.® de 3 couleurs différentes, de format 10x15 cm : 2 de chaque couleur par personne.
- Feutres pour tous les participants afin d'écrire leur message.

Déroulement

Le Métaplan est le recueil de productions individuelles spontanées sous forme de messages courts, écrits sur des supports couleurs de même format. Il est important de limiter l'expression à une idée par papier (3 à 5 mots), l'animateur distribuera 2 papiers par question, et prendra pour chaque question une couleur différente.

- L'animateur interrogera les jeunes sur trois points précis :

Pour vous, le fumeur c'est ...

Pour vous, le non-fumeur c'est ...

Pour vous, l'ex-fumeur c'est ...

Après avoir énoncé la première question, il laissera 3 à 5 minutes aux participants pour y répondre.

- L'animateur recueillera ensuite les messages et les affichera sur un support qui permettra de tous les lire et de les déplacer selon les besoins (voir matériel nécessaire). Il n'y aura aucun tri, ni aucun commentaire, ni aucun refus.

A ce stade, toute la production devient commune et anonyme.

- Tous les messages étant affichés et avec l'accord du groupe, l'animateur va coordonner :

> Un travail de rapprochement entre les textes (se forment ainsi des "nuages" d'idées proches ou similaires).

> Un travail de clarification des expressions lorsque le sens n'est pas perçu par tous. Chacun peut donc poser des questions, mais personne ne peut changer un message. Si nécessaire, un complément écrit peut venir s'accoler à l'expression en cause.

- Après validation par l'ensemble du groupe des "nuages" d'idées, l'animateur pourra alors avec les jeunes donner un titre à chaque "nuage" pour préciser l'idée centrale ou générale de ce groupe et lancer le débat.

L'animateur recommencera ce travail en interrogeant les jeunes sur les deux autres points qu'il traitera l'un après l'autre.

Après avoir traité les trois questions, l'animateur pourra alors faire avec les jeunes une synthèse globale de la séance.

Deuxième axe :

Objectifs

- Acquérir des connaissances sur la composition du tabac, ses effets sur l'organisme et les mécanismes de dépendance.
- Etre sensibilisé(e) aux bénéfices de l'arrêt du tabac.

Matériel

- Ordinateur et vidéoprojecteur + tableau ou mur blanc.

Déroulement

Projection du diaporama et explications.
Durée 1h en plénière.

Troisième axe :

En collaboration avec un enseignant : (français, dessin, éducation civique, histoire)

Objectifs

- Prendre conscience que les fabricants de tabac, par la promotion d'images séduisantes et la banalisation du tabagisme, jouent sur des facteurs d'influence qui conduisent au tabagisme.
- Adopter une attitude plus critique par rapport aux représentations du fumeur portées par les médias et le cinéma.

Quatrième axe :

En collaboration avec enseignant d'arts plastiques

Objectifs

- Réfléchir sur les différentes approches des messages de prévention.
- Créer une affiche de prévention du tabagisme.

Matériel

- Une ou deux affiches de prévention, disponibles dans le comité d'éducation pour la santé de votre département.
(voir ressources) ou sur le site Internet de l'INPES.
- Un paper-board + marqueurs ou 1 rétro-projecteur + une dizaine de transparents + marqueurs.
- Une salle spacieuse : les groupes doivent être assez éloignés les uns des autres.
- Une dizaine de feuilles blanches au format A3.
- Des feutres, marqueurs, crayons couleurs.
- Des magazines, images à découper, colle, ciseaux.

Déroulement

1- Analyse d'une affiche de prévention (30 min)

L'animateur présente l'affiche de prévention aux participants, et expose la problématique : "Voici une affiche qui relaie un message de prévention. Je vous propose d'analyser ce message, en étudiant les deux dimensions de l'affiche : le slogan et l'image. Pour chaque dimension, il faudra dire ce qu'elle vous inspire et sur quoi elle joue pour nous convaincre d'adopter un comportement favorable à la santé".

Écrire la consigne au tableau.

"Vous allez travailler en groupes de 5 personnes, chaque groupe désignera un rapporteur. Vous avez 6 minutes (pas davantage !) pour réfléchir."

Le rapport du groupe peut se faire verbalement (l'animateur prend note sur paper-board) ou par écrit (paper-board, transparent), une minute par groupe. Ensuite, l'animateur fait la synthèse des réponses. Un débat peut suivre.

2- Brainstorming sur les représentations des jeunes par rapport à un message de prévention (30 min)

L'animateur commence l'activité par une première question posée à l'ensemble du groupe : "Est-ce que vous connaissez des campagnes de prévention, sur le tabac ou d'autres thèmes ?", et il note les réponses sur un tableau de papier. L'animateur pose ensuite une seconde question : "Selon vous, quels moyens sont efficaces pour faire passer des messages de prévention ?". Pendant cette phase de libre expression, il effectue des synthèses orales pour stimuler la production d'idées.

La dernière question concerne l'appréciation personnelle des jeunes : "Parmi les moyens que vous avez cités, quels sont ceux que vous préférez ? Pourquoi ?".

A la fin, l'animateur propose une synthèse finale. Elle doit reprendre les principales opinions émises par l'ensemble du groupe.

3- Réalisation de leur propre message par les jeunes (1 h à 2 h)

Former des groupes de 3 ou 4 élèves.

Ils devront d'abord choisir l'objectif de leur message : dissuader les jeunes de goûter à la 1^{ère} cigarette/ convaincre les fumeurs d'arrêter de fumer/ les sensibiliser au respect des non-fumeurs / aux méfaits du tabagisme passif ...

Une fois son objectif défini, chaque groupe devra réfléchir à un slogan (le message écrit de leur affiche). Une fois ce message trouvé, le groupe pourra réfléchir au visuel qui l'accompagnera et le réaliser grâce au matériel mis à disposition.

Les travaux des élèves pourront être valorisés par un affichage dans une salle, à l'infirmerie, ou lors de manifestations comme la journée mondiale sans tabac qui a lieu chaque année le 31 mai.

Evaluation de fin de projet.